

# SYLABUS

Nazwa programu kształcenia: <b>WPiA+WNEiZ-EP-O-II-S-16/17Z-DEiP</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>Prawa konsumenta w Polsce i Unii Europejskiej (SPECJALNO CI / MODUŁY)</b>				Kod przedmiotu: <b>14.3WIA73AIIWPiA_41S</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Wydział Prawa i Administracji</b>					
Nazwa kierunku <b>Ekonomiczno-prawny</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność: <b>Doradztwo ekonomiczne i prawne</b>	
Status przedmiotu / modułu: <b>fakultatywny</b>			Język przedmiotu / modułu: <b>język polski</b>		
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	2	wiczenia	15	ZO	3
		wykład	15	ZO	
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>
Koordynator przedmiotu / modułu:		<b>dr PRZEMYSŁAW MIJAL</b>			
Prowadzący zajęcia:		<b>dr PRZEMYSŁAW MIJAL, dr PRZEMYSŁAW MIJAL</b>			
Cele przedmiotu / modułu:		<b>Student nabywa wiedzę o prawie ochrony konsumenta i jego znaczeniu dla obrotu gospodarczego; Student zapoznaje się z treścią regulacji chroniących konsumenta; Student umie rozwiązywać problemy związane ze stosowaniem podstawowych przepisów prawa ochrony konsumenta</b>			
Wymagania wstępne:		<b>Podstawowa wiedza w zakresie prawa ochrony konsumentów</b>			
EFEKTY KSZTAŁCENIA					
<b>Kategoria</b>	<b>Lp</b>	<b>KOD</b>	<b>Opis efektu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla programu</b>	<b>Odniesienie do efektów dla obszaru</b>
wiedza	1	EP1	<b>Ma pogłębić wiedzę o relacjach prawa ochrony konkurencji na tle innych dziedzin prawa publicznego i prywatnego oraz jego miejscu w strukturze systemu prawa.</b>	<b>K_W02</b>	<b>S2A_W01</b>
	2	EP2	<b>Ma pogłębić znajomość relacji zachodzących pomiędzy systemem ekonomicznym, polityką społeczną, socjologią, czy stosunkami międzynarodowymi a kształtem uregulowania prawa ochrony konkurencji, w szczególności w zakresie rozwoju innowacyjnej gospodarki, zrozumienie relacji pomiędzy systemem prawa a innymi systemami społecznymi.</b>	<b>K_W01</b>	<b>S2A_W01</b>
umiejętności	1	EP3	<b>Identyfikuje podstawowe problemy prawne prawa ochrony konkurencji w Polsce i Europie.</b>	<b>K_U06</b>	<b>S2A_U05</b>
	2	EP4	<b>Zna orzecznictwo w zakresie prawa ochrony konkurencji, rodzaju podejmowanych decyzji, oraz sposobów uzasadniania rozstrzygnięć prawnych.</b>	<b>K_U08</b>	<b>S2A_U07</b>
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>potrafi samodzielnie znaleźć akty prawne oraz orzecznictwo sądów polskich oraz TS w zakresie ochrony konsumenta</b>	<b>K_K06</b>	<b>S2A_K06</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>Prawa konsumenta w Polsce i Unii Europejskiej</b>					
Forma zajęć: <b>wykład</b>					
1. <b>Prawo ochrony konkurencji</b>				2	1
2. <b>Pojęcie konsumenta w prawie polskim i Unii Europejskiej</b>				2	1

3. Konsument w znaczeniu społecznym i ekonomicznym.		2	1
4. Czynniki determinujące potrzeby ochrony konsumenta. Rozwój ochrony konsumenta w Polsce i na świecie		2	1
5. Poznanie głównych kierunków orzecznictwa i doktryny		2	2
6. Organy i instytucje ochrony konsumenta. Procesowe rodzki ochrony konsumenta		2	1
7. Ewolucja ochrony konsumenta w prawie unijnym		2	2
8. Ochrona zbiorowych interesów konsumentów		2	2
9. System instytucjonalnej ochrony konsumentów w Unii Europejskiej i w Polsce		2	1
10. Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich		2	2
11. Ochrona konsumenta przed krzywdzącymi treściami umowy w regulacjach Unii Europejskiej i w Polsce		2	1
Forma zajęć : wiczenia			
1. Ochrona konsumenta w tzw. sprzedaży konsumenckiej		2	3
2. Problematyka tzw. klauzul abuzywnych		2	1
3. Umowy zawierane na odległość oraz poza lokalem przedsiębiorstwa		2	2
4. Kredyt konsumencki		2	2
5. Usługi turystyczne i regulacja tzw. timesharingu		2	1
6. Ogólne bezpieczeństwo produktów		2	2
7. Regulacje dotyczące poszczególnych produktów ( żywność, farmaceutyki, kosmetyki, produkty motoryzacyjne, produkty niebezpieczne)		2	1
8. Bezpieczeństwo produktów		2	1
9. Ochrona konsumenta przed nieuczciwymi reklamami		2	2
Metody kształcenia	praca w grupach, Wykład konwersatoryjny, studium przypadku, dyskusja dydaktyczna, omawianie przypadków i orzecznictwa		
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	KOLOKWIUM	EP1,EP2,EP3,EP4	
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę w formie testowej (test jednokrotnego wyboru) składające się z 20 pytań zamkniętych lub w formie 3 pytań otwartych; słuchacz może otrzymać maksymalnie 20 pkt (1 pkt za każdą prawidłową odpowiedź). Warunkiem koniecznym zaliczenia jest uzyskanie co najmniej 11 pkt.		
	Zaliczenie wicze na podstawie: zaliczenie na podstawie obecności na wiczeniach oraz aktywności studenta w czasie wykładów, która będzie oceniana na bieżąco. Student rozwiśnie kazusy i odpowiada na pytania dotyczące treści zajęć.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Ocena dostateczna: 11-12 pkt, Ocena dostateczna plus: 13-14 pkt, Ocena dobra: 15-16 pkt, Ocena dobra plus: 17-18 pkt, Ocena bardzo dobra: 19-20 pkt		
Literatura podstawowa	Grzegorzczak F. (2010): Prawo konsumenckie w Unii Europejskiej, Warszawa		
	Królikowska-Olczak M., Pachucha-Smulska B. (2014): Ochrona konsumenta w prawie polskim i Unii Europejskiej, Warszawa		
	Kunkiel-Kryńska A. (2013): Metody harmonizacji prawa konsumenckiego w Unii Europejskiej i ich wpływ na procesy implementacyjne, Warszawa		
	Nestoruk I. B. (2011): Prawo konsumenckie w Polsce i Unii Europejskiej, Pytania, kazusy, tablice, Warszawa		
	Nestoruk I. B. (2011): Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym: przewodnik dla przedsiębiorców, Wrocław		
	Pigłowski M. (2011): Podstawy ochrony prawnej konsumenta. Przepisy i przykłady, Warszawa		
Literatura uzupełniająca	Jurkowska-Gomułka A. (2010): Orzecznictwo sądów wspólnotowych w sprawach konkurencji w latach 2004-2009, Warszawa		

**NAKŁAD PRACY STUDENTA**

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>4</b>
Studiowanie literatury	<b>7</b>
Udział w konsultacjach	<b>20</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>12</b>
Inne	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>75</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>