

PROGRAM KSZTAŁCENIA DLA STUDIÓW I STOPNIA

turystyka i rekreacja

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2017/2018

Zatwierdzony Uchwał RW KFiPZ US nr 33/2012 oraz nr 34/2012 z dnia 11.09.2012 r., po zmianach zatwierdzonych Uchwał RW KFiPZ US nr 41/2013 oraz nr 42/2013 z dnia 20.06.2013, Uchwał RW KFiPZ US nr 17/2014 oraz nr 18/2014 z dnia 26.06.2014, Uchwał RW KFiPZ US nr 30/2015 oraz nr 31/2015 z dnia 09.07.2015, Uchwał RW KFiPZ US nr 45/2016 oraz nr 46/2016 z dnia 14.07.2016, Uchwał RW KFiPZ US nr 34/2017 oraz nr 35/2017 z dnia 25.05.2017.

Zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału Zarz dzania i Ekonomiki Usług z dnia 8 czerwca 2017r.

KLASYFIKACJA ISCED		1015
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Wydział	Wydział Zarz dzania i Ekonomiki Usług, Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia
2	Jednostka organizacyjna prowadz ca studia	Wydział Zarz dzania i Ekonomiki Usług
3	Nazwa kierunku studiów	turystyka i rekreacja
4	Poziom kształcenia	studia I stopnia
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne, niestacjonarne
6	Przyporzkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia, do których odnosz si efekty kształcenia dla danego kierunku studiów; wskazanie dziedziny lub dziedzin i dyscypliny lub dyscyplin naukowych, w tym dyscypliny wiod cej (w przypadku wskazania wi cej ni jednej)	Obszar/y: obszar nauk społecznych, obszar nauk medycznych, i nauki o zdrowie oraz nauk o kulturze fizycznej, Dziedzina/y: dziedzina nauk o kulturze fizycznej, dziedzina nauk ekonomicznych, Dyscyplina/y: nauki o zarz dzaniu, ekonomia, dziedzina nauk o kulturze fizycznej, Dyscyplina wiod ca: ekonomia
7	Dla kierunku przyporzkowanego do wi cej ni jednego obszaru kształcenia okre lenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla ka dego z tych obszarów w ł cznej liczbie ECTS	obszar nauk społecznych: 67,41% obszar nauk medycznych, nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej: 32,59%
8	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
9	Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych mo liwo ci zatrudnienia (typowe miejsca pracy):	Celem kształcenia na kierunku studiów prowadzonych wspólnie przez Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia oraz Wydział Zarz dzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczeci skiego jest wykształcenie adekwatne do potrzeb rynku pracy, wyposa enie studentów w solidn wiedz uniwersyteck oraz w umiej tno ci i kompetencje społeczne, dzi ki którym z łatwo ci odnajd si na rynku pracy. Zdobyta wiedza i kwalifikacje umo liwi szybki awans yciowy oraz podejmowanie odpowiedzialnych obowi zków w pracy zawodowej lub społecznej w sferze turystyki i rekreacji. Absolwent legitymuj cy si dyplomem uko czenia studiów prowadzonych wspólnie przez Wydział Zarz dzania i Ekonomiki Usług oraz Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia Uniwersytetu Szczeci skiego posiada zasób wiedzy uniwersyteckiej z zakresu nauk społecznych oraz nauk o zdrowiu umo liwiaj cy szybki awans yciowy oraz podejmowanie odpowiedzialnych obowi zków w pracy zawodowej

