

PROGRAM KSZTAŁCENIA DLA STUDIÓW II STOPNIA

ekonomia

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2016/2017

Zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarz dzania Uniwersytetu Szczeci skiego nr 255/06/2016 z dnia 16 czerwca 2016 r.

KLASYFIKACJA ISCED		
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Wydział	Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarz dzania
2	Jednostka organizacyjna prowadz ca studia	Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarz dzania
3	Nazwa kierunku studiów	ekonomia
4	Poziom kształcenia	studia II stopnia
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne, niestacjonarne
6	Przyporzkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia, do których odnosz si efekty kształcenia dla danego kierunku studiów; wskazanie dziedziny lub dziedzin i dyscypliny lub dyscyplin naukowych, w tym dyscypliny wiod cej (w przypadku wskazania wi cej ni jednej)	obszar nauk społecznych: 100% dziedzina nauki ekonomiczne: 100% dyscyplina wiod ca ekonomia: 100%
7	Dla kierunku przyporzkowanego do wi cej ni jednego obszaru kształcenia okre lenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla ka dego z tych obszarów w ł cznej liczbie ECTS	
8	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
9	Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych mo liwo ci zatrudnienia (typowe miejsca pracy):	Celem kształcenia na kierunku "Ekonomia" jest zdobycie przez studenta gruntownej i wszechstronnej wiedzy w zakresie teorii ekonomii i nauk społecznych oraz umiej tno ci analizy i interpretacji zjawisk ekonomicznych. Absolwent kierunku "Ekonomia" dysponuje w stopniu podstawowym wiedz o systemach gospodarczych i ich elementach, w tym na ró nego rodzaju strukturach ekonomicznych oraz instytucjach ycia społeczno-gospodarczego o zasi gu krajowym i mi dzynarodowym. Ponadto posiada on zasadnicz wiedz o mechanizmach, relacjach, normach i standardach wyst puj cych w poszczególnych obszarach ycia społeczno-gospodarczego. Zakres wiedzy absolwenta kierunku "Ekonomia" obejmuje przede wszystkim: - mechanizmy funkcjonowania współczesnej, coraz bardziej zło onej, globalnej gospodarki; - współczesn polityk gospodarcz i społeczn oraz ich wymiar instytucjonalny; - zrównowa ony rozwój i społecznie odpowiedzialne funkcjonowanie podmiotów gospodarczych; - sposoby planowania oraz modele realizacji strategii rozwoju

9	<p>Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy):</p>	<p>przebiegi z uwzględnieniem elementów ryzyka oraz efektywność gospodarowania zasobami;</p> <ul style="list-style-type: none"> - innowacyjność procesów i produktów. <p>Uzupełnieniem wiedzy ekonomicznej, posiadanej przez absolwenta, jest znajomość podstaw organizacji i zarządzania, marketingu, finansów sektora publicznego i prywatnego, oraz wybranych metod ilościowych. Absolwenta wyróżnia kreatywność, odpowiedzialność za pracę własną i współpracowników oraz gotowość do ciągłego doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności. Student pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia ma możliwość kompletnego i wielostronnego przygotowania do prowadzenia badań naukowych. Podstawową wiedzę w tym zakresie otrzymuje przede wszystkim w ramach seminarium dyplomowego, gdzie przynajmniej jedno ze spotkań z promotorem poświęcone jest zapoznaniu seminarzystów z metodologią prowadzenia badań naukowych. Dodatkowo wiedza o sposobie realizacji wybranych etapów procesu badawczego, rodzajach danych oraz możliwościach do zastosowania podejść, metodach i technikach student poznaje podczas takich przedmiotów jak: Informacja naukowa, Socjologia, Matematyka, Statystyka, Badanie rynku, Metody ilościowe w ekonomii, Planowanie i modelowanie finansowe czy Analiza finansowa. Wiedza o tym jak prowadzi badanie naukowe oraz jakie narzędzia mogą być zastosowane w jego poszczególnych aspektach stanowi jednak tylko tzw. wkład teoretyczny w warsztat badawczy studenta pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia. Dopełnieniem tej wiedzy jest możliwość realizacji mniejszych badań w ramach jedno- lub wieloosobowych projektów zaliczeniowych na wybranych przedmiotach jak również szansa uczestniczenia w projektach lub zadaniach badawczych realizowanych na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania. Studenci poprzez strony internetowe Wydziału mają dostęp do bazy projektów badawczych, w których mogą wziąć udział. Efekt zaangażowania studentów kierunku Ekonomia w badania naukowe można zaobserwować m.in. po publikacjach w Zeszytach Naukowych US oraz Studiach i Pracach WNEiZ, gdzie występują jako samodzielni autorzy.</p> <p>Osoba, która ukończyła kierunek "Ekonomia":</p> <ul style="list-style-type: none"> - cechuje się szerokim spojrzeniem na kwestie celu funkcjonowania podmiotów gospodarczych, mając na uwadze potrzeby właścicieli w zakresie maksymalizacji wartości oraz zrealizowane oczekiwania i wymogi interesariuszy reprezentujących otoczenie prawne, społeczne i polityczne; - potrafi przeprowadzić wielokryterialną analizę przedsięwzięcia i jego otoczenia przy zastosowaniu podstawowych metod i narzędzi, wskazując przy tym na przyczyny i spodziewane skutki zaobserwowanych zjawisk gospodarczych; - posiada umiejętności prezentacji swoich poglądów i opinii w kwestiach ekonomicznych, komunikując się z odbiorcą w sposób zrozumiały i fachowy, wykorzystując przy tym formy multimedialne, pisemne i werbalne; - wykorzystuje w swoich działaniach podstawowe narzędzia informatyczne, w tym programy do gromadzenia i analizy danych oraz prezentacji wyników; - umie rozstrzygać podstawowe dylematy społeczne, gospodarcze i ekologiczne występujące w pracy zawodowej; - posługuje się językiem obcym przy wykonywaniu podstawowych obowiązków zawodowych, w szczególności poszukując aktualnych wielkości wskaźników ekonomiczno-finansowych w innych państwach, czytając zagraniczne artykuły lub komunikaty prasowe, będąc w stanie tworzyć raporty dla zagranicznych odbiorców. <p>Absolwent specjalności Ekonomia menedżerska posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne przygotowujące do:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zajmowania stanowisk w urzędach administracji państwowej i samorządowej, a zwłaszcza w wydziałach odpowiedzialnych za wykorzystanie i obsługę funduszy Unii Europejskiej; - pełnienia funkcji młodszego specjalisty ds. ekonomicznych w organizacjach i instytucjach związanych z szeroko rozumianą ochroną środowiska, tj. regionalne dyrekcje i fundusze ochrony
---	---	--

