

PROGRAM KSZTAŁCENIA DLA STUDIÓW I STOPNIA

turystyka i rekreacja

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2016/2017

Zatwierdzony Uchwał RW KFiPZ US nr 33/2012 oraz nr 34/2012 z dnia 11.09.2012 r., po zmianach zatwierdzonych Uchwał RW KFiPZ US nr 41/2013 oraz nr 42/2013 z dnia 20.06.2013, Uchwał RW KFiPZ US nr 17/2014 oraz nr 18/2014 z dnia 26.06.2014, Uchwał RW KFiPZ US nr 30/2015 oraz nr 31/2015 z dnia 09.07.2015, Uchwał RW KFiPZ US nr 45/2016 oraz nr 46/2016 z dnia 14.07.2016 .

Zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału Zarz dzania i Ekonomiki Usług nr 11d/1/20/2014/2015 z dnia 16 kwietnia 2015 r.

KLASYFIKACJA ISCED		1015
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Wydział	Wydział Zarz dzania i Ekonomiki Usług, Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia
2	Jednostka organizacyjna prowadz ca studia	Wydział Zarz dzania i Ekonomiki Usług
3	Nazwa kierunku studiów	turystyka i rekreacja
4	Poziom kształcenia	studia I stopnia
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne, niestacjonarne
6	Przyporzkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia, do których odnosz si efekty kształcenia dla danego kierunku studiów; wskazanie dziedziny lub dziedzin i dyscypliny lub dyscyplin naukowych, w tym dyscypliny wiod cej (w przypadku wskazania wi cej ni jednej)	Obszar/y: obszar nauk społecznych, obszar nauk medycznych, i nauki o zdrowie oraz nauk o kulturze fizycznej, Dziedzina/y: dziedzina nauk o kulturze fizycznej, dziedzina nauk ekonomicznych, Dyscyplina/y: nauki o zarz dzaniu, ekonomia, dziedzina nauk o kulturze fizycznej, Dyscyplina wiod ca: ekonomia
7	Dla kierunku przyporzkowanego do wi cej ni jednego obszaru kształcenia okre lenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla ka dego z tych obszarów w ł cznej liczbie ECTS	obszar nauk społecznych: 67,41% obszar nauk medycznych, nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej: 32,59%
8	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
9	Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych mo liwo ci zatrudnienia (typowe miejsca pracy):	Celem kształcenia na kierunku studiów prowadzonych wspólnie przez Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia oraz Wydział Zarz dzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczeci skiego jest wykształcenie adekwatne do potrzeb rynku pracy, wyposażenie studentów w solidn wiedz uniwersyteck oraz w umiej tno ci i kompetencje społeczne, dzi ki którym z łatwo ci odnajd si na rynku pracy. Zdobyta wiedza i kwalifikacje umo liwi szybki awans yciowy oraz podejmowanie odpowiedzialnych obowi zków w pracy zawodowej lub społecznej w sferze turystyki i rekreacji. Absolwent legitymuj cy si dyplomem uko czenia studiów prowadzonych wspólnie przez Wydział Zarz dzania i Ekonomiki Usług oraz Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia Uniwersytetu Szczeci skiego posiada zasób wiedzy uniwersyteckiej z zakresu nauk społecznych oraz nauk o zdrowiu umo liwiają cy szybki awans yciowy oraz podejmowanie odpowiedzialnych obowi zków w pracy zawodowej lub społecznej w sferze turystyki i rekreacji. Jego wiedza poszerzona jest o inne dyscypliny naukowe powi zane z turystyk . W zakresie postaw absolwent kierunku Turystyka i Rekreacja pierwszego stopnia jest zdolny do: inicjatywy i samodzielno ci w działaniach profesjonalnych; odpowiedzialno ci za prac własn i innych w kontek cie podstawowych zasad etyki, w tym etyki zawodu; efektywno ci działa (pracy) wg. wskazówek oraz do pracy w zespole; formułowania s dów w wa nych sprawach społecznych i wiatopogl dowych. Tre ci kształcenia pierwszego stopnia obejmuj elementy zarz dzania, ekonomii, psychologii, prawo, podstawy turystyki, pedagogik czasu wolnego, podstawy rekreacji, kształtowanie rodowiska i ochron przyrody, ekonomik turystyki i

