

PROGRAM KSZTAŁCENIA DLA STUDIÓW II STOPNIA

turystyka i rekreacja

nazwa kierunku studiów

profil: praktyczny

obowi zuje od roku akademickiego:

2018/2019

Zatwierdzony Uchwał RW KFiPZ US nr 35/2012 oraz nr 36/2012 z dnia 11.09.2012 r., po zmianach zatwierdzonych Uchwał RW KFiPZ US nr 43/2013 oraz nr 44/2013 z dnia 20.06.2013, Uchwał RW KFiPZ US nr 54/2013 oraz nr 55/2013 z dnia 19.09.2013, Uchwał RW KFiPZ US nr 19/2014 oraz nr 20/2014 z dnia 26.06.2014, Uchwał RW KFiPZ US nr 32/2015 oraz nr 33/2015 z dnia 09.07.2015, Uchwał RW KFiPZ US nr 47/2016 oraz nr 48/2016 z dnia 14.07.2016, Uchwał RW KFiPZ US nr 36/2017 oraz nr 37/2017 z dnia 25.05.2017.

Zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału Zarz dzania i Ekonomiki Usług z dnia 8 czerwca 2017r.

KLASYFIKACJA ISCED		1015
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Wydział	Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia
2	Jednostka organizacyjna prowadząca studia	Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia
3	Nazwa kierunku studiów	turystyka i rekreacja
4	Poziom kształcenia	studia II stopnia
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne, niestacjonarne
6	Przyporządkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia, do których odnoszą się efekty kształcenia dla danego kierunku studiów; wskazanie dziedziny lub dziedzin i dyscypliny lub dyscyplin naukowych, w tym dyscypliny wiodącej (w przypadku wskazania wiodącej nie jednej)	obszar/y: obszar nauk społecznych, obszar nauk medycznych i nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej, dziedzina/y: dziedzina nauk ekonomicznych, dziedzina nauk o kulturze fizycznej. dyscyplina/y: ekonomia, nauki o zarządzaniu.
7	Dla kierunku przyporządkowanego do wiodącej nie jednego obszaru kształcenia określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdego z tych obszarów w łącznej liczbie ECTS	obszar nauk społecznych: 45,69%, obszar nauk medycznych, nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej: 54,31%,
8	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
9	Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy):	Celem kształcenia na kierunku studiów prowadzonych wspólnie przez Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług oraz Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia Uniwersytetu Szczecińskiego jest wykształcenie adekwatne do potrzeb rynku pracy, wyposażenie studentów w solidną wiedzę uniwersytecką oraz w umiejętności i kompetencje społeczne, dzięki którym łatwo odnajdą się na rynku pracy. Zdobyta wiedza i kwalifikacje umożliwią szybki awans zawodowy oraz podejmowanie odpowiedzialnych obowiązków w pracy zawodowej lub społecznej w sferze turystyki i rekreacji. Absolwent legitymujący się dyplomem ukończenia studiów prowadzonych wspólnie przez Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług oraz Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia Uniwersytetu Szczecińskiego posiada zasób wiedzy uniwersyteckiej z zakresu nauk społecznych oraz nauk o zdrowiu umożliwiający szybki awans zawodowy oraz podejmowanie odpowiedzialnych obowiązków w pracy zawodowej lub społecznej w sferze turystyki i

