

PROGRAM KSZTAŁCENIA DLA STUDIÓW II STOPNIA

kognitywistyka komunikacji

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2018/2019

zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału Humanistycznego nr 54/2015/2016 z dnia 10 marca 2016 r.,
z pó n. zm. uchwała nr 105/2016/2017 z dn. 11 maja 2017 r.

KLASYFIKACJA ISCED		0223
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Wydział	Wydział Humanistyczny
2	Jednostka organizacyjna prowadz ca studia	Wydział Humanistyczny
3	Nazwa kierunku studiów	kognitywistyka komunikacji
4	Poziom kształcenia	studia II stopnia
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporzkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia, do których odnosz si efekty kształcenia dla danego kierunku studiów; wskazanie dziedziny lub dziedzin i dyscypliny lub dyscyplin naukowych, w tym dyscypliny wiod cej (w przypadku wskazania wi cej ni jednej)	Obszar/y: obszar nauk społecznych, obszar nauk humanistycznych, Dziedzina/y: dziedzina nauk społecznych, dziedzina nauk humanistycznych, dziedzina nauk ekonomicznych Dyscyplina/y: socjologia, psychologia, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, j zykoznawstwo, filozofia, Dyscyplina wiod ca: filozofia
7	Dla kierunku przyporzkowanego do wi cej ni jednego obszaru kształcenia okre lenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla ka dego z tych obszarów w ł cznej liczbie ECTS	Udział liczby punktów ECTS dla obszaru nauk humanistycznych w ł cznej liczbie punktów ECTS wynosi 56,43%. Udział liczby punktów ECTS dla obszaru nauk społecznych w ł cznej liczbie punktów ECTS wynosi 42,74%. Ww. warto ci nie sumuj si do 100%, gdy 4 efekty kształcenia obszaru nauk społecznych nie zostały uwzgl dnione przy odnoszeniu efektów kierunkowych do efektów obszarowych (zob. stosowne uzasadnienie w rozdz. II "Efekty kształcenia")
8	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister
9	Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych mo liwo ci zatrudnienia (typowe miejsca pracy):	Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku kognitywistyka komunikacji ma usystematyzowan i pogł bion wiedz z zakresu kognitywistyki oraz nauk stanowi cych jej interdyscyplinarny fundament: filozofii, j zykoznawstwa, psychologii, socjologii, neuronauki poznawczej, nauk o komunikacji i in. Zna biologiczne, poznawcze i kulturowe uwarunkowania procesów poznawczych i komunikacyjnych. Ch tnie rozwi zuje problemy wymagaj ce niestandardowego ujcia oraz postawy interdyscyplinarnej. Ma rozbudowane umiej tno ci badawcze pozwalaj ce na wieloaspektowe wyja nianie zło onych procesów poznawczych i komunikacyjnych; potrafi wykorzysta potencjał wykształcenia interdyscyplinarnego w praktyce zawodowej, projektuj c i tworz c kognitywistycznie zoptymalizowane rozwi zania internetowe oraz inne rozwi zania wspomagaj ce komunikacj . W szczególno ci absolwent ma pogł bion wiedz z zakresu

