

PROGRAM KSZTAŁCENIA DLA STUDIÓW I STOPNIA

kognitywistyka komunikacji

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2018/2019

zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału Humanistycznego nr 67/2012/2013 z dnia 21 lutego 2013 r.,
z pó n. zm. nr 23/2013/2014 z dnia 26 wrze nia 2013 r., nr 22/2014/2015 z dn. 24 wrze nia 2014 r., 104/2016/2017 z dn. 11
maja 2017 r.

KLASYFIKACJA ISCED		0223
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Wydział	Wydział Humanistyczny
2	Jednostka organizacyjna prowadz ca studia	Wydział Humanistyczny
3	Nazwa kierunku studiów	kognitywistyka komunikacji
4	Poziom kształcenia	studia I stopnia
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporz dkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia, do których odnosz si efekty kształcenia dla danego kierunku studiów; wskazanie dziedziny lub dziedzin i dyscypliny lub dyscyplin naukowych, w tym dyscypliny wiod cej (w przypadku wskazania wi cej ni jednej)	Obszar/y: obszar nauk humanistycznych, Dziedzina/y: dziedzina nauk humanistycznych Dyscyplina/y: kulturoznawstwo, j zykoznawstwo, filozofia, Dyscyplina wiod ca: filozofia
7	Dla kierunku przyporz dkowanego do wi cej ni jednego obszaru kształcenia okre lenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla ka dego z tych obszarów w ł cznej liczbie ECTS	Dla obszaru nauk humanistycznych: 100%
8	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
9	Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych mo liwo ci zatrudnienia (typowe miejsca pracy):	<p>Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku kognitywistyka komunikacji ma usystematyzowan wiedz z zakresu kognitywistyki. Ma równie rozbudowane umiej tno ci komunikacyjne – ze szczególnym uwzgl dnieniem umiej tno ci posługiwania si narz dziami internetowymi – oraz zna poznawcze i kulturowe uwarunkowania skutecznej interakcji j zykowej.</p> <p>W szczególno ci absolwent ma uporz dkowan wiedz z zakresu głównych subdyscyplin kognitywistycznych oraz teorii j zyka i komunikacji. Zna mechanizmy poznawcze odpowiedzialne za takie formy aktywno ci człowieka, jak percepcja, rozumowanie, wiadomo , intencjonalno , planowanie i rozumienie zachowa komunikacyjnych, podejmowanie decyzji i inne. Rozumie biologiczne i kulturowe uwarunkowania tych mechanizmów, zna ich typowe dysfunkcje. Absolwent ma równie podstawow wiedz z zakresu dyscyplin tworz cych fundament interdyscyplinarnych bada kognitywistycznych, m.in. filozofii, logiki, j zykoznawstwa, kulturoznawstwa, psychologii poznawczej, antropologii oraz socjologii wiedzy.</p> <p>Absolwent zna podstawy j zyka angielskiego na poziomie</p>

