

PROGRAM KSZTAŁCENIA DLA STUDIÓW I STOPNIA

ekonomia

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:
2018/2019

zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału Zarz dzania i Ekonomiki Usług nr 4.1/3/12/2016/2017 z dnia 8 czerwca 2017 r. nr 4.1/4/12/2016/2017 z dnia 8 czerwca 2017 r.

KLASYFIKACJA ISCED		
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Wydział	Wydział Zarz dzania i Ekonomiki Usług
2	Jednostka organizacyjna prowadz ca studia	Wydział Zarz dzania i Ekonomiki Usług
3	Nazwa kierunku studiów	ekonomia
4	Poziom kształcenia	studia I stopnia
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne, niestacjonarne
6	Przyporzkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia, do których odnosz si efekty kształcenia dla danego kierunku studiów; wskazanie dziedziny lub dziedzin i dyscypliny lub dyscyplin naukowych, w tym dyscypliny wiod cej (w przypadku wskazania wi cej ni jednej)	
7	Dla kierunku przyporzkowanego do wi cej ni jednego obszaru kształcenia okre lenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla ka dego z tych obszarów w ł cznej liczbie ECTS	
8	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
9	Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych mo liwo ci zatrudnienia (typowe miejsca pracy):	<p>Absolwent zdob dzie umiej tno zakładania i prowadzenia działalno ci gospodarczej zarówno w Polsce, jak i na wiecie. B dzie mógł swobodnie porusza si w europejskiej przestrzeni społeczno-gospodarczej, gdy zdob dzie wszechstronn wiedz ekonomiczn . Uzyska wiedz na temat przygotowania projektów gospodarczych i nauczy si dokonywa analizy efektywno ci przedsi wzi gospodarczych, wykorzystuj c posiadane informacje dla potrzeb racjonalizacji decyzji ekonomicznych.</p> <p>Jedna ze specjalno ci na kierunku Ekonomia prowadzona jest w j zyku angielskim, niezb dnym na obecnym mi dzynarodowym rynku. Wybrane przedmioty na innych specjalno ciach s równie prowadzone w j zykach: angielskim i niemieckim, m.in. przez zagranicznych wizytuj cych profesorów. Student b dzie miał mo liwo uczestnictwa w du ych projektach i inicjatywach (np. Pierwszy Milion) lub w zespołach wolontariatu, rozwijaj c swoj wiedz i umiej tno ci przydatne na rynku pracy.</p> <p>Potencjalne miejsca pracy: korporacje krajowe i mi dzynarodowe,</p>

9	Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy):	instytucje otoczenia biznesu, instytucje rz dowe i samorz dowe (polskie i UE), przedsibiorstwa sektora MSP, grupy kapitałowe, przedsibiorstwa usługowe, transportowe, spedycyjne i logistyczne (TSL), przedsibiorstwa funkcjonuj ce na rynkach mi dzynarodowych.
10	Możliwość dalszego kształcenia:	Student może podjąć studia na II stopniu z kierunku ekonomia. Może także podjąć studia na wielu innych kierunkach np. prawo, administracja, informatyka.
11	Związek kierunku studiów z misją uczelni, wydziału i strategią ich rozwoju:	Istnieje ścisły związek pomiędzy kierunkiem studiów a misją wydziału, która brzmi: "By wiedzieć o rodkiem naukowej i twórczej myśli ekonomicznej oraz kształcenia nowoczesnych kadr dla gospodarki regionu, państwa i Europy. Dba o rozwój gospodarczy i intelektualny społeczeństwa ze szczególnym uwzględnieniem obszaru usług. By organizację przyjazną pracownikom, studentom i absolwentom, otwartą na współpracę z otoczeniem".
12	Wymagania wstępne:	Kandydat ubiegający się o przyjęcie na studia I stopnia na kierunku Ekonomia powinien posiadać przede wszystkim dobrze rozwinięte umiejętności logicznego i analitycznego myślenia. Istotnym elementem jest również znajomość języka obcego w stopniu komunikatywnym. Powinien się również orientować w podstawowych zagadnieniach z obszaru nauk społecznych i/lub przyrodniczych. Kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia, powinna także cechować wiadomość o procesie uczenia się przez całe życie, w którym studia są naturalnym kolejnym etapem nauki.