

PROGRAM KSZTAŁCENIA DLA STUDIÓW I STOPNIA

filozofia

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2017/2018

zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału Humanistycznego nr 23/2012/2013 z dnia 26 wrze nia 2012 r.,
z pó n. zm. uchwała nr 21/2013/2014 z dn. 26 wrze nia 2013 r., nr 120/2013/2014 z dn. 15 maja 2014 r., nr 19/2014/2015 z
dn. 24 wrze nia 2014 r., 100/2016/2017 z dn. 11 maja 2017 r.

KLASYFIKACJA ISCED		0223
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Wydział	Wydział Humanistyczny
2	Jednostka organizacyjna prowadz ca studia	Wydział Humanistyczny
3	Nazwa kierunku studiów	filozofia
4	Poziom kształcenia	studia I stopnia
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporzkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia, do których odnosz si efekty kształcenia dla danego kierunku studiów; wskazanie dziedziny lub dziedzin i dyscypliny lub dyscyplin naukowych, w tym dyscypliny wiod cej (w przypadku wskazania wi cej ni jednej)	Obszar/y: obszar nauk społecznych, obszar nauk humanistycznych, Dziedzina/y: dziedzina nauk społecznych, dziedzina nauk humanistycznych, dziedzina nauk ekonomicznych Dyscyplina/y: socjologia, psychologia, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, j zykoznawstwo, filozofia, Dyscyplina wiod ca: filozofia
7	Dla kierunku przyporzkowanego do wi cej ni jednego obszaru kształcenia okre lenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla ka dego z tych obszarów w ł cznej liczbie ECTS	Udział liczby punktów ECTS dla obszaru nauk humanistycznych w ł cznej liczbie punktów ECTS wynosi 56,43%. Udział liczby punktów ECTS dla obszaru nauk społecznych w ł cznej liczbie punktów ECTS wynosi 42,74%. Ww. warto ci nie sumuj si do 100%, gdy 4 efekty kształcenia obszaru nauk społecznych nie zostały uwzgl dnione przy odnoszeniu efektów kierunkowych do efektów obszarowych (zob. stosowne uzasadnienie w rozdz. II "Efekty kształcenia")
8	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
9	Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych mo liwo ci zatrudnienia (typowe miejsca pracy):	Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku Filozofia ma usystematyzowan wiedz z zakresufilozofii. Ma równie rozbudowane umiej tno ci komunikacyjne – ze szczególnym uwzgl dnieniem umiej tno ci posługiwania si narz dziami internetowymi – oraz zna poznawcze i kulturowe uwarunkowania skutecznej interakcji j zkowej. W szczególno ci absolwent ma uporzkowan wiedz z zakresu głównych subdyscyplin kognitywistycznych oraz teorii j zyka i komunikacji. Zna mechanizmy poznawcze odpowiedzialne za takie formy aktywno ci człowieka, jak percepcja, rozumowanie, wiadomo , intencjonalno , planowanie i rozumienie zachowa komunikacyjnych, podejmowanie decyzji i inne. Rozumie biologiczne i kulturowe uwarunkowania tych mechanizmów, zna ich typowe dysfunkcje. Absolwent ma równie podstawow wiedz z zakresu dyscyplin tworzcych fundament interdyscyplinarnych

