

PROGRAM KSZTAŁCENIA DLA STUDIÓW I STOPNIA

kognitywistyka komunikacji

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2017/2018

zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału Humanistycznego nr 67/2012/2013 z dnia 21 lutego 2013 r.,
z pó n. zm. nr 23/2013/2014 z dnia 26 wrze nia 2013 r., nr 22/2014/2015 z dn. 24 wrze nia 2014 r., 104/2016/2017 z dn. 11
maja 2017 r.

KLASYFIKACJA ISCED		0223
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Wydział	Wydział Humanistyczny
2	Jednostka organizacyjna prowadz ca studia	Wydział Humanistyczny
3	Nazwa kierunku studiów	kognitywistyka komunikacji
4	Poziom kształcenia	studia I stopnia
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporzkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia, do których odnosz si efekty kształcenia dla danego kierunku studiów; wskazanie dziedziny lub dziedzin i dyscypliny lub dyscyplin naukowych, w tym dyscypliny wiod cej (w przypadku wskazania wi cej ni jednej)	Obszar/y: obszar nauk humanistycznych, Dziedzina/y: dziedzina nauk społecznych, dziedzina nauk humanistycznych, dziedzina nauk ekonomicznych Dyscyplina/y: socjologia, psychologia, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, j zykoznawstwo, filozofia, Dyscyplina wiod ca: filozofia
7	Dla kierunku przyporzkowanego do wi cej ni jednego obszaru kształcenia okre lenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla ka dego z tych obszarów w ł cznej liczbie ECTS	Udział liczby punktów ECTS dla obszaru nauk humanistycznych w ł cznej liczbie punktów ECTS wynosi 56,43%. Udział liczby punktów ECTS dla obszaru nauk społecznych w ł cznej liczbie punktów ECTS wynosi 42,74%. Ww. warto ci nie sumuj si do 100%, gdy 4 efekty kształcenia obszaru nauk społecznych nie zostały uwzgl dnione przy odnoszeniu efektów kierunkowych do efektów obszarowych (zob. stosowne uzasadnienie w rozdz. II "Efekty kształcenia")
8	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
9	Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych mo liwo ci zatrudnienia (typowe miejsca pracy):	Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku kognitywistyka komunikacji ma usystematyzowan wiedz z zakresu kognitywistyki. Ma równie rozbudowane umiej tno ci komunikacyjne – ze szczególnym uwzgl dnieniem umiej tno ci posługiwania si narz dziami internetowymi – oraz zna poznawcze i kulturowe uwarunkowania skutecznej interakcji j zykowej. W szczególno ci absolwent ma uporzkowan wiedz z zakresu głównych subdyscyplin kognitywistycznych oraz teorii j zyka i komunikacji. Zna mechanizmy poznawcze odpowiedzialne za takie formy aktywno ci człowieka, jak percepcja, rozumowanie, wiadomo , intencjonalno , planowanie i rozumienie zachowa komunikacyjnych, podejmowanie decyzji i inne. Rozumie biologiczne i kulturowe uwarunkowania tych mechanizmów, zna ich typowe dysfunkcje. Absolwent ma równie podstawow wiedz z zakresu dyscyplin tworzcych fundament interdyscyplinarnych

