

# PROGRAM KSZTAŁCENIA DLA STUDIÓW II STOPNIA

zarządzanie  
-----  
nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowiązuje od roku akademickiego:  
2016/2017

KLASYFIKACJA ISCED		
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Wydział	Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania
2	Jednostka organizacyjna prowadząca studia	Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania
3	Nazwa kierunku studiów	zarządzanie
4	Poziom kształcenia	studia II stopnia
5	Forma studiów (podać wszystkie formy)	stacjonarne, niestacjonarne
6	Przyporządkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia, do których odnoszą się efekty kształcenia dla danego kierunku studiów; wskazanie dziedziny lub dziedzin i dyscypliny lub dyscyplin naukowych, w tym dyscypliny wiódcej (w przypadku wskazania wiódcej nie jednej)	Obszar/y: obszar nauk społecznych, Dziedzina/y: dziedzina nauk ekonomicznych, Dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu, Dyscyplina wiódca: nauki o zarządzaniu
7	Dla kierunku przyporządkowanego do wiódcej nie jednego obszaru kształcenia określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdego z tych obszarów w łącznej liczbie ECTS	obszar nauk społecznych ( 100,00%)
8	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
9	Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy):	Program studiów obejmuje zarówno wykształcenie ogólne menedżerskie (przydatne do prowadzenia własnej działalności gospodarczej i kierowania zespołami ludzi) jak i specjalistyczne w zakresie zarządzania w dowolnych organizacjach. Wiedza zdobywana na kierunku Zarządzanie ma charakter interdyscyplinarny oraz aplikacyjny i obejmuje przede wszystkim teorie i paradygmaty badawcze opisujące i wyjaśniające powstawanie, funkcjonowanie, przekształcanie, rozwój i współdziałanie organizacji, przede wszystkim podmiotów gospodarczych, ale również organizacji sektora publicznego i pozarządowego. Celem studiów na kierunku Zarządzanie jest przekazanie podstawowej i

9	<p><b>Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy):</b></p>	<p>specjalistycznej (zaawansowanej) wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu, ekonomii i pokrewnych dyscyplin, kształtowanie krytycznego rozumienia zjawisk i procesów ekonomicznych i organizacyjnych oraz rozwijanie umiejętności posługiwania się metodami i technikami niezbędnymi do rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji w ramach organizacji w warunkach złożoności i niepewności środowiska. Ponadto studia mają na celu przygotowanie absolwentów do realizacji własnej przedsiębiorczości, rozwijania kariery specjalistów i menedżerów w strukturach zarządzania. Dodatkowo studenci mają możliwość aktywnego uczestniczenia w badaniach naukowych prowadzonych przez pracowników WNEiZ (na stronie WNEiZ znajduje się baza prowadzonych tematów badań oraz osób, z którymi zainteresowani studenci mogą się skontaktować). Ponadto studenci mają możliwość realizowania własnych projektów badawczych pod opieką pracowników naukowodydaktycznych m.in. w ramach licznych Kół Naukowych działających na WNEiZ jak i własnych prac magisterskich.</p> <p>W obszarze kompetencji społecznych studia mają na celu kształtowanie wartości etyczno-społecznej, zaangażowania i poczucia odpowiedzialności w środowisku pracy i poza nim, umożliwienie potrzeb i rozwinięcie umiejętności rozwoju osobistego i uczenia się przez całe życie. Zdobyta wiedza ma dać podstawy do zajmowania samodzielnych stanowisk (także kierowniczych i dyrektorskich) w przedsiębiorstwach i innych organizacjach.</p> <p>Absolwent, otrzymując tytuł zawodowy magistra, jest przygotowany do pracy na stanowiskach samodzielnych i kierowniczych (menedżerowie średniego szczebla), specjalistycznych (m.in. specjalista ds. ekonomicznych i zarządzania) i doradczych, zarówno w organizacjach biznesowych, jak i pozarządowych i w administracji publicznej. Absolwent jest również przygotowany do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Umiejętności i kompetencje nabywane podczas studiów umożliwiają szybki rozwój zawodowy absolwenta.</p>
10	<p><b>Możliwość dalszego kształcenia:</b></p>	<p>Po uzyskaniu tytułu zawodowego magistra z zarządzania absolwent może kontynuować naukę na studiach podyplomowych, na studiach trzeciego stopnia, podejmować badania jako osoba fizyczna lub jako pracownik określonych organizacji, szczególnie naukowych, w ramach nauk ekonomicznych i zarządzania oraz na kierunkach o charakterze interdyscyplinarnym, w ramach których obszar zarządzania jest obszarem partnerskim.</p>
11	<p><b>Zwizsk kierunku studiów z misją uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:</b></p>	<p>Zgodnie ze Strategią Rozwoju Uniwersytetu Szczecińskiego wprowadzoną uchwałą Senatu nr 88 z 24 listopada 2011 roku nadzrędną misją Uniwersytetu</p>

