

PROGRAM KSZTAŁCENIA DLA STUDIÓW I STOPNIA

mediacja mi dzykulturowa

nazwa kierunku studiów

profil: ogólnoakademicki

obowi zuje od roku akademickiego:

2018/2019

Zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału Humanistycznego nr 43/2012/2013 z dnia 26 wrze nia 2012 r., z pó n. zm. uchwała nr 25/2013/2014 z dnia 26 wrze nia 2013 r., nr 23/2014/2015 z dn. 24 wrze nia 2014 r., nr 72/2015/2016 z dn. 12 maja 2016 r., 107/2016/2017 z dn. 11 maja 2017 r.

KLASYFIKACJA ISCED		0314
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Wydział	Wydział Humanistyczny
2	Jednostka organizacyjna prowadz ca studia	Wydział Humanistyczny
3	Nazwa kierunku studiów	mediacja mi dzykulturowa
4	Poziom kształcenia	studia I stopnia
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporzkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia, do których odnosz si efekty kształcenia dla danego kierunku studiów; wskazanie dziedziny lub dziedzin i dyscypliny lub dyscyplin naukowych, w tym dyscypliny wiod cej (w przypadku wskazania wi cej ni jednej)	Obszar/y: obszar nauk społecznych, obszar nauk humanistycznych, Dziedzina/y: dziedzina nauk społecznych, dziedzina nauk humanistycznych, Dyscyplina/y: socjologia, filozofia, Dyscyplina wiod ca: filozofia
7	Dla kierunku przyporzkowanego do wi cej ni jednego obszaru kształcenia okre lenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla ka dego z tych obszarów w ł cznej liczbie ECTS	obszar nauk społecznych (21,5%), obszar nauk humanistycznych (78,5%)
8	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
9	Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych mo liwo ci zatrudnienia (typowe miejsca pracy):	Absolwent studiów Mediacja mi dzykulturowa posiada ogóln wiedz o sytuacji i zmianach zachodz cych w nowoczesnych społecze stwach opartych na wiedzy i informacji. Rozpoznaje problemy i wyzwania, jakie nies ze sob wielokulturowo , zró nicowania etniczne i religijne oraz migracje. Identyfikuje i rozwi zuje problemy praktyczne i etyczne zwi zane z ogóln dost pno ci informacji, rozwojem mi dzynarodowych korporacji oraz zbiorowo ci wielokulturowych. Posiada nast puj ce umiej tno ci i kompetencje społeczne: <ul style="list-style-type: none"> •rozpoznaje przyczyny konfliktów i przeciwdziała im jako skuteczny mediator, •identyfikuje problemy komunikacyjne wynikaj ce z wielokulturowego charakteru społecze stwa współczesnego i dostosowuje sposoby przekazywania informacji do zró nicowanego kulturowego otoczenia, •usprawnia przepływ informacji w korporacjach mi dzynarodowych i zakładach pracy zatrudnias cych osoby pochodz ce z ró nych kultur i rodowisk, •zna i wykorzystuje po rednie sposoby przekazywania informacji,