9	<p>Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych mo liwo ci zatrudnienia (typowe miejsca pracy):</p>	<p>głównych subdyscyplin kognitywistycznych oraz teorii j zyka i komunikacji. Zna mechanizmy poznawcze odpowiedzialne za takie procesy i zjawiska, jak komunikacja, wspólne działanie, rozumienie innych, uczenie si , konceptualizacja, formowanie przekona , sprawstwo, wpływ społeczny i in. Rozumie biologiczne i kulturowe uwarunkowania tych mechanizmów, zna ich typowe dysfunkcje, docenia znaczenie wiedzy na ich temat dla jako ci i zrozumienia ycia społecznego.</p> <p>Absolwent zna podstawy j zyka angielskiego na poziomie bie gło ci B2+. Rozumie i tłumaczy informacje internetowe oraz teksty naukowe z zakresu kognitywistyki.</p> <p>Absolwent potrafi swobodnie komunika wa si za pomoc nowoczesnych technik i narz dzi informacyjnych, ze szczególnym uwzgl dnieniem narz dzi internetowych. Uwzgl dnia poznawcze i kulturowe uwarunkowania ró nych form komunikacji, przeciwdziała ryzyku nieporozumie wynikaj cym z ignorowania tych uwarunkowa . Dostosowuje form informacji do poznawczych i kulturowych kompetencji jej odbiorców. Poczuiwa si do odpowiedzialno ci za zachowanie obowi zuj cych w kulturze europejskiej norm i standardów reguluj cych przekaz informacji w sferze publicznej, ze szczególnym uwzgl dnieniem informacji naukowej oraz informacji internetowej.</p> <p>Absolwent podejmuje prac w mediach, w bran y IT, agencje interaktywnych i reklamowych, centrach informacji i promocji, serwisach internetowych oraz innych bran ach i instytucjach zwi zanych z przekazywaniem informacji oraz komunikacj , ze szczególnym uwzgl dnieniem komunikacji internetowej. Jest przygotowany do prowadzenia własnej działalno ci gospodarczej polegaj cej na wiadczeniu usług zwi zanych z komunikacj i przekazywaniem informacji, promocj i reklam , a tak e z działalno ci eksperck w zakresie kognitywistyki. Organizuje m.in. prac zespołów projektowych - badawczych i eksperckich - i podejmuje skuteczne działania maj ce na celu transfer wiedzy i innowacji oraz współprac mi dzy jednostkami badawczymi oraz podmiotami ycia gospodarczego, społecznego i kulturalnego.</p>
10	<p>Mo liwo ci dalszego kształcenia:</p>	<p>Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku kognitywistyka komunikacji mo e kontynuowa kształcenie na studiach trzeciego stopnia na kierunku filozofia prowadzonych na Uniwersytecie Szczeci skiej, a tak e na studiach trzeciego stopnia na kierunkach z obszarów nauk humanistycznych oraz nauk społecznych prowadzonych na Uniwersytecie Szczeci skim oraz innych uczelniach.</p>
11	<p>Zwi zek kierunku studiów z misj uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:</p>	<p>Program studiów drugiego stopnia na kierunku kognitywistyka komunikacji realizuje misj i cele okre lone w Strategii Rozwoju Uniwersytetu Szczeci skiego 2012-2020 (Uchwała nr 88/2011 Senatu Uniwersytetu Szczeci skiego z 24 listopada 2011 roku).</p> <p>Naczeln misj US jest "równorz dne prowadzenie niezale nej działalno ci badawczej i dydaktycznej". Dlatego propozycji poszerzenia oferty dydaktycznej Instytutu Filozofii US o nowatorskie studia na kierunku kognitywistyka komunikacji towarzyszy intensywny rozwój działalno ci badawczej, o czym wiadczy spora liczba realizowanych w jednostce projektów badawczych finansowanych przez NCN oraz FNP, a tak e rosn ca liczba publikacji dotycz cych problematyki kognitywistycznej. Proponuj c omawiany program studiów Instytut Filozofii realizuje równie społeczn misj US, polegaj c na "podejmowaniu działa umo liwiaj cych dost p do wiedzy oraz jej upowszechnianie": kognitywistyka jest now dziedzina wiedzy wart popularyzacji. Jednym z efektów kształcenia proponowanych studiów jest umiej tno organizowania pracy zespołów eksperckich i badawczych, popularyzacji dorobku badawczego kognitywistyki oraz transferu wyników bada naukowych do sfery pozaakademickiej. Dlatego proponowany program studiów realizuje misj obywatelsk US - tj. "kształtowanie elit i liderów społecznych" - oraz misj kulturow : "d enie do twórczego uczestnictwa w lokalnych i globalnych procesach kulturotwórczych".</p>

11	Związek kierunku studiów z misją uczelni, wydziału i strategią ich rozwoju:	<p>Ze względu na wskazane wyżej cechy proponowanego programu studiów należy stwierdzić, że sprzyja on również realizacji strategicznych celów US: podniesienia jakości badań naukowych oraz wspierania rozwoju kapitału intelektualnego US (realizacja nowatorskiego, interdyscyplinarnego programu studiów ukierunkowuje rozwój naukowy pracowników oraz motywuje do poszerzania zakresu współpracy międzynarodowej oraz międzynarodowej), podniesienia jakości i poziomu kształcenia (czemu służy m.in. wprowadzony na Wydziale Humanistycznym US system oceny jakości kształcenia), utrzymywania współpracy z otoczeniem (absolwent studiów posiada rzadkie kwalifikacje wartościowe dla gospodarczego i kulturalnego rozwoju regionu) oraz podniesienia sprawności i poprawa organizacji uczelni (proponowany program studiów planowo wpisuje się w realizację założeń Strategii Rozwoju Uniwersytetu Szczecińskiego 2012-2020).</p> <p>Warto dodać, że studia na kierunku kognitywistyka komunikacji stanowi kontynuację działań i celów podejmowanych i realizowanych w Instytucie Filozofii oraz Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Szczecińskiego na przestrzeni ostatnich lat. Od roku akademickiego 2010/11 Wydział Humanistyczny prowadzi studia drugiego stopnia na kierunku filozofia ze specjalnością filozofia z elementami kognitywistyki, a od roku akademickiego 2013/14 - studia pierwszego stopnia na kierunku kognitywistyka komunikacji. Proponowany obecnie program studiów stanowi kontynuację tej ostatniej oferty kształcenia.</p>
12	Wymagania wstępne:	Do postępowania kwalifikacyjnego mogą przystąpić osoby legitymujące się dyplomem ukończenia studiów co najmniej I stopnia. Kryterium kwalifikacji jest ocena na dyplomie.