11	<p>Zwi izek kierunku studiów z misji uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:</p>	<p>jest: jedno nauki i kształcenia. Realizacja tej misji przebiega w duchu demokracji, dialogu i tolerancji oraz poszanowania godności ludzkiej, a przede wszystkim wolności badań naukowych i treści nauczania. Obejmuje szeroki zakres nauk: humanistycznych, społecznych, przyrodniczych i ścisłych.</p> <p>Uniwersytet realizuje również :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Misję społeczną : umożliwienie dostępu do wiedzy i jej upowszechnianie. Służąc temu prowadzenie studiów wyższych, doktoranckich i podyplomowych, inicjowanie kierunków kształcenia oraz wprowadzanie nowych technik nauczania. Uczelnia bierze udział w umożliwianiu uczestnictwa w nauce przez całe życie (lifelong learning) i dba o możliwość studiowania osób niepełnosprawnych.</li> <li>2. Misję obywatelską : kształtowanie elit i liderów społecznych. Uniwersytet Szczeciński aktywnie podejmuje coraz bardziej różnicowane wyzwania współczesności nie tylko w dziedzinie badań i edukacji, ale także w współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym.</li> <li>3. Misję kulturową : twórcze uczestnictwo w lokalnych i globalnych procesach kulturotwórczych. W ramach misji Uniwersytetu, leżącego na pograniczu Rzeczypospolitej, jest troska o dziedzictwo kulturowe nie tylko w wymiarze kraju, ale całej jednoczącej się Europy. Szczególną rolę uczelni pozostanie nadal udział w budowaniu i odkrywaniu tożsamości lokalnej mieszkańców regionu.</li> </ol> <p>Na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego kierunki studiów są związane przede wszystkim z obszarem nauk społecznych, nauk technicznych, dziedzin nauk ekonomicznych, nauk technicznych i dyscyplin naukowych, tak jak: ekonomia, finanse, inżynieria produkcji i nauki o zarządzaniu.</p> <p>Wymienione kierunki studiów wpisują się w misję Uniwersytetu Szczecińskiego, gdy :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Każda jednostka organizacyjna Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania (Instytut, Katedra) prowadzi zarówno badania naukowe, jak i kształci studentów, co wyraża się w jedności nauki i kształcenia.</li> <li>2. Wydział stara się realizować nowoczesny program kształcenia, który jest dostosowany do zmieniających się warunków rynku pracy.</li> <li>3. Prowadzone studia podyplomowe sprzyjają realizacji koncepcji „uczenia się przez całe życie”.</li> <li>4. Prowadzone kierunki studiów oraz specjalności są konsultowane z przedstawicielami praktyki gospodarczej, co sprzyja przygotowaniu absolwentów do pełnienia ważnych ról w życiu gospodarczym.</li> </ol> <p>Realizacji misji Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania określonej w strategii wprowadzonej uchwałą Rady Wydziału nr 55 z 29 stycznia</p>
----	---	--

11	<p><b>Zwi zek kierunku studiów z misj uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:</b></p>	<p>2015 roku sprzyja bardzo dobra baza dydaktyczna, która ułatwia osiągnięcie efektów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz postaw społecznych. Głównymi strategicznymi celami Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania są :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>? zatrudnianie kompetentnej kadry naukowo dydaktycznej,</li> <li>? ciągłe podnoszenie wiedzy i umiejętności nauczycieli akademickich,</li> <li>? stworzenie mechanizmów zapewniających aktualizację programów nauczania,</li> <li>ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb rynku pracy,</li> <li>? rozwijanie współpracy międzynarodowej,</li> <li>? kształtowanie partnerskich relacji studenci ? nauczyciele, studenci ? pracownicy administracji i obsługi, nauczyciele ? pracownicy administracji i obsługi.</li> </ul> <p>Podstawowym przesłaniem, którym kierują władze i pracownicy Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego jest jedno</p> <p>nauki, praktyki i dydaktyki. Charakterystycznymi cechami kwalifikacji absolwenta kierunku Zarządzanie jest połączenie wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania i ekonomii, a także dyscyplin komplementarnych (np. informatyka, matematyka, statystyka), pozwalających na rozpoznawanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów gospodarczych w jednostkach sektora prywatnego i publicznego w skali regionu, kraju i na arenie międzynarodowej. Oznacza to, że prowadzenie kierunku Zarządzanie sprzyja realizacji strategii Uniwersytetu Szczecińskiego oraz strategii Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania,</p> <p>który spełnia wymogi umożliwiające prowadzenie studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie, określone w Rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie warunków prowadzenia studiów na określonym kierunku i poziomie kształcenia. Opieką merytoryczną nad kierunkiem sprawują Instytuty: Instytut Zarządzania i Marketingu oraz Instytut Zarządzania i Inwestycji.</p>
12	<p><b>Wymagania wstępne:</b></p>	<p>Kandydat na studia drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie, musi posiadać kwalifikacje pierwszego stopnia (miejszkończone studia przynajmniej pierwszego stopnia) oraz posiadać następujące kompetencje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- umiejętność identyfikacji i analizy prostych problemów zarządzających w oparciu o podstawową wiedzę z obszaru podstaw zarządzania, marketingu, mikroekonomii,</li> <li>- umiejętność przeprowadzania prostych analiz ekonomicznych.</li> </ul> <p>Kandydat, który nie posiada ww. kompetencji może podjąć studia pod warunkiem uzupełnienia braków na zajęciach wyrównawczych.</p> <p>Od kandydata oczekuje się, że posiada znajomość języka angielskiego.</p>