9	Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych mo liwo ci zatrudnienia (typowe miejsca pracy):	<p>rozpoznaje i przeciwdziałają próbom manipulacji oraz dyskryminacji i przemocy werbalnej,</p> <ul style="list-style-type: none"> •zarządza zasobami ludzkimi w zró nicowanej kulturowo zbiorowo ci, •zarządza informacjami niejawnymi, tworzy bazy danych i techniki przekazywania informacji, •jest przygotowany do prowadzenia badań zbiorowo ci wielokulturowych, •posiada praktyczną znajomość podstawowych sposobów pozyskiwania i interpretacji informacji, •korzysta z programów komputerowych wspomagających analiz danych, •przeprowadza analizy dokumentów zastanych, •zna dobrze język angielski, •działa praktycznie w organach administracji publicznej w kraju i zagranic <p>zna kultur i etykiety środowiska pracy,</p> <ul style="list-style-type: none"> •rozumiale formułuje i uzasadnia swoje stanowisko. <p>Absolwent wykorzystuje swoje umiejętności jako pracownik centrów informacji i promocji, serwisów ofert pracy, działów osobowych, korporacji międzynarodowych, agencji reklamowych, ośrodków badania opinii publicznej, punktów informacyjnych oraz biur podróży. Jest gotowy do podjęcia pracy w instytucjach edukacyjnych przeciwdziałających wykluczeniom społecznym i konfliktom wynikającym z wielokulturowości i zró nicowania etnicznego.</p>
10	Możliwość dalszego kształcenia:	Absolwent kierunku Mediacja międzykulturowa jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia na innych kierunkach studiów drugiego stopnia i podyplomowych, realizowanych na Uniwersytecie Szczecińskim.
11	Związek kierunku studiów z misją uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:	<p>Studia na kierunku: mediacja międzykulturowa stanowi cel nowo zaproponowanych edukacyjnych Uniwersytetu Szczecińskiego i Wydziału Humanistycznego wpisujących się doskonale w plany i projekty dalszego rozwoju Regionu, Uczelni i Wydziału wychodzący naprzeciw wyzwaniom nowej rzeczywistości społeczno-kulturowej i związanym z tym zapotrzebowaniom zawodowym.</p> <p>Nadrzędna misja Uczelni to również prowadzenie niezależnej działalności badawczej i dydaktycznej. Na kierunku mediacja międzykulturowa, posiadającym charakter wydziałowy, w którego prowadzenie zaangażowane są Instytuty Filozofii i Socjologii, a także inne jednostki US, cel ten będzie realizowany jako kontynuacja wcześniejszych i bieżących działań i dążeń wszystkich podmiotów. Starania te mają na celu doskonalenie oferty kształcenia i dostosowanie tego kształcenia do wyzwań współczesności i standardów europejskich i światowych - wszystkim tym wymaganiom odpowiada właśnie nowo otwierany kierunek. Działalność naukowa intensywnie rozwijana na Wydziale Humanistycznym w powiązaniu z nową działalnością dydaktyczną, posiadającą zawsze charakter stymulujący, będzie dalej rozwijana i rozszerzana we współpracy z uczelniami szczecińskimi, krajowymi i zagranicznymi oraz najbliższym i dalszym otoczeniem społecznym.</p> <p>Misją społeczną stanowi działania na rzecz umocnienia dostępu do wiedzy oraz upowszechniania wiedzy. Na Wydziale Humanistycznym realizowana jest szeroka oferta edukacyjna. Prowadzone są studia pierwszego i drugiego stopnia w wielu specjalnościach w formie stacjonarnej, uruchomiony i niestacjonarnej. Prowadzone są także studia trzeciego stopnia – doktoranckie. Realizowane są liczne studia podyplomowe a także inne przedsięwzięcia edukacyjne, przykładowo: Dzieci i Młodzieży Uniwersytetu Humanistycznego. Na wszystkich kierunkach studiowali, studiują i mogą z powodzeniem studiować studenci niepełnosprawni, planowany jest także rozwój edukacji w systemie e-learning. Pracownicy i studenci filozofii, socjologii i innych jednostek WH intensywnie upowszechniają wiedzę humanistyczną i społeczną w regionie w ramach form instytucjonalnych (m.in. Podczas Dni Filozofa – studenckich spotkań otwartych o znaczącej krajowej renomie i kilkunastoletniej tradycji) oraz personalnych. Nowo uruchamiany wydziałowy kierunek: mediacja międzykulturowa</p>

11 Zwi zek kierunku studiów z misj uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:

stanowi wa ne poszerzenie oferty edukacyjnej. Umo liwia on wszystkim kandydatom z zainteresowaniami humanistycznymi o charakterze interdyscyplinarnym zdobycie wykształcenia i przygotowania zawodowego na miar współczesno ci.

Misj obywatelsk Uniwersytetu Szczeci skiego, czyli kształtowanie elit i liderów społecznych edukacja na kierunku: mediacja mi dzykulturowa realizowa b dzie mo liwie najlepiej przygotowuj c absolwentów do pełnienia wa nych ról w yciu intelektualnym, politycznym, kulturalnym, a tak e gospodarczym naszego regionu i kraju. Słu y temu nie tylko b d ca podstaw programu wiedza etyczna i społeczna, ale tak e cały program nauczania, wzory osobowe, system i tradycje przekazywania wiedzy, szczególnie rodzaj relacji pomi dzy nauczycielami akademickimi a studentami, atmosfera profesjonalizmu i zaangażowania.

Misja kulturowa US to d enie do twórczego uczestnictwa w lokalnych i globalnych procesach kulturotwórczych. Mediacja mi dzykulturowa to kierunek studiów zorientowany na współczesne ycie społeczne i kulturalne, szczególnie zwi zane ze sfer wielokulturowo ci i mi dzykulturowo ci. Jest zatem doskonał szkoł współpracy, tolerancji i porozumienia, tak e w regionie. Wszystkie te okoliczno ci s uwzgl dnione w programie studiów, celach edukacji a tak e planach działalno ci naukowej, popularyzatorskiej i społecznej pracowników i studentów.

