

# PROGRAM KSZTAŁCENIA DLA STUDIÓW I STOPNIA

dziennikarstwo i komunikacja społeczna

-----  
nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2016/2017

1. Zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału Filologicznego nr 30/2016 z dnia 3 marca 2016 r. oraz Uchwał nr 85/2016 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 28 kwietnia 2016 r.

KLASYFIKACJA ISCED		
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Wydział	Wydział Filologiczny
2	Jednostka organizacyjna prowadząca studia	Wydział Filologiczny
3	Nazwa kierunku studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
4	Poziom kształcenia	studia I stopnia
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporządkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia, do których odnoszą się efekty kształcenia dla danego kierunku studiów; wskazanie dziedziny lub dziedzin i dyscypliny lub dyscyplin naukowych, w tym dyscypliny wiódcej (w przypadku wskazania wiódcej ni jednej)	Obszar/y: obszar nauk społecznych, obszar nauk humanistycznych, Dziedzina/y: dziedzina nauk humanistycznych, Dyscyplina/y: literaturoznawstwo, kulturoznawstwo, językoznawstwo, Dyscyplina wiódca: językoznawstwo
7	Dla kierunku przyporządkowanego do wiódcej ni jednego obszaru kształcenia określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdego z tych obszarów w łącznej liczbie ECTS	obszar nauk społecznych ( 7,05%), obszar nauk humanistycznych ( 91,08%)
8	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
9	Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy):	<p>Ogólne cele kształcenia:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Przygotowanie do wykonywania zawodu dziennikarza, w tym do rozumienia podstawowych procesów życia politycznego, społecznego, gospodarczego i kulturalnego, zarówno w skali lokalno-regionalnej jak i krajowo-międzynarodowej.</li><li>2. Wykształcenie w zakresie rozumienia miejsca i roli mediów masowych we współczesnych społeczeństwach.</li><li>3. Uzyskanie przez absolwenta umiejętności umożliwiających wykonywanie różnych zawodów związanych z szeroko pojętą dziedziną komunikacji społecznej – w stosunkach publicznych, reklamie, promocji, instytucjach prowadzących edukację medialną.</li><li>4. Zdobycie przez absolwenta znajomości języka obcego na poziomie biegłości B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy oraz umiejętności posługiwania się językiem specjalistycznym, niezbędnym do wykonywania zawodu.</li><li>5. Przygotowanie absolwenta do podjęcia studiów drugiego stopnia.</li></ol> <p>Zatrudnienie:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Redakcje mediów masowych (prasa, radio, telewizja) wszystkich typów (lokalne, regionalne, ogólnokrajowe)</li><li>2. Redakcje mediów sieciowych (portale internetowe) oraz redakcje zawartości mediów mobilnych.</li><li>3. Agencje reklamy i public relations.</li><li>4. Wyodrębnione jednostki komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej w instytucjach publicznych (biura prasowe, biura zarządzania informacją i kształtowania wizerunku, biura obsługi BIP).</li><li>5. Samodzielna działalność gospodarcza – świadczenie usług w zakresie</li></ol>

9	<b>Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy):</b>	dziennikarstwa i komunikacji społecznej.
10	<b>Możliwość dalszego kształcenia:</b>	studia II stopnia w zakresie dziennikarstwa i zarządzania mediami (US) lub inne kierunki realizowane w obszarze nauk humanistycznych lub społecznych
11	<b>Związek kierunku studiów z misją uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:</b>	<p>Zgodnie z misją i Strategia rozwoju Uniwersytetu Szczecińskiego 2012-2020 celem uniwersytetu jest dążenie do tworzenia nie tylko najsilniejszej pod względem kapitału intelektualnego uczelni w regionie zachodniopomorskim, ale także budowanie marki rozpoznawalnej w Polsce, Europie i świecie. Temu zadaniu są podporządkowane: misja nadrzędna: jedno nauk i kształcenia, misja społeczna: umożliwienie dostępu do wiedzy i jej upowszechnianie, misja obywatelska: kształtowanie elit i liderów społecznych oraz misja kulturowa: twórcze uczestnictwo w lokalnych i globalnych procesach kulturotwórczych. Zgodnie z wytycznymi zawartymi w cytowanym dokumencie misja uczelni realizowana będzie przez pięć celów strategicznych: 1) podniesienie jakości badań naukowych, 2) podniesienie jakości i poziomu kształcenia, 3) wspieranie rozwoju kapitału intelektualnego US, 4) współpraca z otoczeniem, i 5) podniesienie sprawności i poprawy organizacji Uczelni.</p> <p>Misja Wydziału Filologicznego wiążą się bezpośrednio z misją Uniwersytetu Szczecińskiego zawartą w Strategii Uniwersytetu Szczecińskiego na lata 2012-2020, gdzie jako priorytety wymienione zostały następujące kwestie: jedno nauk i kształcenia, umożliwienie dostępu do wiedzy i jej upowszechnianie, kształtowanie elit i liderów społecznych, twórcze uczestnictwo w lokalnych i globalnych procesach kulturotwórczych. Misją Wydziału jest zatem bycie uznanym ośrodkiem myśli filologicznej oraz kształcenie kadr dla kultury i gospodarki regionu, państwa i Europy, a ponadto propagowanie roli języka polskiego oraz języków obcych we współczesnym świecie przez organizację nowych kierunków i specjalności oraz otwartą współpracę z otoczeniem.</p> <p>Program kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia stacjonarne I stopnia, profil ogólnoakademicki jest zgodny z misją Uniwersytetu Szczecińskiego i misją Wydziału Filologicznego. Studia na kierunku mają zapewnić przygotowanie zawodowe i ogólne oraz formację humanistyczno-społeczną na wysokim poziomie merytorycznym. W prac dydaktycznych na kierunku zaangażowani są nauczyciele akademicki posiadający wysokie kompetencje badawcze i dydaktyczne, których potwierdzeniem jest skala i ranga podejmowanych przez nich przedsięwzięć oraz uzyskiwanych osiągnięć.</p> <p>Prowadzenie kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jako kierunku uniwersyteckiego ma sprzyjać tworzeniu środowiska naukowego i kulturalnego w Szczecinie oraz regionie przez aktywne indywidualne studentów i pracowników, a także działania instytucjonalne.</p>
12	<b>Wymagania wstępne:</b>	Kandydatów na kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna obowiązują konkursy wiodące w zakresie 3 grup przedmiotów: grupa I: język polski, grupa II: język obcy nowożytny, grupa III (jeden przedmiot do wyboru): historia, wiedza o społeczeństwie