9	<p>Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych mo liwo ci zatrudnienia (typowe miejsca pracy):</p>	<p>rekreacji, geografii turystyki, obsługi ruchu turystycznego.</p> <p>Absolwent opanuje j zyk obcy na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego Rady Europy oraz b dzie posługiwał si j zykiem specjalistycznym z zakresu logistyki. Ponadto, b dzie posiada biegł znajomo podstawowych narz dzi informatycznych (w tym przede wszystkim: edytor tekstów, arkusz kalkulacyjny, Internet), a tak e specjalistycznego oprogramowania, które wykorzystywane jest na zaj ciach dydaktycznych. W ramach przedmiotów specjalizacyjnych Animator rekreacji ruchowej i ekoturystyki wiedza absolwenta zostanie poszerzona mi dzy innymi w zakresie ekoturystyki, metodyki i organizacji rekreacji, organizacji imprez turystycznych, podstaw treningu zdrowotnego, animacji zaj sportowo-rekreacyjnych, nowoczesnych form ruchowych. Absolwent nab dzie umiej tno ci z pływania, gier i zabaw ruchowych, a uczestnictwo w obozie letnim zapewni mu zdobycie praktycznych umiej tno ci z eglarstwa, kajakarstwa, windsurfingu, gier i zabaw terenowych, elementów obozownictwa i animacji czasu wolnego. Absolwent b dzie specjalist z zakresu organizacji turystyki i rekreacji ruchowej ze szczególnym wzgl dnieniem walorów rodowiska przyrodniczego, w którym odbywa si szeroko rozumiana rekreacja. Nab dzie on wiedz i umiej tno ci z obszaru nauk społecznych oraz nauk medycznych, umo liwiaj c animacji zaj ruchowych dla ró nych grup wiekowych i społecznych (w tym niepełnosprawni i osoby starsze), sprzyjaj cych rodowisku naturalnemu i jego ochronie. Nabyte w czasie studiów umiej tno ci i kwalifikacje umo liwi absolwentowi tego kierunku podj cie pracy w o rodkach sportowych i rekreacyjnych, biurach podró y i hotelach, gospodarstwach agroturystycznych, w organizacjach społecznych i samorz dowych oraz do samodzielnego prowadzenia działalno ci gospodarczej. Absolwent ma mo liwo kontynuacji nauki na studiach drugiego stopnia.</p> <p>W ramach przedmiotów specjalizacyjnych Mened er turystyki wiedza absolwenta zostanie poszerzona mi dzy innymi w zakresie zasad prowadzenia działalno ci turystycznej, wybranych metod zarz dzania przedsi biorstwem turystycznym, etyki w biznesie czy znaczenia partnerstwa i przywództwa w turystyce. Absolwent specjalno ci Mened er turystyki posiada zasób wiedzy teoretycznej jak i praktycznej z zakresu ekonomii mened erskiej, analizy działalno ci gospodarczej przedsi biorstw turystycznych, planowania marketingowego w turystyce i rekreacji. Absolwent potrafi opracowywa biznesplan przedsi wzi cia turystycznego, wykorzystywa metody statystyczne w turystyce i rekreacji, zna zasady negocjacji oraz posiada wiedz na temat mo liwo ci pozyskiwania rodków finansowych na rozwój turystyki z funduszy Unii Europejskiej, posiada tak e umiej tno aplikowania o te rodki. Absolwent b dzie posiadał zatem nie tylko wiedz teoretyczn , ale i nowoczesn praktyczn wiedz z zakresu zarz dzania przedsi biorstwem turystycznym i rekreacyjnym oraz w procesie rozwoju i kreowania turystyki i rekreacji w gminie, powiecie i regionie.