9	<p>Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy):</p>	<p>rekreacji. Jego wiedza poszerzona jest o inne dyscypliny naukowe powiązane z turystyką.</p> <p>Celem kształcenia na drugim stopniu studiów kierunku turystyka i rekreacja jest pogłębienie wiedzy absolwentów studiów pierwszego stopnia oraz nabycie i rozwijanie dodatkowych umiejętności w obszarze szeroko rozumianej turystyki i rekreacji. Absolwent studiów drugiego stopnia, kierunku Turystyka i Rekreacja zostanie wyposażony we wszechstronnie i poszerzoną - w stosunku do studiów pierwszego stopnia - wiedzę z zakresu szeroko rozumianej gospodarki turystycznej i rekreacji oraz będzie umiał poruszać się swobodnie w europejskiej przestrzeni społeczno-gospodarczej. Wprowadzony na kierunku podział na specjalności zapewni każdemu studentowi zdobycie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu biznesu turystycznego i zdrowotnych podstaw turystyki i rekreacji.</p> <p>W zakresie postaw absolwent kierunku turystyka i rekreacja drugiego stopnia jest zdolny do: inicjatywy, samodzielności, podejmowania niezależnych działań profesjonalnych; odpowiedzialności za pracę własną i innych stosowania oraz rozwijania zasad etyki zawodu; przywództwa i przedsiębiorczości oraz wiadomości pełnionej roli zawodowej; wiadomości pełnionej roli społecznej, zrozumienia własnej i zbiorowej odpowiedzialności za ważne wydarzenia społeczne.</p> <p>W ramach przedmiotów specjalności "Zdrowotne podstawy turystyki i rekreacji" wiedza studenta zostanie poszerzona mianowicie innymi w zakresie podstaw fizjoterapii, kinezyterapii, odnowy biologicznej w sporcie i rekreacji, gimnastyki korekcyjnej z elementami rehabilitacji, wychowania zdrowotnego, technik relaksacyjnych, turystyki kwalifikowanej i alternatywnej. Treści programowe zostały rozszerzone o system informacji turystycznej i warsztaty z przewodnictwa i pilotażu, co pozwoli przygotować absolwenta do pełnienia roli profesjonalnego animatora turystyki i rekreacji, rezydenta oraz pilota wycieczek. Wprowadzone bloki przedmiotów do wyboru, pozwolą na poszerzenie wiedzy w zakresie masażu klasycznego, sportowego, lecznictwa i turystyki uzdrowskiej, gerontopedagogiki, usprawniania osób z zaburzeniami sensorycznymi oraz sportu osób niepełnosprawnych.</p> <p>Student pozna siatkówki plażowe, Nordic Walking oraz inne wybrane formy turystyki i rekreacji. Absolwent specjalności "Zdrowotne podstawy turystyki i rekreacji" posiada pogłębioną wiedzę z zakresu problemów związanych ze zdrowotnymi podstawami turystyki i rekreacji. Uzyskuje pełne przygotowanie do programowania, planowania i realizacji działalności w zakresie turystyki i rekreacji ze szczególnym uwzględnieniem aspektów zdrowia i podstaw rehabilitacji ruchowej. Posiada kwalifikacje do pracy w ośrodkach odnowy biologicznej, sanatoriach, placówkach sportowych i rekreacyjnych, organizacjach społecznych, fundacjach i stowarzyszeniach, jak również uzyska uprawnienia do prowadzenia działalności gospodarczej. Przewidywane możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów Studia drugiego stopnia kierunku Turystyka i Rekreacja przygotowują do pracy zawodowej mianowicie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w hotelach różnych kategorii, w ośrodkach czasowych i ośrodkach turystycznych w kraju i za granicą; - w ośrodkach uzdrowskich, w sanatoriach i domach wypoczynkowych; - w centrach odnowy biologicznej, SPA i Wellness; - w pensjonatach, schroniskach, motelach, campingach; - w klubach fitness, centrach rekreacji; - w firmach turystycznych związanych z turystyką aktywną, zdrowotną i wellness; - w firmach organizujących konferencje, targi, wystawy; - w przedsiębiorstwach, instytucjach lub organizacjach zajmujących się turystyką i rekreacją prozdrowotną; - w samodzielnych formach działalności gospodarczej; - w gospodarstwach agroturystycznych; - w biurach podróży; - w centrach turystycznych i rekreacyjnych;
---	---	--

