

PROGRAM KSZTAŁCENIA DLA STUDIÓW I STOPNIA

filologia polska

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2016/2017

Zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału Filologicznego nr 50/2015 z dnia 14 maja 2015 r.

KLASYFIKACJA ISCED		0231
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Wydział	Wydział Filologiczny
2	Jednostka organizacyjna prowadz ca studia	Wydział Filologiczny
3	Nazwa kierunku studiów	filologia polska
4	Poziom kształcenia	studia I stopnia
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporzkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia, do których odnosz si efekty kształcenia dla danego kierunku studiów; wskazanie dziedziny lub dziedzin i dyscypliny lub dyscyplin naukowych, w tym dyscypliny wiod cej (w przypadku wskazania wi cej ni jednej)	Obszar/y: obszar nauk humanistycznych, Dziedzina/y: dziedzina nauk humanistycznych, Dyscyplina/y: literaturoznawstwo, j zykoznawstwo, Dyscyplina wiod ca: literaturoznawstwo
7	Dla kierunku przyporzkowanego do wi cej ni jednego obszaru kształcenia okre lenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla ka dego z tych obszarów w ł cznej liczbie ECTS	obszar nauk humanistycznych (100,00%)
8	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat

9	<p>Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych mo liwo ci zatrudnienia (typowe miejsca pracy):</p>	<p>Absolwent kierunku filologia polska, studia pierwszego stopnia, profil ogólnoakademicki:</p> <ul style="list-style-type: none"> •posiada ogólne wykształcenie humanistyczne i podstawow wiedz z zakresu filologii polskiej – nauki o j zyku i literaturze, •rozumie i umie analizowa zjawiska i procesy literackie, j zykowe i kulturowe przeszło ci i współczesno ci, •zna j zyk obcy na poziomie biegtó ci B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego Rady Europy oraz umie posługiwa si j zykiem specjalistycznym z zakresu literaturoznawstwa i j zykoznawstwa, •posiada wiedz na temat ochrony własno ci intelektualnej, •potrafi samodzielnie gromadzi i przetwarza informacje, poszerza swoj wiedz oraz rozwi zywa problemy zawodowe. <p>Absolwent jest przygotowany do pracy w placówkach o wiatowych, kulturalnych i samorz du lokalnego, w wydawnictwach, czasopismach i mediach elektronicznych.</p> <p>Absolwent jest przygotowany do podj cia studiów drugiego stopnia oraz studiów podyplomowych.</p> <p>W zale no ci od uko czonej specjalno ci absolwent studiów I stopnia na kierunku filologia polska nabywa wiedzy, umiej tno ci i kompetencji społecznych jej wła ciwych.</p> <p>SPECJALNO KRYTYCZNO LITERACKA daje orientacj w historii, teorii i strategiach krytyki literackiej, kształci umiej tno ci analizy i interpretacji tekstu literackiego. Przygotowuje do pisania recenzji i pokrewnych form krytycznych w paradygmatach wyznaczanych współczesn kultur . Student po uko czeniu specjalizacji jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa we współczesnym yciu literackim.</p> <p>SPECJALNO BIBLIOLOGICZNA: absolwent tej specjalno ci posiada ogóln i wieloaspektow wiedz o ksi ce i bibliotekach, a tak e wiedz na temat ródeł informacji, procesów informacyjnych oraz informacji naukowej. Zna metody i techniki stosowane w procesach informacyjno-bibliotecznych. Potrafi sprawnie wyszukiwa , selekcjonowa , ocenia i tworzy informacje (biblioteczne narz dzia informacji o zbiorach, serwisy WWW, bazy danych). Zna metody pracy z czytelnikami i u ytkownikami informacji oraz kształcenia u ytkowników. Posiada podstawowe umiej tno ci promowania działalno bibliotecznej, informacyjnej oraz z zakresu czytelnictwa. Zna podstawy prawa autorskiego. Absolwent jest przygotowany do pracy w ró nych instytucjach działaj cych w sferze komunikacji publicznej, kultury, edukacji, biznesu, nauki i administracji zajmuj cych si gromadzeniem, opracowaniem i udost pnianiem dokumentów i zbiorów informacji o dokumentach oraz systemami informacyjnymi. Mo e pracowa w ró nych typach bibliotek (z wył czeniem bibliotek szkolnych), o rodkach i centrach informacji, pracowniach bibliograficznych, wydawnictwach, archiwach, ksi garniach. Po zaliczeniu zwi zanej ze specjalizacj praktyki absolwent mo e si ubiega o przyznanie uprawnie do wykonywania zawodu bibliotekarza.