9	<p>Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy):</p>	<p>rodowiska, producentów energii ze źródeł odnawialnych;</p> <ul style="list-style-type: none"> - bycia asystentem zarządcy lub młodszym specjalistą w przedsiębiorstwach państwowych, prywatnych i komunalnych, - zajmowania stanowiska samodzielnego pracownika zarządzającego na szczeblu operacyjnym instytucji ekonomicznej, fundacji lub stowarzyszeniem pozarządowym. <p>Absolwent specjalności Analizy gospodarczej posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne przygotowujące do:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pracy młodszego analityka biznesowego w firmach konsultingowych oraz audytorskich; - pracy przy ocenie wniosków kredytowych, ubezpieczeniowych lub poradczeniowych w instytucjach finansowych, w tym w bankach, zakładach ubezpieczeń, funduszach kapitałowych oraz instytucjach pomocniczych tworzonych w ramach wsparcia z Unii Europejskiej; - objęcia stanowiska asystenta lub młodszego specjalisty w jednostce organizacyjnej odpowiedzialnej za rozwój strategiczny przedsiębiorstwa; - gromadzenia i selekcji danych wykorzystywanych przez dziennikarzy ekonomicznych, przy komentowaniu zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce; - pracy na stanowiskach referentów w różnego typu podmiotach gospodarczych. <p>Wiedza i umiejętności zdobyte w czasie studiów dają teoretyczne i praktyczne podstawy niezbędne do uruchomienia i prowadzenia własnego przedsiębiorstwa.</p>
10	<p>Możliwość dalszego kształcenia:</p>	<p>Ukończenie specjalności "Ekonomia menedżerska" stwarza przede wszystkim możliwość kontynuowania dalszego kształcenia na studiach II stopnia o tym samym lub zbliżonym profilu, w celu pogłębienia wiedzy i zdobycia nowych umiejętności umożliwiających samodzielne zarządzanie przedsiębiorstwami. Poza tym absolwent specjalności może podjąć dalsze specjalistyczne kształcenie w kierunku zarządzania instytucjami ochrony zdrowia, sportu lub turystyki. Możliwe jest również podnoszenie przez absolwenta kwalifikacji w zakresie partnerstwa publiczno-prywatnego, procesów łączenia się przedsiębiorstw, ekobiznesu i kształtowania własnych kompetencji menedżerskich.</p> <p>Ukończenie specjalności "Analizy gospodarczej" stwarza przede wszystkim możliwość kontynuowania dalszego kształcenia na studiach II stopnia o tym samym lub zbliżonym profilu, w celu pogłębienia znajomości metod oraz narzędzi analitycznych. Absolwent specjalności przygotowany jest do pracy w większych grupach projektowych pod nadzorem doświadczonych analityków. Zdobyte samodzielnie przez absolwenta gwarantuje jedynie dalszy jego rozwój, który będzie mógł osiągnąć poprzez kształcenie na II stopniu studiów na kierunku "Ekonomia".</p>
11	<p>Zwizualizuj kierunek studiów z misją uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:</p>	<p>Zgodnie ze Strategią Rozwoju Uniwersytetu Szczecińskiego wprowadzoną uchwałą Senatu nr 88 z 24 listopada 2011 roku nadrzędną misją Uniwersytetu jest: jednoznaczna nauka i kształcenie. Realizacja tej misji przebiega w duchu demokracji, dialogu i tolerancji oraz poszanowania godności ludzkiej, a przede wszystkim wolności badań naukowych i treści nauczania. Obejmuje bardzo szeroki zakres nauk: humanistycznych, społecznych, przyrodniczych i ścisłych.</p> <p>Uniwersytet realizuje również:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Misję społeczną: umożliwianie dostępu do wiedzy i jej upowszechnianie. Służąc temu prowadzenie studiów wyższych, doktoranckich i podyplomowych, inicjowanie kierunków łączonych oraz wprowadzanie nowych technik nauczania. Uczelnia będzie umożliwiała uczestnictwo w nauce przez całe życie (lifelong learning) i dba o możliwość studiowania osób niepełnosprawnych. 2. Misję obywatelską: kształtowanie elit i liderów społecznych. Uniwersytet Szczeciński aktywnie podejmuje coraz bardziej znaczące wyzwania współczesności nie tylko w dziedzinie badań i edukacji, ale także w współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym.