9	Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy):	<ul style="list-style-type: none"> - w centrach informacji miejskiej i informacji turystycznej; - w Polskiej Organizacji Turystycznej, w Regionalnych Organizacjach Turystycznych; - jako piloci wycieczek, rezydenci, przewodnicy; - w parkach narodowych i krajobrazowych, rezerwach przyrody, obszarach Natura 2000 w turystyce i rekreacji; - w administracji samorządowej i państwowej (działy współczesnej turystyki i sportu); - w organach samorządowego szczebla wojewódzkiego, powiatowego i gminnego; - w instytucjach pozarządowych zajmujących się turystyką i rekreacją; - w instytucjach zajmujących się doradztwem i upowszechnianiem wiedzy z zakresu aktywności fizycznej; - w organizacjach społecznych; - w domach pomocy społecznej, hospicjach.
10	Możliwość dalszego kształcenia:	Absolwenci studiów drugiego stopnia mają możliwość kontynuowania nauki na studiach doktoranckich na Wydziale Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego bądź na innych uczelniach w Szczecinie (np. Pomorski Uniwersytet Medyczny), w Polsce, jak i za granicą.
11	Związanie kierunku studiów z misją uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:	<p>Zgodnie ze Strategią rozwoju Uniwersytetu Szczecińskiego na lata 2012 - 2020 uchwaloną przez Senat Uczelni w dniu 24 listopada 2011 r. (Uchwała nr 88/2011) misją nadrzędną Uczelni jest: jednoznacznie nauki i kształcenia. Realizacja nadrzędnej misji, czyli równorzędne prowadzenie niezależnej działalności badawczej i dydaktycznej, przebiegać będzie w duchu demokracji, dialogu i tolerancji oraz poszanowania godności ludzkiej, a przede wszystkim wolności badań naukowych i treści nauczania. Bogata i różnorodna oferta kształcenia zostanie dostosowana do wyzwań współczesności, zgodnie z wymogami oraz standardami europejskimi i światowymi. Działalność naukowa rozszerzana będzie przy uwzględnieniu tendencji do kształtowania się społeczeństw opartych na wiedzy oraz lokalizacji uczelni w szczecińskim obszarze metropolitalnym. Uniwersytet silnie otwiera się na współpracę ze szczecińskimi i krajowymi uczelniami oraz na kooperację z najbliższym otoczeniem społecznym (uniwersytet – samorząd – gospodarka), jak i na kontakty międzynarodowe, poszukując obszarów synergii. Misją społeczną jest umożliwienie dostępu do wiedzy i jej upowszechnianie. Jej realizacja opierać będzie się na promowaniu oferty dydaktycznej i udoskonalaniu systemu stypendialnego. Słuszy temu będzie prowadzenie studiów wyższych i doktoranckich, podyplomowych, inicjowanie kierunków łączonych oraz wprowadzanie nowych technik nauczania. Uczelnia umożliwiała będzie uczestnictwo w nauce przez całe życie (lifelong learning) i dba o możliwość studiowania osób niepełnosprawnych i z środowisk wykluczonych. Do zadań misji obywatelskiej należy kształtowanie elit i liderów społecznych. Zadaniem uczelni jest przygotowywanie absolwentów do pełnienia ważnych ról w życiu intelektualnym, politycznym i gospodarczym, przede wszystkim w kontekście lokalnego, ale także europejskiego i światowego rynku. Realizacja misji kulturowej określonej jako: twórcze uczestnictwo w lokalnych i globalnych procesach kulturotwórczych opiera się o troskę o dziedzictwo kulturowe nie tylko w wymiarze kraju, ale całej jednoczącej się Europy. Szczególny rolę Uczelni pozostanie nadal udział w budowaniu i odkrywaniu tożsamości lokalnej mieszkańców regionu.</p> <p>Misja Uniwersytetu Szczecińskiego w latach 2012-2020 realizowana będzie przez pięć celów strategicznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podniesienie jakości badań naukowych, - podniesienie jakości i poziomu kształcenia, - wspieranie rozwoju kapitału intelektualnego US, - współpraca z otoczeniem, - podniesienie sprawności i poprawa organizacji Uczelni.

