

PROGRAM KSZTAŁCENIA DLA STUDIÓW I STOPNIA

informatyka w biznesie

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2018/2019

zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarz dzenia nr 95/04/2018 z dnia 5 kwietnia 2018 r. oraz Uchwał nr _____ Senatu Uniwersytetu Szczeci skiego z dnia _____

KLASYFIKACJA ISCED		
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Wydział/y prowadz cy/e studia	Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarz dzenia
2	Nazwa kierunku studiów	informatyka w biznesie
3	Poziom kształcenia	studia I stopnia
4	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporzkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia, do których odnosz si efekty kształcenia dla danego kierunku studiów; wskazanie dziedziny lub dziedzin i dyscypliny lub dyscyplin naukowych, w tym dyscypliny wiod cej (w przypadku wskazania wi cej ni jednej)	obszar nauk społecznych z wybranymi charakterystykami z obszaru nauk technicznych dziedzina nauk ekonomicznych, dziedzina nauk technicznych dyscyplina: nauki o zarz dzeniu (wiod ca), ekonomia, informatyka
7	Dla kierunku przyporzkowanego do wi cej ni jednego obszaru kształcenia okre lenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla ka dego z tych obszarów w ł cznej liczbie ECTS	obszar nauk społecznych 97,40%, obszar nauk technicznych 2,60%
8	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
9	Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych mo liwo ci zatrudnienia (typowe miejsca pracy):	Program kształcenia został ukierunkowany na dostarczenie wiedzy i umiej tno ci z zakresu tworzenia rozwi za informatycznych usadowionych w dziedzinie nauk ekonomicznych. Przekazywana jest podstawowa wiedza ekonomiczna, pozwalaj ca na zrozumienie zjawisk gospodarczych oraz działa człowieka w sferze produkcji i konsumpcji. Na tym tle s kształtowane umiej tno ci z obszaru szeroko rozumianej informatyki, obejmuj ce podstawy analizy, projektowania, modelowania i wytwarzania rozwi za informatycznych oraz stosowania narz dzi wspomagaj cych działania biznesowe. Kompetencje specjalistyczne s kształtowane w zakresie dwóch specjalizacji. Pierwsza z nich „Programowanie aplikacji biznesowych” jest ukierunkowana na dostarczanie wiedzy i umiej tno ci programistycznych, pozwalaj cych na tworzenie aplikacji (systemów) znajduj cych zastosowania w wielu obszarach gospodarki. Druga specjalizacja „Internet i media społeczno ciowe w biznesie” dostarcza wiedz i umiej tno ci praktycznego wykorzystania Internetu (w tym mediów społeczno ciowych) do wspomagania prowadzonej działalno ci gospodarczej (tworzenia serwisów, platform, systemów internetowych) oraz jej promowania

9	Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy):	<p>w sieci.</p> <p>Absolwent posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne niezbędne do pracy na stanowiskach:</p> <ul style="list-style-type: none"> - programista, - webmaster, - tester oprogramowania, - menedżer/specjalista ds. marketingu internetowego, - specjalista ds. Social Media, - specjalista ds. analityki internetowej, - menedżer/specjalista ds. e-commerce, - specjalista ds. SEM/SEO, - specjalista ds. kreowania wizerunku online.
10	Możliwość dalszego kształcenia:	Możliwość kontynuowania studiów II stopnia na kierunkach ekonomicznych oraz technicznych (informatyka).
11	Związek kierunku studiów z misją uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:	<p>Zgodnie ze Strategią Rozwoju Uniwersytetu Szczecińskiego 2012-2020 (aktualizacja w 2016 r.), Uniwersytet Szczeciński realizuje swoją misję w czterech głównych elementach: nadrzędnej (równorzędnej nauki i kształcenia), społecznej (umożliwienie dostępu do wiedzy i jej upowszechnianie), obywatelskiej (kształtowanie elit - liderów społecznych i gospodarczych) oraz kulturowej (twórcze uczestnictwo w lokalnych i globalnych procesach kulturowych). Misją Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania jest upowszechnianie i rozwijanie wiedzy, poprzez działalność edukacyjną i badawczą.</p> <p>Realizacja misji Uniwersytetu Szczecińskiego, jak i Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania nie byłaby możliwa bez modyfikacji oferty kształcenia (programów studiów) oraz dostosowywania jej do wyzwań współczesności, zgodnie z wymogami oraz standardami światowymi. Działalność dydaktyczna, zgodnie z nadrzędną misją Uczelni ma być równorzędnie prowadzona z działalnością badawczą. Kierunek „Informatyka w biznesie” wpisuje się w tę misję, odpowiadając z jednej strony wymaganiom gospodarki (kształcenie specjalistów z zakresu nowoczesnych technologii informatycznych), natomiast z drugiej strony pokrywając obszar badawczy, w którym są zaangażowani pracownicy naukowi WNEiZ US. Absolwenci kierunku otrzymają wszechstronne i akademickie wykształcenie, ze szczególną uwagą na wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne, co pozwoli przygotować absolwentów o profilu wymaganym na rynku pracy. Istotną rolę w zakresie w budowaniu oferty dydaktycznej (rodzaju i treści poszczególnych przedmiotów) odgrywa współpraca z przedstawicielami środowiska pozaakademickiego (głównie pracodawcami). Nowoczesny program nauczania pozwoli również na przygotowanie absolwentów do pełnienia ważnych ról w życiu społecznym i gospodarczym, nie tylko regionu, czy Polski, ale również poza granicami kraju (misja obywatelska). Wykształceni specjaliści, rozumiejący otaczający świat i charakteryzujący się przedsiębiorczością oraz inicjatywą będą mieli wpływ na kształtowanie i rozwój gospodarki lokalnej i globalnej. Ważną rolę w kształceniu studentów i ich wszechstronnym rozwoju odegra również współpraca studentów i pracowników naukowych (związanych z kierunkiem) ze środowiskiem przedsiębiorców. W ramach projektów zespołowych będą realizowane wspólne praktyczne przedsięwzięcia oraz projekty badawcze, ukierunkowane na rzeczywiste problemy gospodarcze.</p> <p>Charakterystycznym cechem kwalifikacji absolwenta kierunku „Informatyka w biznesie” jest wyczerpujące wykształcenie z zakresu informatyki, ekonomii oraz zarządzania, pozwalających na rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów jednostek gospodarczych przez projektowanie, wytwarzanie i wdrażanie własnych rozwiązań informatycznych. Dotyczy to zarówno sektora prywatnego, jak i publicznego, w skali regionu, kraju i na arenie międzynarodowej. Oznacza to, że prowadzenie</p>

11	Związek kierunku studiów z misją uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:	kierunku „Informatyka w biznesie” sprzyja realizacji strategii Uniwersytetu Szczecińskiego oraz strategii Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania. Opieką merytoryczną nad kierunkiem sprawuje Instytut Informatyki w Zarządzaniu.
12	Opis kompetencji oczekiwanych od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia	Rekrutacja jest prowadzona na podstawie wyników pozytywnie zdanego egzaminu maturalnego.
13	Uzasadnienie utworzenia kierunku studiów (gdy dokumentacja wysyłana jest do MNiSW)	
14	Kategoria naukowa podstawowej jednostki organizacyjnej prowadzącej studia (gdy dokumentacja wysyłana jest do MNiSW)	