9	<p>Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy):</p>	<p>lub społecznej w sferze turystyki i rekreacji. Jego wiedza poszerzona jest o inne dyscypliny naukowe powiązane z turystyką.</p> <p>W zakresie postaw absolwent kierunku Turystyka i Rekreacja pierwszego stopnia jest zdolny do: inicjatywy i samodzielności w działaniach profesjonalnych; odpowiedzialności za pracę własną i innych w kontekście podstawowych zasad etyki, w tym etyki zawodu; efektywności działania (pracy) wg. wskazówek oraz do pracy w zespole; formułowania sądów w ważnych sprawach społecznych i wiatopoglądowych.</p> <p>Treści kształcenia pierwszego stopnia obejmują elementy zarządzania, ekonomii, psychologii, prawa, podstawy turystyki, pedagogiki czasu wolnego, podstawy rekreacji, kształtowanie środowiska i ochrona przyrody, ekonomii turystyki i rekreacji, geografii turystyki, obsługi ruchu turystycznego.</p> <p>Absolwent opanuje język obcy na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz będzie posługiwał się językiem specjalistycznym z zakresu logistyki. Ponadto, będzie posiadał biegłą znajomość podstawowych narzędzi informatycznych (w tym przede wszystkim: edytor tekstów, arkusz kalkulacyjny, Internet), a także specjalistycznego oprogramowania, które wykorzystywane jest na zajęciach dydaktycznych. W ramach przedmiotów specjalizacyjnych Animator rekreacji ruchowej i ekoturystyki wiedza absolwenta zostanie poszerzona między innymi w zakresie ekoturystyki, metodyki i organizacji rekreacji, organizacji imprez turystycznych, podstaw treningu zdrowotnego, animacji zajęć sportowo-rekreacyjnych, nowoczesnych form ruchowych. Absolwent będzie umiejętności z pływania, gier i zabaw ruchowych, a uczestnictwo w obozie letnim zapewni mu zdobycie praktycznych umiejętności z wioślarstwa, kajakarstwa, windsurfingu, gier i zabaw terenowych, elementów obozownictwa i animacji czasu wolnego. Absolwent będzie specjalistą z zakresu organizacji turystyki i rekreacji ruchowej ze szczególnym uwzględnieniem walorów środowiska przyrodniczego, w którym odbywa się szeroko rozumiana rekreacja. Nabędzie on wiedzę i umiejętności z obszaru nauk społecznych oraz nauk medycznych, umożliwiających animację zajęć ruchowych dla różnych grup wiekowych i społecznych (w tym niepełnosprawni i osoby starsze), sprzyjających środowisku naturalnemu i jego ochronie. Nabyte w czasie studiów umiejętności i kwalifikacje umożliwią absolwentowi tego kierunku podjęcie pracy w ośrodkach sportowych i rekreacyjnych, biurach podróży i hotelach, gospodarstwach agroturystycznych, w organizacjach społecznych i samorządowych oraz do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej. Absolwent ma możliwość kontynuacji nauki na studiach drugiego stopnia.</p> <p>W ramach przedmiotów specjalizacyjnych Menedżer turystyki wiedza absolwenta zostanie poszerzona między innymi w zakresie zasad prowadzenia działalności turystycznej, wybranych metod zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, etyki w biznesie czy znaczenia partnerstwa i przywództwa w turystyce. Absolwent specjalności Menedżer turystyki posiada zasób wiedzy teoretycznej jak i praktycznej z zakresu ekonomii menedżerskiej, analizy działalności gospodarczej przedsiębiorstw turystycznych, planowania marketingowego w turystyce i rekreacji. Absolwent potrafi opracowywać biznesplan przedsiębiorstwa turystycznego, wykorzystywać metody statystyczne w turystyce i rekreacji, zna zasady negocjacji oraz posiada wiedzę na temat możliwości pozyskiwania środków finansowych na rozwój turystyki z funduszy Unii Europejskiej, posiada także umiejętności aplikowania o te środki. Absolwent będzie posiadał zatem nie tylko wiedzę teoretyczną, ale i nowoczesną praktyczną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym oraz w procesie rozwoju i kreowania turystyki i rekreacji w gminie, powiecie i regionie.</p> <p>Do podstawowych umiejętności absolwenta kierunku Turystyka i</p>
---	--	--

