

# SYLABUS

Nazwa programu kształcenia: <b>WPIA+WNEiZ-EP-O-II-S-16/17Z</b>					
Nazwa przedmiotu: <b>Strategie organizacji (PODSTAWOWE)</b>				Kod przedmiotu: <b>14.3WIA73AIIJ2714_74S</b>	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem</b>					
Nazwa kierunku <b>Ekonomiczno-prawny</b>					
Forma studiów: <b>II stopnia, stacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>ogólnoakademicki</b>		Specjalność:	
Status przedmiotu / modułu: <b>obowiązkowy</b>			Język przedmiotu / modułu: <b>język polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	konwersatorium	30	ZO	4
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>4</b>
Koordynator przedmiotu / modułu:		<b>dr hab. KRZYSZTOF JANASZ</b>			
Prowadzący zajęcia:		<b>dr hab. KRZYSZTOF JANASZ</b>			
Cele przedmiotu / modułu:		<b>Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy z zakresu zarządzania, analizy strategicznej organizacji, formułowania i implementacji strategii.</b>			
Wymagania wstępne:		<b>Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii, nauki o organizacji i rozumie konieczność kształcenia ustawicznego.</b>			
EFEKTY KSZTAŁCENIA					
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu	Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
wiedza	1	EP1	<b>Student zna zasady i koncepcje zarządzania strategicznego</b>	<b>K_W03</b>	<b>S2A_W02 S2A_W03</b>
	2	EP2	<b>Student posiada wiedzę na temat strategii rozwoju organizacji</b>	<b>K_W08</b>	<b>S2A_W08 S2A_W09</b>
umiejętności	1	EP3	<b>Student potrafi samodzielnie zaproponować i napisać strategię danej organizacji</b>	<b>K_U08</b>	<b>S2A_U07</b>
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Student potrafi pracować w grupie i wykorzystywać zdobyte wiadomości przyjmując w grupie różne funkcje</b>	<b>K_K02</b>	<b>S2A_K02</b>
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>				Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: <b>Strategie organizacji</b>					
Forma zajęć: <b>konwersatorium</b>					
1. <b>Zasady i koncepcje zarządzania strategicznego</b>				3	1
2. <b>Podstawowe koncepcje formułowania strategii organizacji</b>				3	2
3. <b>Strategie rozwoju organizacji</b>				3	2
4. <b>Cele strategiczne, wizja i misja organizacji</b>				3	2
5. <b>Analiza strategiczna organizacji</b>				3	2
6. <b>Analiza makrootoczenia z wykorzystaniem case study</b>				3	2
7. <b>Ocena potencjału strategicznego organizacji z wykorzystaniem case study</b>				3	2
8. <b>Diagnoza strategiczna organizacji</b>				3	2
9. <b>Formułowanie strategii</b>				3	3

10. Implementacja strategii i kontrola strategiczna		3	2
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, analizy typu case study.		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie konwersatorium odbywa się na podstawie obecności, aktywności i pozytywnego wyniku sprawdzianu (projektu) w formie napisania strategii danej organizacji. Forma sprawdzianu: pisemna - opisowa. Zasady oceniania sprawdzianu (projektu) są następujące: - ocena dostateczna od 50%, - ocena dostateczna plus od 65 - ocena dobra od 75%, - ocena dobra od 85%, - ocena bardzo dobra od 90%.		
	Zasady wyliczania oceny z przedmiotu		
	<b>Ocenianie:</b> Student otrzymuje ocenę dostateczną, gdy potrafi wskazać, omówić i przedstawi podstawowe zagadnienia związane z formułowaniem i implementacją strategii w organizacji w formie projektu, co sprawdza osiągnięte efekty kształcenia w zakresie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas uczestnictwa w konwersatorium. Ocena z przedmiotu obliczana jest jako ocena z konwersatorium		
Literatura podstawowa	A. Kaleta (red.) (2014): Ewolucja zarządzania strategicznego w trakcie rozwoju przedsiębiorstw, C.H. Beck, Warszawa		
	K. Janasz, W. Janasz, K. Koziół, K. Szopik-Depczyńska (2010): Zarządzanie strategiczne. Koncepcje. Metody. Strategie, wyd. II zmienione, Difin, Warszawa		
	K. Obłój (2014): Strategia organizacji, wyd. III zmienione, PWE, Warszawa		
Literatura uzupełniająca	A. Kaleta, K. Moszkowicz (2008): Zarządzanie strategiczne w badaniach teoretycznych i w praktyce, Prace naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław		
	E. Urbanowska-Sojkin, E. Banaszyk, H. Witczak (2007): Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa		
	S. Marek, M. Białasiewicz (2011): Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa		
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA</b>			
	Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne	30		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	5		
Przygotowanie się do zajęć	5		
Studiowanie literatury	10		
Udział w konsultacjach	10		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	5		
Inne	20		
<b>Ł. CZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	<b>100</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>		