</p> <p>Do podstawowych umiej tno ci absolwenta kierunku Turystyka i Rekreacja nale umiej tno ci organizowania pracy oraz podejmowania przedsi wzi w sferze turystyki rekreacji, przygotowywania oferty turystycznej i rekreacyjnej dla okre lanych segmentów rynku. Trwaj ce sze semestrów studia pierwszego stopnia przygotuj absolwenta do podj cia własnej działalno ci gospodarczej b d podj cia pracy w przedsi biorstwach wiadc zych usługi turystyczne i rekreacyjne, mi dzy innymi w hotelach, centrach rekreacji, biurach podró y. Przedmioty znajduj ce si w planie studiów przyczyni si również do zdobycia umiej tno ci niezb dnych w pracy w jednostkach samorz du terytorialnego, o rodkach doradztwa rolniczego, stowarzyszeniach i innych organizacjach zajmuj cych si problematyk rekreacji, w tym turystyki. Wprowadzony na kierunku podział na specjalno ci zapewni za studentom zdobycie wiedzy teoretycznej i praktycznej w wybranym zakresie umo liwiaj cej pełnienie funkcji m.in. mened era turystyki, animatora rekreacji ruchowej i ekoturystyki.</p> <p>Pozyskane przez absolwenta umiej tno ci, zdobyta wiedza i kompetencje pozwol na podj cie pracy na stanowiskach kierowniczych w przedsi biorstwach turystycznych oraz instytucjach turystycznych lub powi zanych z turystyk , jednostkach samorz du terytorialnego (dla których turystyka jest elementem gospodarki), a tak e prowadzenia własnej działalno ci w tej dziedzinie.</p> <p>Dyplom uko czenia studiów i zdobyty zawód winien by symbolem uniwersalnej wiedzy akademickiej, legitymacj tradycji rodowiska akademickiego Wydziału Zarz dzania i Ekonomiki Usług i Wydziału Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia, jak również społeczno ci akademickiej całego Uniwersytetu Szczeci skiego, w tym etyki i dobrych obyczajów.</p>
10	<p>Mo liwo ci dalszego kształcenia:</p>	<p>Absolwenci studiów pierwszego stopnia maj mo liwo kontynuowania nauki na studiach drugiego stopnia na kierunku Turystyka i Rekreacja, specjalno : Zdrowotne podstawy turystyki i rekreacji lub Biznes turystyczny, b d na innych uczelniach w Szczecinie, w Polsce, jak i za granic .</p>
11	<p>Zwi zek kierunku studiów z misj uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:</p>	<p>Zgodnie ze Strategi rozwoju Uniwersytetu Szczeci skiego na lata 2012 - 2020 uchwalon przez Senat Uczelni w dniu 24 listopada 2011 r. (Uchwała nr 88/2011) misj nadrz dn Uczelni jest: jedno nauki i kształcenia. Realizacja nadrz dnej misji, czyli równorz dne prowadzenie niezale nej działalno ci badawczej i dydaktycznej, przebiega b dzie w duchu demokracji, dialogu i tolerancji oraz poszanowania godno ci ludzkiej, a przede wszystkim wolno ci bada naukowych i tre ci nauczania. Bogata i ró norodna oferta kształcenia zostanie dostosowana do wyzwa współczesno ci, zgodnie z wymogami oraz standardami europejskimi i wiatowymi. Działalno naukowa rozszerzana b dzie przy uwzgl dnieniu tendencji do kształtowania si społecze stw opartych na wiedzy oraz lokalizacji uczelni w szczeci skim obszarze metropolitarnym. Uniwersytet silniej otwiera si b dzie na współprac ze szczeci skimi i krajowymi uczelniami oraz na kooperacj z</p>