9	<p>Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy):</p>	<p>Rekreacja należy do umiejętności organizowania pracy oraz podejmowania przedsięwzięć w sferze turystyki rekreacji, przygotowywania oferty turystycznej i rekreacyjnej dla określonych segmentów rynku. Trwające semestrów studia pierwszego stopnia przygotowują absolwenta do podjęcia własnej działalności gospodarczej bądź podjęcia pracy w przedsiębiorstwach świadczących usługi turystyczne i rekreacyjne, między innymi w hotelach, centrach rekreacji, biurach podróży. Przedmioty znajdujące się w planie studiów przyczyniają się również do zdobycia umiejętności niezbędnych w pracy w jednostkach samorządu terytorialnego, ośrodkach doradztwa rolniczego, stowarzyszeniach i innych organizacjach zajmujących się problematyką rekreacji, w tym turystyki. Wprowadzony na kierunku podział na specjalności zapewnia za studentom zdobycie wiedzy teoretycznej i praktycznej w wybranym zakresie umożliwiającej pełnienie funkcji m.in. menedżera turystyki, animatora rekreacji ruchowej i ekoturystyki.</p> <p>Pozyskane przez absolwenta umiejętności, zdobyta wiedza i kompetencje pozwolą na podjęcie pracy na stanowiskach kierowniczych w przedsiębiorstwach turystycznych oraz instytucjach turystycznych lub powiązanych z turystyką, jednostkach samorządu terytorialnego (dla których turystyka jest elementem gospodarki), a także prowadzenia własnej działalności w tej dziedzinie.</p> <p>Dyplom ukończenia studiów i zdobyty zawód winien być symbolem uniwersalnej wiedzy akademickiej, legitymacją tradycji środowiska akademickiego Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług i Wydziału Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia, jak również społeczno-akademickiej całego Uniwersytetu Szczecińskiego, w tym etyki i dobrych obyczajów.</p>
10	<p>Możliwość dalszego kształcenia:</p>	<p>Absolwenci studiów pierwszego stopnia mają możliwość kontynuowania nauki na studiach drugiego stopnia na kierunku Turystyka i Rekreacja, specjalności: Zdrowotne podstawy turystyki i rekreacji lub Biznes turystyczny, bądź na innych uczelniach w Szczecinie, w Polsce, jak i za granicą.</p>
11	<p>Związek kierunku studiów z misją uczelni, wydziału i strategią ich rozwoju:</p>	<p>Zgodnie ze Strategią rozwoju Uniwersytetu Szczecińskiego na lata 2012 - 2020 uchwaloną przez Senat Uczelni w dniu 24 listopada 2011 r. (Uchwała nr 88/2011) misją nadrzędną Uczelni jest: jednoświatowa nauka i kształcenie. Realizacja nadrzędnej misji, czyli równorzędne prowadzenie niezależnej działalności badawczej i dydaktycznej, przebiega będzie w duchu demokracji, dialogu i tolerancji oraz poszanowania godności ludzkiej, a przede wszystkim wolności badań naukowych i treści nauczania. Bogata i różnorodna oferta kształcenia zostanie dostosowana do wyzwań współczesności, zgodnie z wymogami oraz standardami europejskimi i światowymi. Działalność naukowa rozszerzana będzie przy uwzględnieniu tendencji do kształtowania się społeczeństw opartych na wiedzy oraz lokalizacji uczelni w szczytowej części obszaru metropolitalnym. Uniwersytet silnie otwiera się będzie na współpracę ze szczecińskimi i krajowymi uczelniami oraz na kooperację z najbliższym otoczeniem społecznym (uniwersytet samorząd gospodarka), jak i na kontakty międzynarodowe, poszukując obszarów synergii.</p> <p>Misją społeczną jest:</p> <p>umożliwienie dostępu do wiedzy i jej upowszechnianie. Jej realizacja opiera się na promowaniu oferty dydaktycznej i udoskonalaniu systemu stypendialnego. Służą temu będzie prowadzenie studiów wyższych i doktoranckich, podyplomowych, inicjowanie kierunków łączonych oraz wprowadzanie nowych technik nauczania. Uczelnia umożliwi będzie uczestnictwo w nauce przez całe życie (lifelong learning) i dba o możliwość studiowania osób niepełnosprawnych i ze środowisk wykluczonych. Do zadań misji obywatelskiej należy kształtowanie elit i liderów społecznych. Zadaniem uczelni jest przygotowywanie absolwentów do pełnienia ważnych ról w życiu intelektualnym, politycznym i gospodarczym, przede wszystkim w kontekście lokalnego, ale także europejskiego i światowego rynku. Realizacja misji kulturowej określonej jako: twórcze uczestnictwo w lokalnych i globalnych</p>

procesach kulturotwórczych opiera si o trosk o dziedzictwo kulturowe nie tylko w wymiarze kraju, ale całej jednoczej si Europy. Szczególn rol Uczelni pozostanie nadal udział w budowaniu i odkrywaniu to samo ci lokalnej mieszka ców regionu.

Misja Uniwersytetu Szczeci skiego w latach 2012-2020 realizowana b dzie przez pi celów strategicznych:

- podniesienie jako ci bada naukowych,
- podniesienie jako ci i poziomu ksztalcenia,
- wspieranie rozwoju kapitału intelektualnego US,
- współpraca z otoczeniem,
- podniesienie sprawno ci i poprawa organizacji Uczelni.