</p> <p>SPECJALNO EDYTORSKO-WYDAWNICZA: absolwenci tej specjalno ci s przygotowani do wykonywania ró nych zawodów zwi zanych z szeroko rozumianym rynkiem wydawniczym i prasowym. Zdobywaj wiedz , umiej tno ci i kompetencje społeczne dotycz ce j zykowego opracowywania tekstów oraz wiedz z zakresu historii, warunków i metod pracy w wydawnictwach ró nego typu (tak e naukowych). Mog pracowa na stanowiskach redaktorskich w wydawnictwach i redakcjach czasopism lub te wykorzystywa zdobyt wiedz w ramach własnych przedsi wzi gospodarczych o profilu edytorskim, usług redakcyjnych itp. Mog równie wykonywa zawód korektora.</p> <p>SPECJALNO KOMUNIKACJA MEDIALNA I PUBLIC RELATIONS: absolwent specjalno ci komunikacja medialna i public relations jest przygotowany do pełnienia ró norodnych funkcji zwi zanych z komunikacj medialn i public relations w instytucjach ukierunkowanych na działalno informacyn , perswazyjn i wizerunkow . Posiada wiedz teoretyczn z psychologii komunikowania, public relations, zagadnie etycznych w PR, komunikacji społecznej i medialnej, budowy i uwarunkowa wypowiedzi publicznych, roli reklamy w kształtowaniu wizerunku oraz prawa mediów i praw autorskich. Ma wiedz , umiej tno ci kompetencje w zakresie rzecznictwa prasowego, zna zasady redagowania tekstów u ytkowych i form wypowiedzi dziennikarskiej. Osoba po tej specjalizacji przygotowuje profesjonalne wyst pienia publiczne oraz wygłasza je, posługuj c si w sposób prawidłowy i higieniczny aparatem artykulacyjnym. Zna tajniki wykorzystywania Internetu i reklamy w celu kształtowania wizerunku osoby, produktu, instytucji.</p> <p>SPECJALNO NAUCZYCIELSKA: absolwent specjalno ci nauczycielskiej ma wiedz i umiej tno ci niezb dne do nauczania j zyka polskiego w szkole podstawowej oraz jest przygotowany do kontynuowania nauki na studiach II stopnia, w celu nabycia uprawnie do pracy na stanowisku nauczyciela j zyka polskiego w szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Umie samodzielnie dokonywa analizy i interpretacji utworów literackich w kontek cie historycznoliterackim i kulturowym. Posiada wiedz z zakresu gramatyki opisowej, leksykologii i leksykografii, historii i kultury j zyka polskiego. Przygotowany jest do kształcenia literackiego, j zykowego oraz kształtowania wra liwo ci estetycznej uczniów. Zjawiska zachodz ce w kulturze artystycznej oraz masowej potrafi powi za z procesami ogólnokulturowymi. Rozumie konieczno samokształcenia oraz jest wdrony do samodzielnego poszerzania swojej wiedzy i umiej tno ci.</p>
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SPECJALNO REKLAMOWA: absolwent specjalno ci reklamowej ma wiedz z zakresu ródeł prawa reklamy, zasad i instytucji prawa w reklamie, nabywa te praktycznych umiej tno ci w zakresie oceny dopuszczalno ci reklamy i ewentualnej odpowiedzialno ci. Ma wiedz z psychologii komunikowania, zwłaszcza komunikowania marketingowego, zna etapy i zasady podejmowania decyzji konsumenckich oraz ich ró norakich uwarunkowa . Zna histori reklamy w Polsce i na wiecie oraz jej typy, rodki i no niki. Ma wiedz z zakresu typografii reklamy oraz literackich i kulturowych kontekstów reklamy. Zna zasady budowy komunikatu reklamowego, jego ukształtowania słownego, stylistycznego i retorycznego. Analizuje, interpretuje i waloryzuje komunikaty reklamowe, wykorzystuj c narz dzia j zykoznawstwa, literaturoznawstwa i retoryki. Tworzy podstawowe formy wypowiedzi copywriterskiej, a zwłaszcza komunikaty o charakterze reklamowym. Ma wiedz na temat zasad przygotowywania i etapów kampanii reklamowych. Mo e podj prac w instytucjach ukierunkowanych na działalno perswazyjn , reklamow .