9	<p>Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy):</p>	<p>bada kognitywistycznych, m.in. filozofii, logiki, językoznawstwa, kulturoznawstwa, psychologii poznawczej, antropologii oraz socjologii wiedzy.</p> <p>Absolwent zna podstawy języka angielskiego na poziomie biegłości B2. Samodzielnie tłumaczy informacje internetowe oraz proste teksty naukowe z zakresu kognitywistyki.</p> <p>Absolwent potrafi swobodnie komunikować się za pomocą nowoczesnych technik i narzędzi informacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem narzędzi internetowych. Uwzględnia poznawcze i kulturowe uwarunkowania różnych form komunikacji, przeciwdziałając ryzyku nieporozumienia wynikającym z ignorowania tych uwarunkowań.</p> <p>Dostosowuje formę informacji do poznawczych i kulturowych kompetencji jej odbiorców. Poczyna się do odpowiedzialności za zachowanie obowiązujących w kulturze europejskiej norm i standardów regulujących transfer informacji w sferze publicznej, ze szczególnym uwzględnieniem informacji naukowej oraz informacji internetowej.</p> <p>Absolwent podejmuje pracę w mediach, w branży IT, agencji interaktywnych i reklamowych, centrach informacji i promocji, serwisach internetowych oraz innych branżach i instytucjach związanych z przekazywaniem informacji oraz komunikacją, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji internetowej. Jest przygotowany do prowadzenia własnej działalności gospodarczej polegającej na świadczeniu usług związanych z komunikacją i przekazywaniem informacji, promocji i reklamą, a także z działalnością ekspercką w zakresie kognitywistyki. Organizuje m.in. pracę zespołów projektowych – badawczych i eksperckich – i podejmuje skuteczne działania mające na celu transfer wiedzy i innowacji oraz współpracę z jednostkami badawczymi oraz podmiotami życia gospodarczego, społecznego i kulturalnego.</p>
10	<p>Możliwość dalszego kształcenia:</p>	<p>Absolwent posiada ogólną wiedzę filozoficzną ze szczególnym uwzględnieniem problematyki z zakresu specjalizacji, w zależności od wyboru: etyki bądź wiedzy o kulturze. Posiada podstawową wiedzę społeczną, orientuje się także w problematyce relacji filozofii do innych nauk i zjawisk życia kulturalnego. Posiada umiejętność prezentacji, analizy, interpretacji i krytyki poglądów i tekstów filozoficznych oraz rozumienia i tłumaczenia tekstów filozoficznych w językach obcych. Cechuje się samodzielnością i odpowiedzialnością a także zaangażowaniem w aktywność społeczną i kulturalną.</p> <p>Absolwent filozofii jest przygotowany i prowadzi zajęcia z filozofii, edukacji filozoficznej, etyki i wiedzy o kulturze oraz przedmiotów pochodnych w szkole (po uzyskaniu uprawnień nauczycielskich zgodnie z odpowiednim rozporządzeniem ministra właściwego do spraw szkolnictwa wyższego w sprawie standardów kształcenia nauczycieli) lub podejmuje pracę w różnych instytucjach upowszechniania kultury, redakcjach, muzeach, teatrach, kinach, agencjach reklamowych, agencjach public relations oraz innych, wymagających szeroko pojętych kompetencji humanistycznych, na przykład: w administracjach państwowej i samorządowej, w organizacjach politycznych i społecznych, w wydawnictwach, w prasie, radiu i telewizji.</p> <p>Absolwent zna podstawy wybranego języka klasycznego (łaciny lub greki) oraz nowożytnego języka obcego na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.</p> <p>Absolwent filozofii jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia na kierunku filozofia oraz – po uzupełnieniu efektów kształcenia – na kierunkach pokrewnych w obszarze studiów humanistycznych i nauk społecznych.</p>
11	<p>Związek kierunku studiów z misją uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:</p>	<p>Studia filozoficzne stanowią integralny element programu edukacyjnego Uniwersytetu Szczecińskiego i Wydziału Humanistycznego i jako takie mieszczą się doskonale w planach i projektach dalszego rozwoju Regionu, Uczelni i Wydziału.</p> <p>Nadrzędna misja Uczelni, czyli równorzędne prowadzenie niezależnej działalności badawczej i dydaktycznej będzie w Instytucie Filozofii realizowana jako kontynuacja wcześniejszych i</p>

11 Zwi zek kierunku studiów z misj uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:

bie cych działa i d e . Starania te maj na celu doskonalenie oferty kształcenia na kierunku filozofia i dostosowanie tego kształcenia do wyzwa współczesno ci i standardów europejskich i wiatowych. Działalno naukowa intensywnie rozwijana w Instytucie Filozofii b dzie dalej rozszerzana we współpracy z uczelniami szczeci skimi, krajowymi i zagranicznymi oraz najbli szym i dalszym otoczeniem społecznym.

Misj społeczn s działania na rzecz umoliwienia dost pu do wiedzy oraz upowszechniania wiedzy. W Instytucie Filozofii realizowana jest szeroka oferta edukacyjna. Prowadzone s studia filozoficzne pierwszego i drugiego stopnia na dwu specjalno ciach w formie stacjonarnej, uruchomiony jest nabór na studia niestacjonarne obydwu stopni. Prowadzone s tak e studia trzeciego stopnia – doktoranckie. Realizowane s studia podyplomowe z zakresu Etyki, prowadzony jest nabór na studia podyplomowe z zakresu Wiedzy o kulturze. Instytut Filozofii jest wydatnie zaangażowany we wprowadzenie na Wydziale Humanistycznym ł czonego kierunku unikatowego mediacja mi dzykulturowa a tak e w inne przedsi wzi cia edukacyjne, przykładowo: Dzieci cy i Młodzie owy Uniwersytet Humanistyczny. Na kierunku filozofia studiowali, studiuj i mog z powodzeniem studiowa studenci niepełnosprawni, planowany jest tak e rozwój edukacji w systemie e-learning. Pracownicy IF i studenci filozofii intensywnie upowszechniaj wiedz filozoficzn , humanistyczna i społeczn w regionie w ramach form instytucjonalnych (m. in. Podczas Dni Filozofa – studenckich spotka otwartych o znacz cej krajowej renomie i kilkunastoletniej tradycji) oraz personalnych.

