

PROGRAM KSZTAŁCENIA DLA STUDIÓW II STOPNIA

zarządzanie

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowiązuje od roku akademickiego:

2017/2018

KLASYFIKACJA ISCED		
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Wydział	Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług
2	Jednostka organizacyjna prowadząca studia	Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług
3	Nazwa kierunku studiów	zarządzanie
4	Poziom kształcenia	studia II stopnia
5	Forma studiów (podać wszystkie formy)	stacjonarne, niestacjonarne
6	Przyporządkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia, do których odnoszą się efekty kształcenia dla danego kierunku studiów; wskazanie dziedziny lub dziedzin i dyscypliny lub dyscyplin naukowych, w tym dyscypliny wiodącej (w przypadku wskazania wiodącej nie jednej)	Obszar/y: obszar nauk społecznych, Dziedzina/y: dziedzina nauk ekonomicznych, Dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu, Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu
7	Dla kierunku przyporządkowanego do wiodącej nie jednego obszaru kształcenia określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdego z tych obszarów w łącznej liczbie ECTS	obszar nauk społecznych (99,79%)
8	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
9	Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy):	Zakres kształcenia na kierunku Zarządzanie umożliwia rozwój kompetencji z zakresu zarządzania kadrami, projektami, finansami, wiedzą w organizacji, mediami. Celem jest praktyczne przygotowanie absolwentów do wejścia na rynek pracy. Absolwent tego kierunku przygotowany jest do zarządzania przedsiębiorstwem, organizacją non profit, a także instytucjami państwowymi. Jest także merytorycznie przygotowany do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. W toku studiów, student staje się doskonałym organizatorem cechującym się nie tylko kreatywnością i przedsiębiorczością, ale również odpowiedzialnością i komunikatywnością.
10	Możliwość dalszego kształcenia:	Absolwenci w zależności od specjalności, znajdują zatrudnienie w przedsiębiorstwach (w tym w przedsiębiorstwach medialnych), organizacjach non profit, instytucjach państwowych jako: - specjalista w działach personalnych; - doradca w zakresie optymalnego wykorzystania potencjału zatrudnionych w przedsiębiorstwie pracowników oraz analizy trendów na rynku pracy; - kierownik w działach związanych z bezpośrednią obsługą klienta i sprzedażą; - manager/specjalista ds.: marketingu usług, zarządzania relacjami z klientami, zarządzania jakością usług; - doradca finansowy - menedżer zespołów projektowych, np. ds. strategii, analiz ekonomiczno-finansowych, zarządzania ryzykiem, wartości lub restrukturyzacji; - kierownik biura projektów.
11	Zwiznak kierunku studiów z misją uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:	

12	Wymagania wst pne:	nie dotyczy
----	---------------------------	-------------