Misja Wydziału Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia Uniwersytetu Szczeci skiego brzmi nast puj co:

Kształcimy specjalistów dla regionu i kraju przy pomocy nowoczesnych metod nauczania, ł cz c wiedz teoretyczn i praktyczn , na potrzeby sportu, kultury fizycznej, zdrowia publicznego oraz turystyki i rekreacji. Podstaw naszej działalno ci dydaktycznej s badania naukowe oraz współpraca z nowoczesnymi o rodkami treningowymi, wybitnymi sportowcami i trenerami oraz instytucjami publicznymi.

Odwołujemy si do ponad 60-letnich tradycji ksztalcenia nauczycieli wychowania fizycznego na ró nych poziomach edukacji na Pomorzu Zachodnim. Dzi ki partnerskiej atmosferze na Wydziale, tworzymy wi zi pomi dzy kadr naukowo ? dydaktyczn , studentami i pracownikami administracji w celu pozyskania najlepszych kandydatów na studia oraz d enia do utrzymania wysokiego europejskiego standardu ksztalcenia i bada naukowych.

Oferowane kierunki studiów odpowiadaj aktualnym potrzebom rynku, a dyplom uko czenia uczelni ułatwia zdobycie pracy. W gronie naszych absolwentów jest wielu olimpijczyków i znakomitych trenerów. W gronie studentów jest wielu wybitnych sportowców, w tym kandydatów na Igrzyska Olimpijskie, którzy poprzez swoje osi gni cia promuj nie tylko nasz uczelni , ale tak e nasze miasto, województwo oraz Polsk .

Cele strategiczne Uniwersytetu Szczeci skiego osi gane b d poprzez realizacj misji oraz szczegółowych celów kierunkowych. Kierownictwo Wydziału Zarz dzania i Ekonomiki Usług oraz Wydziału Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia na bie co analizuje tendencje i nowe wyzwania na rynku edukacyjnym oraz pracy. Realizuj c proces ksztalcenia zgodnie z misj i strategi US, Wydziały nieustannie integruj trzy obszary zwi zane z dydaktyk , badaniami naukowymi i kontaktami z bran gospodarcz .

Na kierunku "Turystyka i Rekreacja" studenci maj do wyboru 2 specjalno ci, zarówno na I, jak i na II stopniu studiów. Na I stopniu oferta dydaktyczna obejmuje nast puj ce specjalno ci: "Mened er turystyki", "Animator rekreacji ruchowej i ekoturystyki". Specjalno ci s w du jej mierze dostosowane do potrzeb zmieniaj cego si rynku i zapotrzebowania na specjalistów z tej dziedziny.

Tre ci ksztalcenia pierwszego stopnia obejmuj elementy zarz dzania, ekonomii, psychologii, prawo, podstawy turystyki, pedagogik czasu wolnego, podstawy rekreacji, kształtowanie rodowiska i ochron przyrody, ekonomik turystyki i rekreacji, geografi turystyki, obsług ruchu turystycznego. Wybór przedmiotów, ich połączenie wynika nie tylko z interdyscyplinarno ci turystyki i rekreacji ale i z poczucia konieczno ci zapewnienia studentom wszechstronnej wiedzy ukazuj cej relacje pomi dzy turystyk i rekreacj a innymi dyscyplinami naukowymi i wykorzystanie tej wiedzy w przyszłej pracy zawodowej. W ramach przedmiotów specjalizacyjnych Mened er turystyki wiedza absolwenta zostanie poszerzona mi dzy innymi w zakresie zasad prowadzenia działalno ci turystycznej, wybranych metod zarz dzania przedsi biorstwem turystycznym, etyki w biznesie czy znaczenia partnerstwa i przywództwa w turystyce.

Ka da ze specjalno ci na kierunku Turystyka i Rekreacja w zało eniach ma wykształci dobrze przygotowan zawodowo kadr dla rynku turystycznego i rekreacyjnego. Specjalno ci I stopnia s