10	Mo liwo ci dalszego kształcenia:	Studia II stopnia na kierunku filologia polska.
----	-----------------------------------------	-------------------------------------------------

11

Zwi zek kierunku studiów z misj uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:

Zgodnie ze "Strategii rozwoju Uniwersytetu Szczecińskiego 2012-2020" misji uniwersytetu jest d enie do tworzenia nie tylko najsilniejszej pod wzgl dem kapitału intelektualnego uczelni w regionie zachodniopomorskim, ale tak e budowanie marki rozpoznawalnej w Polsce, Europie i wiecie. Temu celowi s podporz dkowane: misja nadrz dna: jedno nauki i kształcenia, misja społeczna: umo liwienie dost pu do wiedzy i jej upowszechnianie, misja obywatelska: kształtowanie elit i liderów społecznych, oraz misja kulturowa: twórcze uczestnictwo w lokalnych i globalnych procesach kulturotwórczych. Zgodnie z wytycznymi zawartymi w cytowanym dokumencie misja uczelni realizowana b dzie przez pi celów strategicznych: 1) podniesienie jako ci bada naukowych, 2) podniesienie jako ci i poziomu kształcenia, 3) wspieranie rozwoju kapitału intelektualnego US, 4) współprac z otoczeniem, i 5) podniesienie sprawno ci i popraw organizacji Uczelni.

Misja Wydziału Filologicznego wi e si bezpo rednio z misj Uniwersytetu Szczecińskiego zawart w „Strategii Uniwersytetu Szczecińskiego na lata 2012-2020”, gdzie jako priorytety wymienione zostały nast puj ce kwestie: jedno nauki i kształcenia, umo liwienie dost pu do wiedzy i jej upowszechnianie, kształtowanie elit i liderów społecznych, twórcze uczestnictwo w lokalnych i globalnych procesach kulturotwórczych. Misj Wydziału jest zatem bycie uznanym o rodkiem my li filologicznej oraz kształcenie kadr dla kultury i gospodarki regionu, pa stwa i Europy, a ponadto propagowanie roli j zyka polskiego oraz j zyków obcych we współczesnym wiecie przez organizacj nowych kierunków i specjalno ci oraz otwart współprac z otoczeniem.

Program kształcenia na kierunku filologia polska, studia stacjonarne i niestacjonarne II stopnia, profil ogólnoakademicki jest zgodny z misj Uniwersytetu Szczecińskiego i misj Wydziału Filologicznego oraz strategii ich rozwoju. Studia polonistyczne maj zapewni przygotowanie ogólne i zawodowe oraz formacj humanistyczn na wysokim poziomie merytorycznym. W prac dydaktyczn na kierunku zaangażowani s nauczyciele akademicy posiadaj cy wysokie kompetencje badawcze i dydaktyczne, których potwierdzeniem jest skala i ranga podejmowanych przez nich przedsi wzi . W Instytucie pracuj zarówno profesorowie, maj cy szczególne uznanie krajowe i mi dzynarodowe, jak równie młodzi pracownicy nauki, których osi gni cia daj nadzieje na rozwój oraz mo liwie szybkie uzyskanie habilitacji.

Prowadzenie kierunku filologia polska jako dyscypliny uniwersyteckiej ma sprzyja tworzeniu rodowiska naukowego i kulturalnego w Szczecinie oraz regionie przez aktywno indywidualn studentów i pracowników IPIK, a tak e działania instytucjonalne. Powinno ci uniwersyteckich polonistów jest współpraca z ró nymi organami edukacyjnymi i organizacjami po ytku publicznego, które realizuj program kształcenia ustawicznego.

Zwi zek z misj oraz strategii uczelni i wydziału potwierdzaj mi dzy innymi nast puj ce działania i inicjatywy podejmowane przez dyrekcj i pracowników Instytutu Polonistyki i Kulturoznawstwa:

1. współpraca z Ksi nic Pomorsk (członkini Rady Naukowej Ksi nicy Pomorskiej jest dr hab. Danuta D browska, prof. US, w ramach współpracy m.in. w Ksi nicy Pomorskiej odbywaj si niektóre uzasadnione dydaktyk zaj cia, wspólnie organizowane s przedsi wzi cia o charakterze naukowym, popularnonaukowym, kulturalnym);
2. współpraca z Instytutem Ksi ki (na mocy podpisanego w 2012 roku z Instytutem Ksi ki porozumienia pracownicy i studenci IPIK korzystaj nieodpłatnie z systemu bibliotecznego MAK+);
3. uczestnictwo Instytutu Polonistyki i Kulturoznawstwa w pracach Konferencji Polonistyk Uniwersyteckich (dyrekcja rokrocznie uczestniczy w wiosennych i jesiennych spotkaniach Konferencji Polonistyk Uniwersyteckich; ponadto pracownicy IPIK bior udział w pracach jury Konkursu im. Czesława Zgorzelskiego, a studenci - w konkursie na najlepsz prac magistersk z zakresu filologii polskiej);
4. współpraca z Muzeum Narodowym w Szczecinie (m.in. w ramach organizacji Dni Kultury ydowskiej Adlojada w latach 2012-2016 - dr hab. Jerzy Madejski, prof. US);
5. współpraca ze Szczeci skim Uniwersytetem Trzeciego Wieku (członek Rady Naukowej SUTW dr hab. Mirosława Kozłowska, prof. US; wykłady wygłaszaj m.in. dr Monika Talarczyk-Gubała, dr hab. Mirosława Kozłowska, dr hab. Jolanta Ignatowicz-Skowro ska, prof. US);
6. współpraca z Gryfi skim Uniwersytetem Trzeciego Wieku (opiekunem naukowym wykładów i warsztatów dla słuchaczy GUTW od roku 2010 jest dr hab. Jerzy Madejski, prof. US; w ramach tej współpracy odbyły si warsztaty, wykłady i cykle: Kanon pisarzy zachodniopomorskich, Warsztaty pisania dla UTW; Współczesne (re)wizje historii - cykl wykładów w 70. rocznic zako czenia II wojny wiatowej);
7. współpraca z Zachodniopomorskim Centrum Doskonalenia Nauczycieli (w jej ramach mi dzy innymi odbywał si w latach 2012-2014 cykl wykładów pod nazw "Encyklopedia maturzysty"; koordynatorzy: prof. dr hab. Inga Iwasiów i dr hab. Jerzy Madejski, prof. US; organizowany był Festiwal Literatury Kobiet i konferencja pt. Ksi gowanie. Literatura, pieni dze, kobiety - czerwiec 2013, koordynator: dr hab. Agata Zawiszewska);
8. współpraca ze Stowarzyszeniem "Wspólnota Polska" (w ramach Szkoły J zyka i Kultury Polskiej dla Cudzoziemców w roku 2012 zorganizowano kurs j zyka polskiego dla repatriantów ze Wschodu);
9. współpraca z Klubem Garnizonowym 12 Dywizji Zmechanizowanej w Szczecinie (cykl spotka pt. "Akademia Literatury", lata 2012-2014, koordynatorzy działa : dr hab. Jerzy Madejski, prof. US, dr Sławomir Iwasiów);
10. współpraca ze Szczeci skim Towarzystwem Naukowym (m.in. wykłady

wyglaszane przez pracowników IPIK: prof. dr hab. Mirosława Białoskórska, dr hab. Agnieszka Szczaus);

11.zaangażowanie pracowników IPIK w prace Komitetu Okręgowego Olimpiady Literatury i Języka Polskiego (przewodnicząca: dr hab. Mirosława Kozłowska, prof. US, członkowie: dr hab. Jolanta Ignatowicz-Skowrońska, prof. US, dr hab. Dorota Kozaryn, prof. US, dr hab. Agnieszka Szczaus, dr hab. Jerzy Madejski, prof. dr hab. Andrzej Skrendo, dr Anna Ciciak, dr Sławomir Iwasiów, dr hab. Anna Kapucińska, dr Piotr Krupicki, dr Ewa Szczepan);

12.zaangażowanie pracowników IPIK, przy współpracy Zachodniopomorskiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli, w działania funkcjonującej przy Instytucie Wszechnicy Polonistycznej, której zadaniem jest popularyzacja wiedzy z zakresu literatury, języka polskiego, medioznawstwa i kulturoznawstwa wśród młodzieży szkolnej miasta i regionu przez wykłady, prelekcje, odczyty, prezentacje multimedialne, warsztaty itp. (opiekun: dr hab. Piotr Michałowski, prof. US, w roku 2013 odbył się cykl prelekcji pt. "Praca z tekstem", w roku akademickim 2014/2015 rozpoczął się cykl wykładów dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych „Przed maturą” – koordynacja: dr hab. Piotr Michałowski, prof. US, jesienią 2015 roku odbyła się debata „Po maturze” z udziałem nauczycieli szkół patronackich IPIK, cykl wykładów i warsztatów „Przed maturą” jest kontynuowany w roku akademickim 2015/2016);

13.zaangażowanie pracowników IPIK w akcję edukacyjną Instytutu, która odbywa się rokrocznie i polega na realizowaniu wiosennego cyklu odczytów, wykładów czy warsztatów przedsięwzięcia: dr hab. Dorota Kozaryn, prof. US);