11	<p>Zwi zek kierunku studiów z misj uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:</p>	<p>najbli szym otoczeniem społecznym (uniwersytet samorzd gospodarka), jak i na kontakty mi dzynarodowe, poszukuj c obszarów synergii.</p> <p>Misj społeczn jest: umoliwienie dost pu do wiedzy i jej upowszechnianie. Jej realizacja opiera b dzie si na promowaniu oferty dydaktycznej i udoskonalaniu systemu stypendialnego. Stu y temu b dzie prowadzenie studiów wy szych i doktoranckich, podyplomowych, inicjowanie kierunków ł czonych oraz wprowadzanie nowych technik nauczania. Uczelnia umoliwia b dzie uczestnictwo w nauce przez całe ycie (lifelong learning) i dba o mo liwo studiowania osób niepełnosprawnych i ze rodowisk wykluczonych. Do zało e misji obywatelskiej nale y kształtowanie elit i liderów społecznych. Zadaniem uczelni jest przygotowywanie absolwentów do pełnienia wa nych ról w yciu intelektualnym, politycznym i gospodarczym, przede wszystkim w kontek cie lokalnego, ale tak e europejskiego i wiatowego rynku. Realizacja misji kulturowej okre lonej jako: twórcze uczestnictwo w lokalnych i globalnych procesach kulturotwórczych opiera si o trosk o dziedzictwo kulturowe nie tylko w wymiarze kraju, ale całej jednoczej si Europy. Szczególn rol Uczelni pozostanie nadal udział w budowaniu i odkrywaniu to samo ci lokalnej mieszka ców regionu.</p> <p>Misja Uniwersytetu Szczeci skiego w latach 2012-2020 realizowana b dzie przez pi celów strategicznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podniesienie jako ci bada naukowych, - podniesienie jako ci i poziomu kształcenia, - wspieranie rozwoju kapitału intelektualnego US, - współpraca z otoczeniem, - podniesienie sprawno ci i poprawa organizacji Uczelni. <p>Misja Wydziału Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia Uniwersytetu Szczeci skiego brzmi nast puj co:</p> <p>Kształcimy specjalistów dla regionu i kraju przy pomocy nowoczesnych metod nauczania, ł cz c wiedz teoretyczn i praktyczn , na potrzeby sportu, kultury fizycznej, zdrowia publicznego oraz turystyki i rekreacji. Podstaw naszej działalno ci dydaktycznej s badania naukowe oraz współpraca z nowoczesnymi o rodkami treningowymi, wybitnymi sportowcami i trenerami oraz instytucjami publicznymi.</p> <p>Odwołujemy si do ponad 60-letnich tradycji kształcenia nauczycieli wychowania fizycznego na ró nych poziomach edukacji na Pomorzu Zachodnim. Dzi ki partnerskiej atmosferze na Wydziale, tworzymy wi zi pomi dzy kadr naukowo ? dydaktyczn , studentami i pracownikami administracji w celu pozyskania najlepszych kandydatów na studia oraz d enia do utrzymania wysokiego europejskiego standardu kształcenia i bada naukowych. Oferowane kierunki studiów odpowiadaj aktualnym potrzebom rynku, a dyplom uko czenia uczelni ułatwia zdobycie pracy. W gronie naszych absolwentów jest wielu olimpijczyków i znakomitych trenerów. W gronie studentów jest wielu wybitnych sportowców, w tym kandydatów na Igrzyska Olimpijskie, którzy poprzez swoje osi gni cia promuj nie tylko nasz uczelni , ale tak e nasze miasto, województwo oraz Polsk .</p> <p>Cele strategiczne Uniwersytetu Szczeci skiego osi gane b d poprzez realizacj misji oraz szczegółowych celów kierunkowych. Kierownictwo Wydziału Zarz dzania i Ekonomiki Usług oraz Wydziału Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia na bie co analizuje tendencje i nowe wyzwania na rynku edukacyjnym oraz pracy. Realizuj c proces kształcenia zgodnie z misj i strategi US, Wydziały nieustannie integruj trzy obszary zwi zane z dydaktyk , badaniami naukowymi i kontaktami z bran gospodarcz .</p> <p>Na kierunku "Turystyka i Rekreacja" studenci maj do wyboru 2 specjalno ci, zarówno na I, jak i na II stopniu studiów. Na I stopniu oferta dydaktyczna obejmuje nast puj ce specjalno ci: "Mened er turystyki", "Animator rekreacji ruchowej i ekoturystyki". Specjalno ci s w du jej mierze dostosowane do potrzeb zmieniaj cego si rynku i zapotrzebowania na specjalistów z tej dziedziny.</p> <p>Tre ci kształcenia pierwszego stopnia obejmuj elementy zarz dzania, ekonomii, psychologii, prawo, podstawy turystyki, pedagogik czasu wolnego, podstawy rekreacji, kształtowanie rodowiska i ochron przyrody, ekonomik turystyki i rekreacji, geografii turystyki, obsług ruchu turystycznego. Wybór przedmiotów, ich poł czenie wynika nie tylko z interdyscyplinarno ci turystyki i rekreacji ale i z poczucia konieczno ci zapewnienia studentom wszechstronnej wiedzy ukazuj cej relacje pomi dzy turystyk i rekreacj a innymi dyscyplinami naukowymi i wykorzystanie tej wiedzy w przyszłej pracy zawodowej. W ramach przedmiotów specjalizacyjnych Mened er turystyki wiedza absolwenta zostanie poszerzona mi dzy innymi w zakresie zasad prowadzenia działalno ci turystycznej, wybranych metod zarz dzania przedsi biorstwem turystycznym, etyki w biznesie czy znaczenia partnerstwa i przywództwa w turystyce.</p> <p>Ka da ze specjalno ci na kierunku Turystyka i Rekreacja w zało eniach ma wykształci dobrze przygotowan zawodowo kadr dla rynku turystycznego i rekreacyjnego. Specjalno ci I stopnia s ukierunkowane na bardziej praktyczne podej cie do procesu kształcenia, z tego te wynika obecnie 4 tygodniowych praktyk zawodowych, du a liczba wicze oraz laboratoriów.</p> <p>Na II stopniu studiów na kierunku "Turystyka i Rekreacja" Wydział Zarz dzania i Ekonomiki Usług wraz z Wydziałem Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia tak e oferuj studentom 2 specjalno ci, s to: Biznes turystyczny i Zdrowotne podstawy turystyki i rekreacji. Koncepcja kształcenia i konstrukcja procesu dydaktycznego ma charakter bardziej naukowo-badawczy, ni ma to miejsce na studiach I stopnia. Z jednej strony Wydziały przygotowuj specjalistów w dziedzinie turystyki i rekreacji, z drugiej podczas studiów studenci zdobywaj wi kszy zakres wiedzy teoretycznej. Z zało enia podczas zaj dydaktycznych pogł biana i rozszerzana jest wiedza, któr student mo e przyswoi podczas studiów I stopnia, jednak nacisk poło ony jest na wiedz bardziej akademick , teoretyczn , koncepcyjn , dzi ki której absolwent b dzie mógł działa w yciu zawodowym w sposób przedsi biorczy, odpowiedzialny,</p>
----	--	---