11	<p>Zwi zek kierunku studiów z misj uczelni, wydziału i strategi ich rozwoju:</p>	<p>ukierunkowane na bardziej praktyczne podej cie do procesu kształcenia, z tego te wynika obecnie 4 tygodniowych praktyk zawodowych, du a liczba wicze oraz laboratoriów.</p> <p>Na II stopniu studiów na kierunku "Turystyka i Rekreacja" Wydział Zarz dzania i Ekonomiki Usług wraz z Wydziałem Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia tak e oferuj studentom 2 specjalno ci, s to: Biznes turystyczny i Zdrowotne podstawy turystyki i rekreacji. Koncepcja kształcenia i konstrukcja procesu dydaktycznego ma charakter bardziej naukowo-badawczy, ni ma to miejsce na studiach I stopnia. Z jednej strony Wydział przygotowuj specjalistów w dziedzinie turystyki i rekreacji, z drugiej podczas studiów studenci zdobywaj wi kszyszy zakres wiedzy teoretycznej. Z zało enia podczas zaj dydaktycznych pogł biana i rozszerzana jest wiedza, któr student mo e przyswoi podczas studiów I stopnia, jednak nacisk poło ony jest na wiedz bardziej akademick , teoretyczn , koncepcyjn , dzi ki której absolwent b dzie mógł działa w yciu zawodowym w sposób przedsi biorczy, odpowiedzialny, jednocze nie prawidłowo okre la i rozstrzyga dylematy zwi zane z wykonywaniem zawodu.</p> <p>Skonstruowana siatka zaj , a tak e zakładane efekty kształcenia na kierunku Turystyka i Rekreacja bezpo rednio nawi zuj do misji i strategii Uniwersytetu Szczeci skiego. Proces kształcenia dopasowany jest do potrzeb rynku, nawi zuje do najlepszych praktyk stosowanych zarówno w polskich, jak i zagranicznych o rodkach naukowych. Badania naukowe prowadzone przez pracowników obu Wydziałów (w tym we współpracy z o rodkami zagranicznymi) wykorzystywane s w procesie dydaktycznym (do programu wł czane s sukcesywnie nowe przedmioty, studentom oferowany jest pakiet przedmiotów fakultatywnych, które w w du ej mierze opracowywane s na podstawie wspomnianych powy ej projektów. Nale y doda , i na wspólcze nie wa nym zagadnieniem dydaktycznym i naukowym jest szeroko poruszana problematyka turystyki i rekreacji, a poł czenie wybranych zagadnie z obszaru nauk społecznych i nauk medycznych i nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej przyczynia si do rozszerzenia spojrzenia na sfer turystyki i rekreacji, stworzenia nowej oferty odpowiadaj cej oczekiwaniom i wyzwaniom zarówno naukowym, jak i praktycznym.</p> <p>Zakres bada i problematyka naukowa została wkomponowana we współczesne standardy nauczania na poziomie szkolnictwa wy szego. Wa ne miejsce w aktywno ci zawodowej pracowników zajmuj projekty mi dzynarodowe, studia wykonalno ci oraz ekspertyzy dla jednostek administracji publicznej oraz dla praktyki gospodarczej o zasi gu globalnym. Kadra dydaktyczna obu wydziałów uczestniczy równie w przygotowywaniu wielu dokumentów strategicznych i programowych. Dotychczasowe do wiadczenia w obszarze działalno ci naukowej, szybko zmieniaj cy si rynek turystyczny, rosn ca konkurencja stosowanie nowoczesnych rozwi za dla bran y turystycznej i rekreacyjnej, wskazuj na konieczno wkomponowania tych zagadnie do współczesnych standardów nauczania na poziomie szkolnictwa wy szego. Obecnie odczuwalna luka mi dzy dydaktyk a potrzebami praktyki, jest sukcesywnie wypełniana przez Wydział Zarz dzania i Ekonomiki Usług oraz Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia. Wyniki bada stu do przygotowania licznych opracowa edukacyjnych, monografii, skryptów oraz case?ów praktycznych w zakresie szeroko rozumianej turystyki i rekreacji. Zakres ten obejmuje równie ofert dydaktyczn .</p>
12	<p>Wymagania wst pne:</p>	<p>Rekrutacja na wspólnie prowadzony kierunek Turystyka i Rekreacja odbywa si od razu na konkretn specjalno , prowadzon w ramach danego Wydziału na studiach pierwszego i drugiego stopnia.</p> <p>Specjalno ci prowadzone na pierwszym stopniu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1/ Animator rekreacji ruchowej i ekoturystyki - specjalno prowadzona na Wydziale Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia, 2/ Mened er turystyki - specjalno prowadzona na Wydziale Zarz dzania i Ekonomiki Usług.

12	Wymagania wstępne:	Dyplom ukończenia studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunku Turystyka i Rekreacja będzie wydawany przez Wydział, w którym student zrealizował wybrany specjalność.
----	---------------------------	--