Otwarcie kierunku studiów: mediacja mi dzykulturowa na Wydziale Humanistycznym US sprzyja b dzie zdecydowanie realizacji planowanej na lata 2012 – 2020 Misji Uniwersytetu Szczeci skiego, która przewiduje pi celów strategicznych:

Podniesienie jako ci bada naukowych: Cel ten na Wydziale Humanistycznym, w Instytucie Filozofii i Instytucie Socjologii realizowany jest w zwi zku ze stałym i konsekwentnym rozwojem kadry naukowej czemu towarzyszy tak e odpowiednia polityka kadrowa, szczególnie współpraca ze studentami studiów trzeciego stopnia prowadzonych w IF i zatrudnianie utalentowanych absolwentów Wydziału. Stopniowo ro nie liczba pozyskiwanych grantów, nawi zywana jest równie współpraca z innymi o rodkami filozoficznymi w kraju i zagranic . Na WH działaj punktowane czasopisma naukowe, planowanych jest i ukazuje si wiele publikacji ksi kowych i w innych renomowanych czasopismach krajowych i zagranicznych. Pracownicy Wydziału Humanistycznego oraz studenci wszystkich stopni rozwijaj uczestnictwo w wielu znacz cych krajowych i zagranicznych inicjatywach i przedsi wzi ciach naukowych. Przyczynia si to ł cznie do stałego podnoszenia znaczenia studiów w Uniwersytecie Szczeci skim. Otwarcie nowego kierunku studiów – o charakterze interdyscyplinarnym, nowatorskim i unikatowym – stanowi b dzie powa ny impuls do rozwijania naukowej i badawczej działalno ci interdyscyplinarnej, tak wa nej i charakterystycznej dla nowoczesnej humanistyki i nauk społecznych.

Podniesienie jako ci i poziomu kształcenia: Wa nym celem działa pracowników Wydziału Humanistycznego jest równie d enie do podnoszenia jako ci i poziomu kształcenia. Słu y temu wprowadzony na Wydziale Humanistycznym system oceny jako ci kształcenia, który b dzie na mediacji mi dzykulturowej doskonalony. Program studiów na tym kierunku jest zgodny z najnowszymi standardami i skonstruowany tak, aby odpowiadał dynamicznym zmianom kulturowym i zmieniaj cemu si zapotrzebowaniu. W przyszło ci, wraz z rozwojem kierunku, planowane jest uruchamianie w jego ramach ró nych specjalno ci, a tak e otwarcie studiów drugiego stopnia.

Wspieranie rozwoju kapitału intelektualnego US: W d eniu do realizacji tego celu przewiduje si w Instytutach Socjologii i Filozofii intensyfikacj współpracy zagranicznej oraz dalsze wspieranie rozwoju kadry naukowej. Z przychyln ocen władz Wydziału spotyka si inicjatywa wyjazdów pracowników naukowo - dydaktycznych do polskich i mi dzynarodowych o rodków naukowych w celu nawi zania i

11	Związek kierunku studiów z misją uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:	<p>rozwoju współpracy naukowej i wymiany doświadczeń dydaktycznych. W planach tych mieszczą się również projekty studentów realizowane w kołach naukowych. W ramach nawiązanej i rozwijanej współpracy zapraszani będą na wykłady wybitni specjaliści polscy i zagraniczni, co znacząco wzbogaci przedstawioną ofertę kształcenia. W programie edukacji na kierunku mediacji międzykulturowej mieszczą się także praktyki studenckie, którym ze względu na specyfikę kierunku planujemy nadać międzynarodowy charakter.</p> <p>Współpraca z otoczeniem: Działania Wydziału Humanistycznego US zmierzają do nawiązania bliższej współpracy z różnymi podmiotami pozaakademickimi. Jej celem są przedsięwzięcia planowane i realizowane na rzecz Szczecina i regionu zachodniopomorskiego oraz aktywny udział w projektach ogólnopolskich i międzynarodowych. Sprawy priorytetowe jest intensyfikacja współpracy lokalnej: ze szkołami, instytucjami kultury i innymi środowiskami i instytucjami. Można na tym uzasadnić nadzieję, że nowy kierunek: mediacji międzykulturowej z uwagi na swój nowoczesny, interdyscyplinarny charakter stanowi będzie inspirację i podstawę takiej współpracy.</p> <p>Podniesienie sprawności i poprawa organizacji uczelni: W dążeniu do tego celu Wydział humanistyczny planowo uczestniczy w działaniach projektowanych i realizowanych przez Uniwersytet Szczeciński, określonych w „Strategii Rozwoju Uniwersytetu Szczecińskiego 2020”.</p>
12	Wymagania wstępne:	<p>Przy ubieganiu się o przyjęcie na kierunek Mediacji Międzykulturowej brane są pod uwagę oceny z następujących przedmiotów maturalnych: język polski, język obcy nowożytny oraz trzeci dowolny przedmiot maturalny.</p>