11	Zwi izek kierunku studiów z misj uczełni, wydziału i strategii ich rozwoju:	<p>jednocze nie prawidłowo okre la i rozstrzyga dylematy zwi zane z wykonywaniem zawodu. Skonstruowana siatka zaj , a tak e zakładane efekty kształcenia na kierunku Turystyka i Rekreacja bezpo rednio nawi zuj do misji i strategii Uniwersytetu Szczeci skiego. Proces kształcenia dopasowany jest do potrzeb rynku, nawi zuje do najlepszych praktyk stosowanych zarówno w polskich, jak i zagranicznych o rodkach naukowych. Badania naukowe prowadzone przez pracowników obu Wydziałów (w tym we współpracy z o rodkami zagranicznymi) wykorzystywane s w procesie dydaktycznym (do programu wł czane s sukcesywnie nowe przedmioty, studentom oferowany jest pakiet przedmiotów fakultatywnych, które w w du ej mierze opracowywane s na podstawie wspomnianych powy ej projektów. Naley doda , i na współcze nie wa nym zagadnieniem dydaktycznym i naukowym jest szeroko poruszana problematyka turystyki i rekreacji, a poł czenie wybranych zagadnie z obszaru nauk społecznych i nauk medycznych i nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej przyczynia si do rozszerzenia spojrzenia na sfer turystyki i rekreacji, stworzenia nowej oferty odpowiadaj cej oczekiwaniom i wyzwaniom zarówno naukowym, jak i praktycznym. Zakres bada i problematyka naukowa została wkomponowana we współczesne standardy nauczania na poziomie szkolnictwa wy szego. Wa ne miejsce w aktywno ci zawodowej pracowników zajmuj projekty mi dzynarodowe, studia wykonalno ci oraz ekspertyzy dla jednostek administracji publicznej oraz dla praktyki gospodarczej o zasi gu globalnym. Kadra dydaktyczna obu wydziałów uczestniczy równie w przygotowywaniu wielu dokumentów strategicznych i programowych. Dotychczasowe do wiadczenia w obszarze działalno ci naukowej, szybko zmieniaj cy si rynek turystyczny, rosn ca konkurencja stosowanie nowoczesnych rozwi za dla bran y turystycznej i rekreacyjnej, wskazuj na konieczno wkomponowania tych zagadnie do współczesnych standardów nauczania na poziomie szkolnictwa wy szego. Obecnie odczuwalna luka mi dzy dydaktyk a potrzebami praktyki, jest sukcesywnie wypełniana przez Wydział Zarz dzania i Ekonomiki Usług oraz Wydział Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia. Wyniki bada słu do przygotowania licznych opracowa edukacyjnych, monografii, skryptów oraz case?ów praktycznych w zakresie szeroko rozumianej turystyki i rekreacji. Zakres ten obejmuje równie ofert dydaktyczn .</p>
12	Wymagania wst pne:	<p>Rekrutacja na wspólnie prowadzony kierunek Turystyka i Rekreacja odbywa si od razu na konkretn specjalno , prowadzon w ramach danego Wydziału na studiach pierwszego i drugiego stopnia. Specjalno ci prowadzone na pierwszym stopniu: 1/ Animator rekreacji ruchowej i ekoturystyki - specjalno prowadzona na Wydziale Kultury Fizycznej i Promocji Zdrowia, 2/ Mened er turystyki - specjalno prowadzona na Wydziale Zarz dzania i Ekonomiki Usług. Dyplom uko czenia studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunku Turystyka i Rekreacja b dzie wydawany przez Wydział, w którym student zrealizował wybran specjalno .</p>