

PROGRAM KSZTAŁCENIA DLA STUDIÓW II STOPNIA

Public Management

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2016/2017

zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarz dzenia nr 261/06/2016 z dnia 16.06.2016 oraz Uchwał nr 45/2016 Senatu Uniwersytetu Szczeci skiego z dnia 31.03.2016.

KLASYFIKACJA ISCED		
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Wydział	Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarz dzenia
2	Jednostka organizacyjna prowadz ca studia	Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarz dzenia
3	Nazwa kierunku studiów	Public Management
4	Poziom kształcenia	studia II stopnia
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporzkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia, do których odnosz si efekty kształcenia dla danego kierunku studiów; wskazanie dziedziny lub dziedzin i dyscypliny lub dyscyplin naukowych, w tym dyscypliny wiod cej (w przypadku wskazania wi cej ni jednej)	Obszar/y: obszar nauk społecznych, Dziedzina/y: dziedzina nauk ekonomicznych, Dyscyplina/y: nauki o zarz dzeniu, ekonomia, finanse Dyscyplina wiod ca: nauki o zarz dzeniu
7	Dla kierunku przyporzkowanego do wi cej ni jednego obszaru kształcenia okre lenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla ka dego z tych obszarów w ł cznej liczbie ECTS	obszar nauk społecznych (100%)
8	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
9	Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych mo liwo ci zatrudnienia (typowe miejsca pracy):	Studia na kierunku dostarczaj wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu nauk o zarz dzeniu i nauk pokrewnych, rozwijaj kompetencje mened erskie niezb dne do podj cia pracy zawodowej na stanowiskach specjalistycznych i kierowniczych w jednostkach administracji pa stwowej i samorz dowej ró nych szczebli; organizacjach pozarz dowych; wszelkiego typu stowarzyszeniach i fundacjach.
10	Mo liwo ci dalszego kształcenia:	Studia podyplomowe, MBA, studia III-stopnia
11	Zwi zek kierunku studiów z misj uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:	Zgodnie ze Strategii Rozwoju Uniwersytetu Szczeci skiego wprowadzon uchwał Senatu nr 88 z 24 listopada 2011 roku nadrz dn misj Uniwersytetu jest: jedno nauki i kształcenia. Realizacja tej misji przebiega w duchu demokracji, dialogu i tolerancji oraz poszanowania godno ci ludzkiej, a przede wszystkim wolno ci bada naukowych i tre ci nauczania. Obejmowa b dzie szeroki zakres nauk: humanistycznych, społecznych, przyrodniczych i islych. Uniwersytet realizuje równie : 1. Misj społeczn : umo liwienie dost pu do wiedzy i jej upowszechnianie. Słu y temu prowadzenie studiów wy szych, doktoranckich i podyplomowych, inicjowanie kierunków ł czonych oraz wprowadzanie nowych technik nauczania. Uczelnia b dzie umo liwia uczestnictwo w nauce przez całe ycie (lifelong learning) i dba o mo liwo studiowania osób niepełnosprawnych. 2. Misj obywatelsk : kształtowanie elit i liderów społecznych. Uniwersytet Szczeci ski aktywnie podejmuje coraz bardziej zróż nicowane wyzwania współczesno ci - nie tylko w dziedzinie bada i edukacji, ale tak e współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym. 3. Misj kulturów : twórcze uczestnictwo w lokalnych i globalnych procesach

