

# PROGRAM KSZTAŁCENIA DLA STUDIÓW I STOPNIA

management instytucji publicznych i public relations

-----  
nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2018/2019

Zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału Humanistycznego nr 35/2014/2015 z dnia 15 stycznia 2015 r., z pó n. zm. uchwała nr 18/2016/2017 z dnia 27 wrze nia 2016 r., 106/2015/2016 z dn. 11 maja 2017 r.

<b>KLASYFIKACJA ISCED</b>		<b>0388</b>
<b>I – INFORMACJE OGÓLNE</b>		
1	Wydział	Wydział Humanistyczny
2	Jednostka organizacyjna prowadz ca studia	Wydział Humanistyczny
3	Nazwa kierunku studiów	management instytucji publicznych i public relations
4	Poziom kształcenia	studia I stopnia
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporzkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia, do których odnosz si efekty kształcenia dla danego kierunku studiów; wskazanie dziedziny lub dziedzin i dyscypliny lub dyscyplin naukowych, w tym dyscypliny wiod cej (w przypadku wskazania wi cej ni jednej)	Obszar/y: obszar nauk społecznych, Dziedzina/y: dziedzina nauk społecznych, Dyscyplina/y: nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, nauki o polityce, nauki o obronno ci, Dyscyplina wiod ca: nauki o polityce
7	Dla kierunku przyporzkowanego do wi cej ni jednego obszaru kształcenia okre lenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla ka dego z tych obszarów w ł cznej liczbie ECTS	obszar nauk społecznych 100%
8	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
9	Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych mo liwo ci zatrudnienia (typowe miejsca pracy):	Celem studiów jest dostarczenie interdyscyplinarnej wiedzy z dziedziny nauk społecznych; rozwijanie kompetencji społecznych oraz umiej tno ci umo liwiaj cych zarz dzanie instytucjami publicznymi oraz kreowanie wizerunku podmiotów publicznych. Podczas studiów przekazywana jest wiedza z zakresu historii, nauk o polityce, socjologii, ekonomii, zarz dzania, prawa, etyki niezbd na do podj cia zatrudnienia w instytucjach, podmiotach funkcjonuj cych w zmieniaj cym si otoczeniu społecznym (tj. urz dach administracji publicznej, partiach politycznych, firmach prywatnych, organizacjach pozarz dowych). Celem jest równie przygotowanie do nauki na studiach drugiego stopnia z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych. Absolwent studiów jest wiadom potrzeby dalszego i ustawicznego kształcenia. Celem studiów jest równie kształtowanie postaw społecznych uwzgl dniaj cych standardy prawne, etyczne, otwarto , kreatywno i innowacyjno , umiej tno pracy zespołowej, rozumienie procesów i zjawisk zachodz cych w sferze publicznej. Na studiach oferowane s dwie specjalno ci: Doradztwo wizerunkowe i Public Relations oraz Urz dnik pa stwowy i

9	<b>Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy):</b>	<p>samorządowy</p> <p>Możliwość pracy</p> <p>Studia przygotowują do pracy: 1) w urzędach administracji publicznej (państwowej i samorządowej); 2) etatowym aparacie partii politycznych (w biurach: wojewódzkich i krajowych władz partii, poselskich, senatorskich, klubów parlamentarnych); 3) organizacjach pozarządowych (w szczególności w fundacjach i stowarzyszeniach); 4) podmiotach świadczących usługi z zakresu public relations; 5) komórkach organizacyjnych urzędów administracji publicznej, firm jako specjalista z zakresu public relations, kreowania wizerunku; 6) jako rzecznik prasowy lub osoba wyznaczona do kontaktu z mediami w urzędach administracji publicznej, partiach politycznych, firmach prywatnych, organizacjach pozarządowych.</p>
10	<b>Możliwość dalszego kształcenia:</b>	Absolwenci studiów I stopnia na kierunku Management instytucji publicznych i Public Relations posiadają możliwość kontynuacji kształcenia na studiach II stopnia realizowanych w IPIE.
11	<b>Związek kierunku studiów z misją uczelni, wydziału i strategią ich rozwoju:</b>	<p>Idea studiów pierwszego stopnia na kierunku Management instytucji publicznych i Public Relations wyrasta z realizowanej przez Uniwersytet Szczeciński strategii rozwoju Uniwersytetu Szczecińskiego 2012-2020 (Uchwała nr 88/2011 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z 24 listopada 2011 roku). Celem studiów ma być kształcenie absolwentów otwartych na wyzwania współczesnego świata, gotowego do współpracy z otoczeniem społecznym, politycznym i ekonomicznym. W związku z tym w trakcie studiów przekazywana będzie wiedza z zakresu nauk społecznych (zwłaszcza nauki o polityce i nauki o zarządzaniu) niezbędna do podjęcia pracy w instytucjach administracji publicznych, firmach public relations, trzecim sektorze. Zawarte w programie specjalizacji wpisują się w potrzeby rynku pracy. Zważywszy na znaczenie współpracy z środowiskiem pracodawców zajęcia będą prowadzone nie tylko przez wykładowców akademickich, ale specjalistów i praktyków spoza uczelni, tak aby studenci pozyskali wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne niezbędne do podjęcia pracy zawodowej. Studenci będą mieli zapewniony dostęp do bibliotek wydziałowej, multimedialnych sal wykładowych i sali komputerowej. Umowy o współpracy zawierane z pracodawcami zarówno z sektora administracji publicznej, przedsiębiorcami przyczynią się do realizowania programu solidnych praktyk zawodowych i staży, co wiąże się z kształtowaniem postaw innowacyjnych wśród studentów tego kierunku.</p>
12	<b>Wymagania wstępne:</b>	Posiadanie wiadomości dojrzałości uprawniającego do ubiegania się o przyjęcie na studia w szkołach wyższych.