14.obejmowanie patronatami szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych Szczecina i województwa, w wyniku czego IPIK wspiera merytorycznie, w zakresie swoich kompetencji, przedsięwzięcia edukacyjno-kulturalne szkół objętych patronatem oraz współpracuje z szkołami w swoje przedsięwzięcia naukowo-edukacyjne (IPIK podpisał 4 umowy patronackie: 11 marca 2015 roku z Zespołem Szkół Ponadgimnazjalnych w Choszcznie; 12 czerwca 2014 r. z Gimnazjum nr 2 w Goleniowie; 25 czerwca 2013 r. z I Liceum Ogólnokształcącym w Szczecinie oraz I Liceum Ogólnokształcącym w Gryficach);

15.zaangażowanie pracowników Instytutu w odbywający się wiosną i jesienią Zachodniopomorski Festiwal Nauki, zainicjowany przez Szczecińskie Towarzystwo Naukowe, organizowany przy współudziale uczelni wyższych i placówek naukowych Szczecina i Koszalina;

16.organizowanie obchodów Międzynarodowego Dnia Języka Ojczystego (od 2013 roku rokrocznie odbywają się one 21 lutego; koordynatorem akcji jest dr hab. Dorota Kozaryn, prof. US, obchody organizowane są z młodzieżą szkolną, uniwersytetami trzeciego wieku, od 2015 roku obchody są powiązane z konkursem na najlepszą pracę polonistyczną na wskazany temat, prace nagrodzone i wyróżnione są publikowane w zbiorze „Mój język ojczysty, czyli...” pod red. dr hab. Doroty Kozaryn, prof. US);

17.zaangażowanie pracowników w przedsięwzięcia edukacyjno-kulturalne organizowane przez różne ośrodki kultury działające w mieście i regionie (np. dr Maria Kabata od 2010 prowadzi we współpracy z Biblioteką Publiczną w Gryfinie Gryfińskie Dytando o tytuł Gryfińskiego Mistrza Ortografii, uczestniczy w tych działaniach dr hab. Tatiana Czerska);

18.działalność Telefonicznej i Internetowej Poradni Językowej (kierownik poradni: prof. dr hab. Ewa Kołodziejek, poradę udzielają również pracownicy: dr Maria Kabata, dr Rafał Sidorowicz);

19.zaangażowanie Instytutu w ogólnopolską akcję prowadzoną przez "Tygodnik Powszechny" pt. Lekcje czytania z "Tygodnikiem Powszechnym" (w latach 2010-2012, koordynatorem akcji była dr hab. Jolanta Ignatowicz-Skowrońska, prof. US, lekcje czytania prowadzili pracownicy IPIK oraz przedstawiciele szczecińskiego środowiska kultury, m.in. Artur Liskowacki, Konrad Wożyła);

20.zaangażowanie pracowników w propagowanie kultury, wiedzy o literaturze, języku, mediach w Szczecinie i regionie;

21.działalność Szczecińskiego Oddziału Towarzystwa Literackiego im. Adama Mickiewicza,

22.działalność Szczecińskiego Oddziału Towarzystwa Miłośników Języka Polskiego,

23.działalność Polskiego Towarzystwa Autobiograficznego (prezes: prof. dr hab. Inga Iwasiów, wiceprezes: dr hab. Jerzy Madejski, prof. US);

24.działalność studenckich kół naukowych (Koło Młodych Językoznawców, opiekun naukowy: prof. dr hab. Ewa Kołodziejek; Koło Młodych Literaturoznawców, opiekun naukowy: prof. dr hab. Andrzej Sulikowski; Koło Naukowe Literatury i Kultury XIX wieku, opiekun naukowy: dr hab. Danuta Dąbrowska, prof. US);

25.wydawanie czasopism naukowych ("Dyskurs", "Studia Językoznawcze", "Synchroniczne i diachroniczne aspekty badań polszczyzny", "Rocznik Komparatystyczny", "Autobiografia. Literatura. Kultura. Media", „Meluzyna. Dawna literatura i kultura”);

26.zaangażowanie pracowników Instytutu w działania Szkoły Języka i Kultury Polskiej dla Cudzoziemców (prowadzenie zajęć dla studentów przybyłych w ramach programów LLP/Socrates, cudzoziemców przebywających w mieście i regionie).

12	Wymagania wst pnc:	Przedmioty ze wiadectwa maturalnego do algorytmu: grupa I - j zyk polski grupa II - j zyk obcy nowo ytny grupa III (jeden przedmiot do wyboru) - historia lub wiedza o społecze stwie
----	---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------