9	<p>Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych mo liwo ci zatrudnienia (typowe miejsca pracy):</p>	<p>biegło ci B2. Samodzielnie tłumaczy informacje internetowe oraz proste teksty naukowe z zakresu kognitywistyki.</p> <p>Absolwent potrafi swobodnie komunikowa si za pomoc nowoczesnych technik i narz dzi informacyjnych, ze szczególnym uwzgl dniem narz dzi internetowych. Uwzgl dnia poznawcze i kulturowe uwarunkowania ró nych form komunikacji, przeciwdziała ryzyku nieporozumie wynikaj cym z ignorowania tych uwarunkowa . Dostosowuje form informacji do poznawczych i kulturowych kompetencji jej odbiorców. Poczuiwa si do odpowiedzialno ci za zachowanie obowi zuj cych w kulturze europejskiej norm i standardów reguluj cych transfer informacji w sferze publicznej, ze szczególnym uwzgl dniem informacji naukowej oraz informacji internetowej.</p> <p>Absolwent podejmuje prac w mediach, w bran y IT, agencje interaktywnych i reklamowych, centrach informacji i promocji, serwisach internetowych oraz innych bran ach i instytucjach zwi zanych z przekazywaniem informacji oraz komunikacj , ze szczególnym uwzgl dniem komunikacji internetowej. Jest przygotowany do prowadzenia własnej działalno ci gospodarczej polegaj cej na wiadczeniu usług zwi zanych z komunikacj i przekazywaniem informacji, promocj i reklam , a tak e z działalno ci eksperck w zakresie kognitywistyki. Organizuje m.in. prac zespołów projektowych – badawczych i eksperckich – i podejmuje skuteczne działania maj ce na celu transfer wiedzy i innowacji oraz współprac mi dzy jednostkami badawczymi oraz podmiotami ycia gospodarczego, społecznego i kulturalnego.</p>
10	<p>Mo liwo ci dalszego kształcenia:</p>	<p>Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku kognitywistyka komunikacji mo e kontynuowa kształcenie na studiach drugiego stopnia na kierunku filozofia prowadzonych na Uniwersytecie Szczeci skiej a tak e na studiach drugiego stopnia na kierunkach z obszarów nauk humanistycznych oraz nauk społecznych prowadzonych na Uniwersytecie Szczeci skim oraz innych uczelniach.</p> <p>Z my l o absolwentach studiów pierwszego stopnia na kierunku kognitywistyka komunikacji planuje si utworzenie i uruchomienie na Uniwersytecie Szczeci skim od roku akademickiego 2016/2017 studiów drugiego stopnia na kierunku kognitywistyka.</p>
11	<p>Zwi zek kierunku studiów z misj uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:</p>	<p>Program studiów pierwszego stopnia na kierunku kognitywistyka komunikacji realizuje misj i cele okre lone w Strategii Rozwoju Uniwersytetu Szczeci skiego 2012-2020 (Uchwała nr 88/2011 Senatu Uniwersytetu Szczeci skiego z 24 listopada 2011 roku).</p> <p>Naczeln misj US jest „równorz dne prowadzenie niezale nej działalno ci badawczej i dydaktycznej”. Dlatego propozycji poszerzenia oferty dydaktycznej Instytutu Filozofii US o nowatorskie studia na kierunku kognitywistyka komunikacji towarzyszy intensywny rozwój działalno ci badawczej, o czym wiadczy spora liczba realizowanych w jednostce projektów badawczych finansowanych przez NCN (6) oraz FNP (1) oraz rosn ca liczba publikacji dotycz cych problematyki kognitywistycznej. Proponuj c nowy program studiów Instytut Filozofii realizuje równie społeczn misj US, polegaj c na „podejmowaniu działań umo liwiaj cych dost p do wiedzy oraz jej upowszechnianie”: kognitywistyka jest now dziedzin wiedzy wart popularyzacji. Jednym z efektów kształcenia proponowanych studiów jest umiej tno organizowania pracy zespołów eksperckich i badawczych, popularyzacji dorobku badawczego kognitywistyki oraz transferu wyników bada naukowych do sfery pozaakademickiej. Dlatego proponowany program studiów realizuje misj obywatelsk US – tj. „kształtowanie elit i liderów społecznych” – oraz misj kulturow : „d enie do twórczego uczestnictwa w lokalnych i globalnych procesach kulturotwórczych”.</p> <p>Ze wzgl du na wskazane wy ej cechy proponowanego programu studiów nale y stwierdzi , e sprzyja on równie realizacji strategicznych celów US: podniesienia jako ci bada naukowych oraz wspierania rozwoju kapitału intelektualnego US (realizacja nowatorski program studiów ukierunkowuje rozwój naukowy</p>

11	<p>Związek kierunku studiów z misją uczelni, wydziału i strategią ich rozwoju:</p>	<p>pracowników oraz motywuje do poszerzania zakresu współpracy międzynarodowej oraz międzynarodowej), podniesienia jakości i poziomu kształcenia (czemu służy m.in. wprowadzany na Wydziale Humanistycznym US system oceny jakości kształcenia), utrzymywania współpracy z otoczeniem (absolwent studiów posiada rzadkie kwalifikacje ważne dla gospodarczego i kulturalnego rozwoju regionu) oraz podniesienia sprawności i poprawa organizacji uczelni (proponowany program studiów planowo wpisuje się w realizację założeń Strategii Rozwoju Uniwersytetu Szczecińskiego 2012-2020).</p> <p>Warto dodać, że studia na kierunku kognitywistyka komunikacji stanowi kontynuację działań i celów podejmowanych i realizowanych w Instytucie Filozofii oraz Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Szczecińskiego na przestrzeni ostatnich lat. Od roku akademickiego 2010/11 Instytut Filozofii prowadzi studia drugiego stopnia na kierunku filozofia ze specjalnością filozofia z elementami kognitywistyki, których absolwenci mogą – po ukończeniu studiów doktoranckich – wejść w skład zespołu dydaktycznego studiów na kierunku kognitywistyka komunikacji. Ponadto aktualni członkowie tego zespołu mają już spory dorobek naukowy z zakresu kognitywistyki i teorii komunikacji, który jest konsekwencją realizacji planowej i konsekwentnej strategii badawczej ostatnich kilku lat. Niesamodzielnymi pracownikami wchodziły w skład zespołu przygotowujący lub przygotowujące rozprawy habilitacyjne z dyscypliny nauki o poznaniu i komunikacji społecznej (jedną z tych rozpraw stała się już podstawą do nadania stopnia doktora hab. w tej dyscyplinie). O aktywności badawczej i rozwoju naukowym kadry proponowanego kierunku świadczą także staże i długoterminowe wizyty w renomowanych centrach badań interdyscyplinarnych: Netherlands Institute for Advanced Study in the Humanities and Social Sciences (Wassenaar, Holandia), Institute for Advanced Studies in the Humanities (Edynburg, Szkocja), Centre for the Study of Perceptual Experience (Glasgow, Szkocja), University of Arizona (Tucson, USA) i innych.</p>
12	<p>Wymagania wstępne:</p>	<p>Kandydat musi mieć zdany egzamin maturalny.</p>