

SYLABUS

Nazwa programu kształcenia: WPiA+WNEiZ-EP-O-II-S-16/17Z					
Nazwa przedmiotu: Wycena praw własności intelektualnych (KIERUNKOWE)				Kod przedmiotu: 14.3WIA73AIIJ2715_68S	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Katedra Inwestycji i Wyceny Przedsiębiorstw					
Nazwa kierunku Ekonomiczno-prawny					
Forma studiów: II stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy			Język przedmiotu / modułu: język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	wiczenia	15	ZO	4
		wykład	15	E	
Razem			30		4
Koordynator przedmiotu / modułu:		mgr MATEUSZ CZERWIK			
Prowadzący zajęcia:		mgr MATEUSZ CZERWIK, dr hab. KATARZYNA BYRKA-KITA			
Cele przedmiotu / modułu:		W wyniku realizacji procesu dydaktycznego student powinien znać i rozumieć dominujące podejścia stosowane do wyceny aktywów niematerialnych, potrafi wskazać wpływ międzynarodowych standardów rachunkowości na wycenę aktywów niematerialnych, potrafi scharakteryzować krajowe regulacje prawne oraz standardy wyceny. Ponadto celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z dodatkowym raportowaniem przez przedsiębiorstwa o posiadanych aktywach niematerialnych oraz ich wartości.			
Wymagania wstępne:		Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania finansami i wyceny przedsiębiorstw, rachunkowości zarządczej przedsiębiorstw oraz zarządzania strategicznego. Podstawowe umiejętności obsługi arkusza kalkulacyjnego.			
EFEKTY KSZTAŁCENIA					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
wiedza	1	EP1	wymienia i charakteryzuje sytuacje, w których dochodzi do wyceny praw własności intelektualnych z punktu widzenia właściciela, strony transakcji lub zewnętrznego uczestnika	K_W09	S2A_W10
	2	EP2	zna i rozumie dominujące podejścia stosowane do wyceny aktywów niematerialnych	K_W06	S2A_W06
	3	EP3	posiada wiedzę o dodatkowym raportowaniu przez przedsiębiorstwa o posiadanych prawach do własności intelektualnych oraz ich wartości	K_W03	S2A_W02 S2A_W03
umiejętności	1	EP4	potrafi wskazać wpływ krajowych i międzynarodowych standardów rachunkowości na zasady wyceny praw własności intelektualnej	K_U06	S2A_U05
	2	EP5	potrafi dostosować metod i technik wyceny do specyfiki danego prawa własności intelektualnej	K_U09	S2A_U08
kompetencje społeczne	1	EP6	zachowuje krytycyzm w wyrażaniu opinii o motywach i sposobach realizacji przykładowych wycen praw własności intelektualnej	K_K04	S2A_K04
TRECI PROGRAMOWE				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: Wycena praw własności intelektualnych					
Forma zajęć: wykład					
1. Prawo do własności intelektualnej w kontekście ochrony prawnej oraz jako element rachunkowości firm.				1	2

2. Aktywa niematerialne w ujęciu ekonomicznym.		1	2
3. Typologia metod pomiaru kapitału intelektualnego i wyceny aktywów niematerialnych		1	2
4. Wycena marki - przegląd podejść i metod.		1	2
5. Debata (dyskusja): Rankingi marek- po co, dla kogo, skąd różnice?		1	2
6. Teoretyczne podstawy wyceny relacji z klientem, konstrukcja modelu LTV.		1	2
7. Wycena patentów i licencji		1	3
Forma zajęć : wyczenia			
1. Przykłady firm i okoliczności, w których dochodziło do wyceny aktywów niematerialnych - próba identyfikacji przez studentów własności intelektualnej, która mogła być przedmiotem wyceny.		1	2
2. Szacowanie globalnej wartości kapitału intelektualnego spółek publicznych oraz przedsiębiorstw będących przedmiotem przejęcia.		1	2
3. Przykład wyceny marki metodą Interbrand		1	2
4. Przykład wyceny marki metodą uwolnienia od opłat licencyjnych.		1	2
5. Londyński M&M's World jako przykład korzystania z wartości marki.		1	2
6. Przykład wyceny bazy klientów w specjalistycznej poradni medycznej.		1	2
7. Wycena wybranych aktywów niematerialnych (np. relacji z klientami, dokumentacji technicznej, know-how) z wykorzystaniem podejścia porównawczego.		1	2
8. Kolokwium		1	1
Metody kształcenia	pogadanka przedstawiająca nowe wiadomości, pogadanka utrwalająca, dyskusja dydaktyczna, praca z książkami, studia przypadków		
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	KOLOKWIUM	EP4,EP5	
Forma i warunki zaliczenia	<p>Kolokwium: składa się z jednego zadania, w którym student musi dokonać wyceny przykładowego prawa do własności intelektualnej. Zadanie zasadniczo polega na kalkulacji wartości określonego prawa własności intelektualnej, natomiast obliczenia te muszą zostać poprzedzone analizą prawną zasadności zastosowania określonej metody lub techniki. Za zadanie można otrzymać 10 pkt, a progiem do uzyskania zaliczenia jest 5 pkt.</p> <p>Egzamin: składa się z 20 pytań testowych oraz 2 zadań obliczeniowo-opisowych. Pytania testowe weryfikują przede wszystkim wiedzę teoretyczną, natomiast rolą zadania jest zweryfikowanie nabytych przez studenta umiejętności oraz kompetencji w wyrażaniu własnych opinii. Maksymalna liczba punktów, którą może uzyskać student wynosi 40 (po 1 pkt. z pytania testowego oraz 10 pkt. za każde zadanie). Na ocenę dostateczną konieczne jest uzyskanie min 20 pkt. Odpowiednio na ocenę dobrą 28 a bardzo dobrą 36 pkt.</p> <p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnych ocen z kolokwium oraz z egzaminu.</p>		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	Oceny z egzaminu uznaje się za oceny z przedmiotu.		
Literatura podstawowa	G. Urbanek (2008): Wycena aktywów niematerialnych przedsiębiorstwa, PWE		
	Kasiewicz S., Rogowski W. (2006): Kapitał intelektualny. Spójrzanie z perspektywy interesariuszy, Kraków, Oficyna Ekonomiczna		
	Pellegrino M. (2012): BVR's guide to intellectual property valuation, Portland, Business Valuation Resources		
	Petty R., Cuganesan S., Finch N., Ford G. (2009): Intellectual Capital and Valuation: Challenges in the Voluntary Disclosure of Value Drivers, SSRN		
Literatura uzupełniająca	Bently L., Davis J. and Ginsburg J.C. (2011): Trade marks and brands: an interdisciplinary critique, New York, Cambridge University Press		
	Low J., Kalafut P. C. (2004): Niematerialna wartość firmy, Kraków, Oficyna Ekonomiczna		
	Salinas G., Ambler T. (2009): A Taxonomy of Brand Valuation Practice: Methodologies and Purposes, Journal of Brand Management 09.2009; 17(1), pp. 39-61		
NAKŁAD PRACY STUDENTA			
	Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne	30		

Udział w egzaminie/zaliczeniu	3
Przygotowanie si do zaj	10
Studiowanie literatury	25
Udział w konsultacjach	2
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	30
Inne	0
Ł CZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4