Misj obywatelsk Uniwersytetu Szczeci skiego, czyli kształtowanie elit i liderów społecznych edukacja filozoficzna realizuje mo liwie najlepiej przygotowuj c absolwentów filozofii do pełnienia wa nych ról w yciu intelektualnym, politycznym, kulturalnym, a tak e gospodarczym naszego regionu i kraju. Słu y temu nie tylko b d ca istotn cz ci programu wiedza etyczna i społeczna, ale tak e cały program nauczania filozofii, wzory osobowe, system i tradycje przekazywania wiedzy, szczególny rodzaj relacji pomi dzy nauczycielami akademickimi a studentami, atmosfera profesjonalizmu i zaangażowania w Instytucie Filozofii.

Misja kulturowa US to d enie do twórczego uczestnictwa w lokalnych i globalnych procesach kulturotwórczych. Filozofia – niejako z istoty rzeczy – stanowi depozyt warto ci zarówno powszechnych, jak i lokalnych. Jest tak e, z uwagi na teoretyczne, metodologiczne, wiatopogl dowe zró nicowanie doskonał szkół tolerancji i porozumienia, tak e w regionie. Wszystkie te okoliczno ci były i s uwzgl dnione w programach studiów, ich celach a tak e działalno ci naukowej, popularyzatorskiej i społecznej pracowników i studentów filozofii.

Działania realizowane w Instytucie Filozofii oraz na kierunku filozofia mieszcz si w realizowanej w latach 2012 – 2020 Misji Uniwersytetu Szczeci skiego, która przewiduje pi celów strategicznych: Podniesienie jako ci bada naukowych: Cel ten w Instytucie Filozofii realizowany jest w zwi zku ze stałym i konsekwentnym rozwojem kadry naukowej czemu towarzyszy tak e odpowiednia polityka kadrowa, a szczególnie współpraca ze studentami studiów trzeciego stopnia prowadzonych w Instytucie i zatrudnianie utalentowanych absolwentów. Stopniowo ro nie liczba pozyskiwanych grantów, nawi zywana jest równie współpraca z innymi o rodkami filozoficznymi w kraju i zagranic . W IF działaj dwa punktowane czasopisma naukowe, szybko rozwija si trzecie. Planowanych jest i ukazuje si wiele publikacji ksi kowych i w innych renomowanych czasopismach krajowych i zagranicznych. Pracownicy Instytutu Filozofii oraz studenci studiów filozoficznych wszystkich stopni rozwijaj uczestnictwo w wielu znacz cych krajowych i zagranicznych inicjatywach i przedsi wzi ciach naukowych. Przyczynia si to ł cznie do stałego podnoszenia znaczenia studiów filozoficznych w Uniwersytecie Szczeci skim
Podniesienie jako ci i poziomu kształcenia: Wa nym celem działa

11	<p>Zwi zek kierunku studiów z misj uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:</p>	<p>pracowników Instytutu Filozofii jest równie d enie do podnoszenia jako ci i poziomu kształcenia. Słu y temu wprowadzony na Wydziale Humanistycznym system oceny jako ci kształcenia, który b dzie w IF doskonałony. Oferta edukacyjna jest zr ó nicowana i tak modernizowana, aby odpowiadała dynamicznym zmianom kulturowym i zmieniaj cemu si zapotrzebowaniu, z którym zwi zane s nowo otwierane specjalno ci; ostatnio: filozofia z elementami kognitywistyki.</p> <p>Wspieranie rozwoju kapitału intelektualnego US: W d eniu do realizacji tego celu przewiduje si w Instytucie Filozofii intensyfikacj współpracy zagranicznej oraz dalsze wspieranie rozwoju kadry naukowej. Z przychyln ocen spotyka si inicjatywa wyjazdów pracowników naukowo - dydaktycznych do polskich i mi dzynarodowych o rodków naukowych w celu nawi zania i rozwoju współpracy naukowej i wymiany do wiadczce dydaktycznych. W planach tych mieszcz si równie projekty studentów filozofii realizowane w kołach naukowych. W ramach nawi zanej współpracy zapraszani s na wykłady wybitni filozofowie polscy i zagraniczni, co znacz co wzbogaca przedstawion ofert kształcenia.</p> <p>Współpraca z otoczeniem: Działania Instytutu Filozofii zmierzaj do nawi zania ci lejszej współpracy z ró nymi podmiotami pozaakademickimi. Jej celem s przedsi wzi cia planowane i realizowane na rzecz Szczecina i regionu zachodniopomorskiego oraz aktywny udział w projektach ogólnopolskich i mi dzynarodowych. Spraw priorytetow jest intensyfikacja współpracy lokalnej: ze szkołami, instytucjami kultury i innymi rodowiskami i instytucjami.</p> <p>Podniesienie sprawno ci i poprawa organizacji uczelni: W d eniu do tego celu Instytut Filozofii, jako jednostka wykonawcza, planowo uczestniczy w działaniach projektowanych i realizowanych przez Uniwersytet Szczeci ski, okre lonych w „Strategii Rozwoju Uniwersytetu Szczeci skiego</p>
12	<p>Wymagania wst pne:</p>	<p>Kandydat musi mie zdany egzamin maturalny.</p>