9	<p>Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych mo liwo ci zatrudnienia (typowe miejsca pracy):</p>	<p>bada kognitywistycznych, m.in. filozofii, logiki, j zykoznawstwa, kulturoznawstwa, psychologii poznawczej, antropologii oraz socjologii wiedzy.</p> <p>Absolwent zna podstawy j zyka angielskiego na poziomie bie gło ci B2. Samodzielnie tłumaczy informacje internetowe oraz proste teksty naukowe z zakresu kognitywistyki.</p> <p>Absolwent potrafi swobodnie komunikowa si za pomoc nowoczesnych technik i narz dzi informacyjnych, ze szczególnym uwzgl dnieniem narz dzi internetowych. Uwzgl dnia poznawcze i kulturowe uwarunkowania ró nych form komunikacji, przeciwdziała ryzyku nieporozumie wynikaj cym z ignorowania tych uwarunkowa . Dostosowuje form informacji do poznawczych i kulturowych kompetencji jej odbiorców. Poczuiwa si do odpowiedzialno ci za zachowanie obowi zuj cych w kulturze europejskiej norm i standardów reguluj cych transfer informacji w sferze publicznej, ze szczególnym uwzgl dnieniem informacji naukowej oraz informacji internetowej.</p> <p>Absolwent podejmuje prac w mediach, w bran y IT, agencje interaktywnych i reklamowych, centrach informacji i promocji, serwisach internetowych oraz innych bran ach i instytucjach zwi zanych z przekazywaniem informacji oraz komunikacj , ze szczególnym uwzgl dnieniem komunikacji internetowej. Jest przygotowany do prowadzenia własnej działalno ci gospodarczej polegaj cej na wiadczeniu usług zwi zanych z komunikacj i przekazywaniem informacji, promocj i reklam , a tak e z działalno ci eksperck w zakresie kognitywistyki. Organizuje m.in. prac zespołów projektowych – badawczych i eksperckich – i podejmuje skuteczne działania maj ce na celu transfer wiedzy i innowacji oraz współprac mi dzy jednostkami badawczymi oraz podmiotami ycia gospodarczego, społecznego i kulturalnego.</p>
10	<p>Mo liwo ci dalszego kształcenia:</p>	<p>Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku kognitywistyka komunikacji mo e kontynuowa kształcenie na studiach drugiego stopnia na kierunku filozofia prowadzonych na Uniwersytecie Szczeci skiej a tak e na studiach drugiego stopnia na kierunkach z obszarów nauk humanistycznych oraz nauk społecznych prowadzonych na Uniwersytecie Szczeci skim oraz innych uczelniach.</p> <p>Z my l o absolwentach studiów pierwszego stopnia na kierunku kognitywistyka komunikacji planuje si utworzenie i uruchomienie na Uniwersytecie Szczeci skim od roku akademickiego 2016/2017 studiów drugiego stopnia na kierunku kognitywistyka.</p>
11	<p>Zwi zek kierunku studiów z misj uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:</p>	<p>Program studiów pierwszego stopnia na kierunku kognitywistyka komunikacji realizuje misj i cele okre lone w Strategii Rozwoju Uniwersytetu Szczeci skiego 2012-2020 (Uchwała nr 88/2011 Senatu Uniwersytetu Szczeci skiego z 24 listopada 2011 roku).</p> <p>Naczeln misj US jest „równorz dne prowadzenie niezale nej działalno ci badawczej i dydaktycznej”. Dlatego propozycji poszerzenia oferty dydaktycznej Instytutu Filozofii US o nowatorskie studia na kierunku kognitywistyka komunikacji towarzyszy intensywny rozwój działalno ci badawczej, o czym wiadczy spora liczba realizowanych w jednostce projektów badawczych finansowanych przez NCN (6) oraz FNP (1) oraz rosn ca liczba publikacji dotycz cych problematyki kognitywistycznej. Proponuj c nowy program studiów Instytut Filozofii realizuje równie społeczn misj US, polegaj c na „podejmowaniu działa umo liwiaj cych dost p do wiedzy oraz jej upowszechnianie”:</p> <p>kognitywistyka jest now dziedzina wiedzy wart popularyzacji. Jednym z efektów kształcenia proponowanych studiów jest umiej tno organizowania pracy zespołów eksperckich i badawczych, popularyzacji dorobku badawczego kognitywistyki oraz transferu wyników bada naukowych do sfery pozaakademickiej. Dlatego proponowany program studiów realizuje misj obywatelsk US – tj. „kształtowanie elit i liderów społecznych” – oraz misj kulturow : „d enie do twórczego uczestnictwa w lokalnych i globalnych procesach kulturotwórczych”.</p> <p>Ze wzgl du na wskazane wy ej cechy proponowanego programu</p>

11	<p>Zwi zek kierunku studiów z misj uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:</p>	<p>studiów nale y stwierdzi , e sprzyja on równie realizacji strategicznych celów US: podniesienia jako ci bada naukowych oraz wspierania rozwoju kapitału intelektualnego US (realizacja nowatorski program studiów ukierunkowuje rozwój naukowy pracowników oraz motywuje do poszerzania zakresu współpracy mi dzynarodowej oraz mi dziedzicznej), podniesienia jako ci i poziomu kształcenia (czemu słu y m.in. wprowadzany na Wydziale Humanistycznym US system oceny jako ci kształcenia), utrzymywania współpracy z otoczeniem (absolwent studiów posiada rzadkie kwalifikacje wa ne dla gospodarczego i kulturalnego rozwoju regionu) oraz podniesienia sprawno ci i poprawa organizacji uczelni (proponowany program studiów planowo wpisuje si w realizacj zało e Strategii Rozwoju Uniwersytetu Szczeci skiego 2012-2020).</p> <p>Warto doda , e studia na kierunku kognitywistyka komunikacji stanowi kontynuacj działań i celów podejmowanych i realizowanych w Instytucie Filozofii oraz Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Szczeci skiego na przestrzeni ostatnich lat. Od roku akademickiego 2010/11 Instytut Filozofii prowadzi studia drugiego stopnia na kierunku filozofia ze specjalno ci filozofia z elementami kognitywistyki, których absolwenci mog – po uko czeniu studiów doktoranckich – wej w skład zespołu dydaktycznego studiów na kierunku kognitywistyka komunikacji. Ponadto aktualni członkowie tego zespołu maj ju spory dorobek naukowy z zakresu kognitywistyki i teorii komunikacji, który jest konsekwencj realizacji planowej i konsekwentnej strategii badawczej ostatnich kilku lat. Niesamodzielni pracownicy wchodz cy w skład zespołu przygotowawali lub przygotowuj rozprawy habilitacyjne z dyscypliny nauki o poznaniu i komunikacji społecznej (jedna z tych rozpraw stała si ju podstaw do nadania stopnia dra hab. w tej dyscyplinie). O aktywno ci badawczej i rozwoju naukowym kadry proponowanego kierunku wiadczy te ich sta e i długoterminowe wizyty w renomowanych centrach bada interdyscyplinarnych: Netherlands Institute for Advanced Study in the Humanities and Social Sciences (Wassenaar, Holandia), Institute for Advanced Studies in the Humanities (Edynburg, Szkocja), Centre for the Study of Perceptual Experience (Glasgow, Szkocja), University of Arizona (Tucson, USA) i innych.</p>
12	<p>Wymagania wst pne:</p>	<p>Kandydat musi mie zdany egzamin maturalny.</p>