11	<p>Zwi zek kierunku studiów z misj uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:</p>	<p>kulturotwórczych. Wa n misj Uniwersytetu, le cego na pograniczu Rzeczypospolitej, jest troska o dziedzictwo kulturowe nie tylko w wymiarze kraju, ale całej jednoc zej si Europy. Szczególn rol uczelni pozostanie nadal udział w budowaniu i odkrywaniu to samo ci lokalnej mieszka ców regionu.</p> <p>Na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarz dzania Uniwersytetu Szczeci skiego kierunki studiów s zwi zane przede wszystkim z obszarem nauk społecznych, nauk technicznych, dziedzin nauk ekonomicznych, nauk technicznych i dyscyplin naukow , tak jak: ekonomia, finanse, in ynieria produkcji i nauki o zarz dzaniu.</p> <p>Wymienione kierunki studiów wpisuj si w misj Uniwersytetu Szczeci skiego, gdy :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ka da jednostka organizacyjna Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarz dzania (Instytut, Katedra) prowadzi zarówno badania naukowe, jak i kształci studentów, co wyra a si w jedno ci nauki i kształcenia. 2. Wydział stara si realizowa nowoczesny program kształcenia, który jest dostosowany do zmieniaj cych si warunków rynku pracy. 3. Prowadzone studia podyplomowe sprzyjaj realizacji koncepcji uczenia si przez całe ycie. 4. Prowadzone kierunki studiów oraz specjalno ci s konsultowane z przedstawicielami praktyki gospodarczej, co sprzyja przygotowaniu absolwentów do pełnienia wa nych ról w yciu gospodarczym. <p>Realizacji misji Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarz dzania okre lonej w strategii wprowadzonej uchwał Rady Wydziału nr 55 z 29 stycznia 2015 roku sprzyja bardzo dobra baza dydaktyczna, która ułatwia osi ganie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiej tno ci oraz postaw społecznych.</p> <p>Głównymi strategicznymi celami Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarz dzania s :</p> <ul style="list-style-type: none"> - zatrudnianie kompetentnej kadry naukowo-dydaktycznej, - ci głe podnoszenie wiedzy i umiej tno ci nauczycieli akademickich, - stworzenie mechanizmów zapewniaj cych aktualizacj programów nauczania, ze szczególnym uwzgl dnieniem potrzeb rynku pracy, - rozwijanie współpracy mi dzynarodowej, - kształtowanie partnerskich relacji studenci-nauczyciele, studenci, pracownicy administracji i obsługi, nauczyciele-pracownicy administracji i obsługi. <p>Podstawowym przesłaniem, którym kieruj si władze i pracownicy Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarz dzania Uniwersytetu Szczeci skiego jest jedno nauki, praktyki i dydaktyki. Charakterystyczn cech kwalifikacji absolwenta kierunku Public Management jest po czenie wiedzy i umiej tno ci z zakresu ekonomii i zarz dzania, a tak e dyscyplin komplementarnych (np. informatyka, matematyka, statystyka), pozwalaj cych na rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwi zywanie problemów gospodarczych w jednostkach sektora prywatnego i publicznego w skali regionu, kraju i na arenie mi dzynarodowej. Oznacza to, e prowadzenie kierunku Public Management sprzyja realizacji strategii Uniwersytetu Szczeci skiego oraz strategii Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarz dzania, który spełnia wymogi umo liwiaj ce prowadzenie studiów drugiego stopnia na kierunku Public Management, okre lone w Rozporz dzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wy szego w sprawie warunków prowadzenia studiów na okre lonym kierunku i poziomie kształcenia. Opiek merytoryczn nad kierunkiem sprawuje Instytut Informatyki w Zarz dzaniu.</p>
12	<p>Wymagania wst pne:</p>	<p>Do post powania kwalifikacyjnego mog przyst pi osoby legitymuj ce si dyplomem uko czenia studiów co najmniej pierwszego stopnia oraz znajomo ci j zyka angielskiego w stopniu umo liwiaj cym studiowanie w tym j zyku. Kryterium kwalifikacji jest liczba otrzymanych punktów, obliczana wg wzoru</p> $W = 0,5 O + 0,5 \quad , \text{gdzie:}$ <p>O - ocena na dyplomie uko czenia studiów co najmniej pierwszego stopnia</p> <ul style="list-style-type: none"> - rednia z przebiegu studiów co najmniej pierwszego stopnia, potwierdzona przez uczelni kandydata i wyliczona według zasad zgodnych z regulaminem studiów uko czonej uczelni.