11	<p>Zwi ązek kierunku studiów z misj ą uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:</p>	<p>3. Misj ą kulturów : twórcze uczestnictwo w lokalnych i globalnych procesach kulturotwórczych. Wa ń misj ą Uniwersytetu, le ącego na pograniczu Rzeczypospolitej, jest troska o dziedzictwo kulturowe nie tylko w wymiarze kraju, ale całej jednocz ęcej si ę Europy. Szczególn ą rol ą uczelni pozostanie nadal udział w budowaniu i odkrywaniu to samo ci lokalnej mieszka ńców regionu.</p> <p>Na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarz ądania Uniwersytetu Szczeci ńskiego kierunki studiów s ą zwi ązane przede wszystkim z obszarem nauk społecznych, nauk technicznych, dziedzin nauk ekonomicznych, nauk technicznych i dyscyplin naukow ą, tak jak: ekonomia, finanse, in żynieria produkcji i nauki o zarz ądaniu.</p> <p>Wymienione kierunki studiów wpisuj ą si ę w misj ą Uniwersytetu Szczeci ńskiego, gdy :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Każda jednostka organizacyjna Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarz ądania (Instytut, Katedra) prowadzi zarówno badania naukowe, jak i kształci studentów, co wyraża si ę w jedno ci nauki i kształcenia. 2. Wydział stara si ę realizowa ń nowoczesny program kształcenia, który jest dostosowany do zmieniaj ących si ę warunków rynku pracy. 3. Prowadzone studia podyplomowe sprzyjaj ą realizacji koncepcji ?uczenia si ę przez całe ycie?. 4. Prowadzone kierunki studiów oraz specjalno ci s ą konsultowane z przedstawicielami praktyki gospodarczej, co sprzyja przygotowaniu absolwentów do pełnienia wa ńnych ról w yciu gospodarczym. <p>Realizacji misji Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarz ądania okre lonej w strategii wprowadzonej uchwa łą Rady Wydziału nr 55 z 29 stycznia 2015 roku sprzyja bardzo dobra baza dydaktyczna, która ułatwia osi ągni ę efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiej ętno ci oraz postaw społecznych.</p> <p>Głównymi strategicznymi celami Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarz ądania s ą :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zatrudnianie kompetentnej kadry naukowo ? dydaktycznej, 2. ci ęłe podnoszenie wiedzy i umiej ętno ci nauczycieli akademickich, 3. stworzenie mechanizmów zapewniaj ących aktualizacj ę programów nauczania, ze szczególnym uwzgl ędnieniem potrzeb rynku pracy, 4. rozwijanie współpracy mi ędzynarodowej, 5. kształtowanie partnerskich relacji studenci ? nauczyciele, studenci ? pracownicy administracji i obsługi, nauczyciele ? pracownicy administracji i obsługi. <p>Podstawowym przesłaniem, którym kieruj ą si ę władze i pracownicy Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarz ądania Uniwersytetu Szczeci ńskiego jest jedno ą nauki, praktyki i dydaktyki. Charakterystyczn ą cech ą kwalifikacji absolwenta kierunku Ekonomia jest po łą czenie wiedzy i umiej ętno ci z zakresu ekonomii, a tak ę dyscyplin komplementarnych (np. informatyka, matematyka, statystyka), pozwalaj ących na rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwi ązywanie problemów gospodarczych w jednostkach sektora prywatnego i publicznego w skali regionu, kraju i na arenie mi ędzynarodowej. Oznacza to, ę prowadzenie kierunku Ekonomia sprzyja realizacji strategii Uniwersytetu Szczeci ńskiego oraz strategii Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarz ądania, który spełnia wymogi umo żliwiaj ące prowadzenie studiów pierwszego stopnia na kierunku Ekonomia, okre lone w Rozporz ądzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wy szego w sprawie warunków prowadzenia studiów na okre lonej kierunku i poziomie kształcenia. Opiek ą merytoryczn ą nad kierunkiem sprawuj ą Instytut Ekonomii oraz Instytut Zarz ądania i Inwestycji.</p>
12	<p>Wymagania wst ę pne:</p>	<p>Osoba ubiegaj ąca si ę o przyj ęcie na studia drugiego stopnia na kierunku Ekonomia musi posiada ń kwalifikacje co najmniej pierwszego stopnia oraz znajomo ń yka obcego na poziomie minimum B2</p>