11 Zwi zek kierunku studiów z misj uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:

Misja Wydziału Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia Uniwersytetu Szczecińskiego brzmi następująco:
Kształcimy specjalistów dla regionu i kraju przy pomocy nowoczesnych metod nauczania, łącząc wiedzę teoretyczną i praktyczną, na potrzeby sportu, kultury fizycznej, zdrowia publicznego oraz turystyki i rekreacji. Podstawą naszej działalności dydaktycznej są badania naukowe oraz współpraca z nowoczesnymi ośrodkami treningowymi, wybitnymi sportowcami i trenerami oraz instytucjami publicznymi.
Odwołujemy się do ponad 60-letniej tradycji kształcenia nauczycieli wychowania fizycznego na różnych poziomach edukacji na Pomorzu Zachodnim. Dzięki partnerskiej atmosferze na Wydziale, tworzymy więzi pomiędzy kadrą naukowo-dydaktyczną, studentami i pracownikami administracji w celu pozyskania najlepszych kandydatów na studia oraz dążenia do utrzymania wysokiego europejskiego standardu kształcenia i badań naukowych.

Oferowane kierunki studiów odpowiadają aktualnym potrzebom rynku, a dyplom ukończenia uczelni ułatwia zdobycie pracy. W gronie naszych absolwentów jest wielu olimpijczyków i znakomych trenerów. W gronie studentów jest wielu wybitnych sportowców, w tym kandydatów na Igrzyska Olimpijskie, którzy poprzez swoje osiągnięcia promują nie tylko naszą uczelnię, ale także nasze miasto, województwo oraz Polskę.
Cele strategiczne Uniwersytetu Szczecińskiego osiągnie się poprzez realizację misji oraz szczegółowych celów kierunkowych. Kierownictwo Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług oraz Wydziału Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia na bieżąco analizuje tendencje i nowe wyzwania na rynku edukacyjnym oraz pracy. Realizując proces kształcenia zgodnie z misją i strategią US, Wydziały nieustannie integrują trzy obszary związane z dydaktyką, badaniami naukowymi i kontaktami z branżą gospodarczą. Na kierunku "Turystyka i Rekreacja" studenci mają do wyboru 2 specjalności, zarówno na I, jak i na II stopniu studiów. Na I stopniu oferta dydaktyczna obejmuje następujące specjalności: "Menedżer turystyki", "Animator rekreacji ruchowej i ekoturystyki". Specjalności są w dużej mierze dostosowane do potrzeb zmieniającego się rynku i zapotrzebowania na specjalistów z tej dziedziny. Treści kształcenia pierwszego stopnia obejmują elementy zarządzania, ekonomii, psychologii, prawo, podstawy turystyki, pedagogik czasu wolnego, podstawy rekreacji, kształtowanie środowiska i ochrona przyrody, ekonomik turystyki i rekreacji, geografii turystyki, obsługę ruchu turystycznego. Wybór przedmiotów, ich połączenie wynika nie tylko z interdyscyplinarności turystyki i rekreacji, ale i z poczucia konieczności zapewnienia studentom wszechstronnej wiedzy ukazującej relacje pomiędzy turystyką i rekreacją a innymi dyscyplinami naukowymi i wykorzystanie tej wiedzy w przyszłej pracy zawodowej. W ramach przedmiotów specjalizacyjnych: Menedżer turystyki? wiedza absolwenta zostanie poszerzona między innymi w zakresie zasad prowadzenia działalności turystycznej, wybranych metod zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, etyki w biznesie czy znaczenia partnerstwa i przywództwa w turystyce. Każda ze specjalności na kierunku Turystyka i Rekreacja? w założeniach ma wykształcić dobrze przygotowaną zawodowo kadrę dla rynku turystycznego i rekreacyjnego. Specjalności I stopnia są ukierunkowane na bardziej praktyczne podejście do procesu kształcenia, z tego też wynika obecnie 4 tygodniowych praktyk zawodowych, duża liczba ćwiczeń oraz laboratoriów.

