

PROGRAM KSZTAŁCENIA DLA STUDIÓW I STOPNIA

media i cywilizacja

nazwa kierunku studiów

profil: praktyczny

obowi zuje od roku akademickiego:

2017/2018

Zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału Humanistycznego nr 60/2012/2013 z dnia 17 stycznia 2013 r., z pó n. zm. nr 48/2013/2014 z dn. 26 wrze nia 2013 r., 95/2015/2016 z dn. 23 czerwca 2016 r., 62/2016/2017 z dn. 09 lutego 2017 r., 125/2016/2017 z dn. 11 maja 2017 r.

KLASYFIKACJA ISCED		0222
I – INFORMACJE OGÓLNE		
1	Wydział	Wydział Humanistyczny
2	Jednostka organizacyjna prowadz ca studia	Wydział Humanistyczny
3	Nazwa kierunku studiów	media i cywilizacja
4	Poziom kształcenia	studia I stopnia
5	Forma studiów (poda wszystkie formy)	stacjonarne
6	Przyporzkowanie do obszaru lub obszarów kształcenia, do których odnosz si efekty kształcenia dla danego kierunku studiów; wskazanie dziedziny lub dziedzin i dyscypliny lub dyscyplin naukowych, w tym dyscypliny wiod cej (w przypadku wskazania wi cej ni jednej)	Obszar/y: obszar nauk humanistycznych, Dziedzina/y: dziedzina nauk humanistycznych, Dyscyplina/y: historia, Dyscyplina wiod ca: historia
7	Dla kierunku przyporzkowanego do wi cej ni jednego obszaru kształcenia okre lenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla ka dego z tych obszarów w ł cznej liczbie ECTS	obszar nauk humanistycznych (100%)
8	Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
9	Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych mo liwo ci zatrudnienia (typowe miejsca pracy):	Celem kierunku jest wyposa enie studenta w podstawow wiedz i umiej tno ci niezb dne do poznawania i rozumienia zasad i form wymiany my li i informacji, z uwzgl dnieniem specyfiki cywilizacyjnej, w wymiarze globalnym, lokalnym i indywidualnym. Studia maj umo liwi poznanie ró nych systemów medialnych, ich cech charakterystycznych wynikaj cych z ró nic kulturowych. Absolwent b dzie potrafił ocenia i stosowa ró ne formy komunikacji mi dzyludzkiej i mi dzykulturowej w zale no ci od stopnia rozwoju cywilizacyjnego i charakteru podmiotów bior cych w niej udział. Dzi ki studiom ich uczestnicy b d specjalistami w zakresie analizy ró nego rodzaju form komunikacji, w tym dokumentów pisanych, przekazów symbolicznych, wytworów kultury masowej powstałych na ró nych etapach rozwoju cywilizacji ludzkiej. Zakres podstawowego wykształcenia absolwenta jest poszerzony w istotny sposób dzi ki uczestnictwu w zaj ciach w wybieranych w trakcie studiów specjalno ciach: Public relations w mediach współczesnych lub Archiwistyka. Dzi ki studiom pierwszego stopnia na kierunku media i cywilizacja absolwent posiada wiedz z zakresu rozwoju form i tre ci

9	<p>Wskazanie ogólnych celów kształcenia, przewidywanych możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy):</p>	<p>komunikowania się społecznie w różnych stadiach rozwoju kulturowego. Zna metody i formy prezentowania i odbierania informacji zarówno w aspekcie historycznym, jak i współczesnym. Rozumie różnice i potrafi charakteryzować specyficzne cechy systemów medialnych wynikające z odmienności kulturowych, politycznych czy ekonomicznych. Nabyte umiejętności umożliwiają absolwentowi podejmowanie obowiązków zawodowych w:</p> <ul style="list-style-type: none"> - placówkach zajmujących się mediami, komunikacją społeczną w zakresie indywidualnym i masowym, szczególnie w aspekcie multimedialnym, analiz i technik komunikacji, w tym wszelkiego rodzaju dokumentów, wytworów kultury, reklamy i marketingu. - działach promocji i marketingu firm prywatnych oraz instytucji administracji państwowej i samorządowej. - komórkach zajmujących się komunikacją z mediami w organizacjach społecznych i politycznych, a także w działach zajmujących się kształtowaniem wizerunku medialnego. - archiwach państwowych (po wyborze specjalności: archiwistyka)
10	<p>Możliwość dalszego kształcenia:</p>	<p>Absolwent jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia obszaru nauk humanistycznych i społecznych, w tym na studiach II stopnia na kierunkach oferowanych przez Instytut Historii i Stosunków Międzynarodowych (historia, stosunki międzynarodowe, archeologia) oraz na innych kierunkach prowadzonych zarówno przez Wydział Humanistyczny, jak i inne wydziały Uniwersytetu Szczecińskiego oraz inne uczelnie. Absolwenci mogą również skorzystać z oferty studiów podyplomowych realizowanych w Instytucie Historii i Stosunków Międzynarodowych oraz innych prowadzonych w Uniwersytecie Szczecińskim i innych uczelniach.</p>
11	<p>Związek kierunku studiów z misją uczelni, wydziału i strategii ich rozwoju:</p>	<p>Idea studiów pierwszego stopnia na kierunku Media i Cywilizacja wyrasta z realizowanej przez Uniwersytet Szczeciński Strategii rozwoju Uniwersytetu Szczecińskiego 2012 – 2020 (Uchwała nr 88/2011 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z 24 listopada 2011 r.) oraz Strategii rozwoju Wydziału Humanistycznego na lata 2012 – 2020. Realizowana przez Instytut Historii i Stosunków Międzynarodowych jest i wysoka jako działalność badawczej i dydaktycznej, prowadzona z poszanowaniem wolności badań naukowych w duchu tolerancji i dialogu wpływa z troski o dziedzictwo kulturowe nie tylko w wymiarze kraju, ale całej jednocześnie Europy oraz udziału w budowaniu i odkrywaniu tożsamości lokalnej mieszkańców regionu.</p> <p>Połączenie wielokulturowego dziedzictwa z wyzwaniami przyszłości w Europie prowadzi do umiejętnego pogodzenia tego co lokalne i powszechne, własne i uniwersalne. Szczególna historia miasta i regionu oraz położenie Instytutu Historii i Stosunków Międzynarodowych na północno – zachodnich kresach Rzeczypospolitej wymaga rozumienia ducha tolerancji i chęci poznawania odmiennych cywilizacji, religii, idei i obyczajów. Różnorodność stanowi szansę na odegranie doniosłej roli pomostu między Polską a Niemcami, regionem Morza Bałtyckiego, Europą i innymi kulturami.</p> <p>Instytut Historii i Stosunków Międzynarodowych dba o zapewnienie interdyscyplinarnego, wszechstronnego i akademickiego wykształcenia, ze zwróceniem szczególnej uwagi na kompleksową wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne w zakresie studiów nad mediami i cywilizacją. Tym samym przygotowuje absolwentów o profilu wymaganym na rynku pracy, jednocześnie kreuje ten rynek poprzez nauczanie i kształtowanie postaw studentów zgodnych z tendencjami europejskimi i światowymi.</p> <p>Realizacja tak sformułowanego programu kształcenia wymaga współpracy z placówkami zajmującymi się mediami, komunikacją społeczną, działami promocji i marketingu firm prywatnych oraz instytucji administracji państwowej i samorządowej.</p>
12	<p>Wymagania wstępne:</p>	<p>Kandydat musi mieć zdany egzamin maturalny.</p>