Na II stopniu studiów na kierunku "Turystyka i Rekreacja" Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług wraz z Wydziałem Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia także oferuje studentom 2 specjalności, są to: Biznes turystyczny? i Zdrowotne podstawy turystyki i rekreacji. Koncepcja kształcenia i konstrukcja procesu dydaktycznego ma charakter bardziej naukowo-badawczy, niż ma to miejsce na studiach I stopnia. Z jednej strony Wydziały przygotowują specjalistów w dziedzinie turystyki i rekreacji, z drugiej podczas

11	<p>Zwi zek kierunku studiów z misj uczelni, wydziału i strategi ich rozwoju:</p>	<p>studiów studenci zdobywaj wi kszy zakres wiedzy teoretycznej. Z zało enia podczas zaj dydaktycznych pogł biana i rozszerzana jest wiedza, któr student mo e przyswoi podczas studiów I stopnia, jednak nacisk poło ony jest na wiedz bardziej akademick , teoretyczn , koncepcyjn , dzi ki której absolwent b dzie mógł działa w yciu zawodowym w sposób przedsi biorczy, odpowiedzialny, jednocze nie prawidłowo okre la i rozstrzyga dylematy zwi zane z wykonywaniem zawodu. Skonstruowana siatka zaj , a tak e zakładane efekty kształcenia na kierunku ?Turystyka i Rekreacja? bezpo rednio nawi zuj do misji i strategii Uniwersytetu Szczeci skiego. Proces kształcenia dopasowany jest do potrzeb rynku, nawi zuje do najlepszych praktyk stosowanych zarówno w polskich, jak i zagranicznych o rodkach naukowych. Badania naukowe prowadzone przez pracowników obu Wydziałów (w tym we współpracy z o rodkami zagranicznymi) wykorzystywane s w procesie dydaktycznym (do programu wł czane s sukcesywnie nowe przedmioty, studentom oferowany jest pakiet przedmiotów fakultatywnych, które w du ej mierze opracowywane s na podstawie wspomnianych powy ej projektów. Nale y doda , i na wspólcze nie wa nym zagadnieniu dydaktycznym i naukowym jest szeroko poruszana problematyka turystyki i rekreacji, a poł czenie wybranych zagadnie z obszaru nauk społecznych i nauk medycznych i nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej przyczynia si do rozszerzenia spojrzenia na sfer turystyki i rekreacji, stworzenia nowej oferty odpowiadaj cej oczekiwaniom i wyzwaniom zarówno naukowym, jak i praktycznym.</p> <p>Zakres bada i problematyka naukowa została wkomponowana we współczesne standardy nauczania na poziomie szkolnictwa wy szego. Wa ne miejsce w aktywno ci zawodowej pracowników zajmuj projekty mi dzynarodowe, studia wykonalno ci oraz ekspertyzy dla jednostek administracji publicznej oraz dla praktyki gospodarczej o zasi gu globalnym. Kadra dydaktyczna obu wydziałów uczestniczy równie w przygotowywaniu wielu dokumentów strategicznych i programowych. Dotychczasowe do wiadczenia w obszarze działalno ci naukowej, szybko zmieniaj cy si rynek turystyczny, rosn ca konkurencja stosowanie nowoczesnych rozwi za dla bran y turystycznej i rekreacyjnej, wskazuj na konieczno wkomponowania tych zagadnie do współczesnych standardów nauczania na poziomie szkolnictwa wy szego. Obecnie odczuwalna luka mi dzy dydaktyk a potrzebami praktyki, jest sukcesywnie wypełniana przez Wydział Zarz dzania i Ekonomiki Usług oraz Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia. Wyniki bada słu do przygotowania licznych opracowa edukacyjnych, monografii, skryptów oraz caseów praktycznych w zakresie szeroko rozumianej turystyki i rekreacji. Zakres ten obejmuje równie ofert dydaktyczn .</p>
12	<p>Wymagania wst pne:</p>	<p>Do post powania kwalifikacyjnego mog przyst pi osoby legitymuj ce si dyplomem uko czenia studiów co najmniej pierwszego stopnia. Kandydaci b d przyjmowani na kierunek wg kolejno ci wynikaj cej z wielko ci W. $W = 0,5 \times \text{ocena na dyplomie} + 0,5 \times \text{rednia z przebiegu studiów}$ *Studia co najmniej pierwszego stopnia - licencjackie, in ynierskie/ magisterskie potwierdzone przez uczelni kandydata. rednia wyliczona według zasad zgodnych z regulaminem studiów uko czonej uczelni.</p>