

PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA

STUDIA NIESTACJONARNE

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: zarządzanie

specjalno :

zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach
strategiczne zarządzanie marketingowe
zarządzanie innowacjami
zarządzanie strategiczne
Business Management

specjalizacja:

brak

Zatwierdzony Uchwałą nr 151/05/2018 Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 10 maja 2018 roku.

Obowiązuje dla cyklu od roku akademickiego 2018/2019

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:																		Liczba godzin											
								Godziny zajęć, w tym:																		I rok				II rok							
								Inne formy zajęć																		I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.		
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK						
I OGÓLNOUCZELNIANE																																					
Blok [24/1/2 ECTS]																																					
J zyk obcy A,F,H,N,R																																					
1		j zyk angielski	Blok [24/1/2 ECTS]			M	F	24		24															24	2											
2		j zyk francuski	Blok [24/1/2 ECTS]			M	F	24		24															24	2											
3		j zyk hiszpański	Blok [24/1/2 ECTS]			M	F	24		24															24	2											
4		j zyk niemiecki	Blok [24/1/2 ECTS]			M	F	24		24															24	2											
5		j zyk rosyjski	Blok [24/1/2 ECTS]			M	F	24		24															24	2											
Razem Blok [24/1/2 ECTS]					0			24	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	2	0	0	0	0						
Razem OGÓLNOUCZELNIANE					0			24	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	2	0	0	0	0						
II PODSTAWOWE																																					
1		funkcjonowanie współczesnej gospodarki				A	O	18	9	9														4	9	9	4										
2		konieczność zarządzania				A	O	27	9	18														5	9	18	5										
3		prawo gospodarcze				A	O	9	9															4	9	4											
4		badania operacyjne				A	O	20	9	6	5													4			9	11	4								
5		społeczna odpowiedzialność biznesu				A	O	18	9	9														3						9	9	3					

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin									
								Godziny zaj , w tym:																	I rok				II rok					
								Razem	w	Inne formy zaj											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK			
Razem PODSTAWOWE					0		92	45	0	42	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	27	27	13	9	11	4	9	9	3	0	0	0

III	KIERUNKOWE																																					
1		gospodarowanie kapitałem ludzkim				A	O	18	9	9																												
2		konsument w gospodarce rynkowej				A	O	18	9	9																												
3		logistyka				A	O	18			18																											
4		planowanie marketingowe				A	O	18	9	9																												
5		kompleksowe zarz dzenie jako ci				A	O	18	9	9																												
6		negocjacje				A	O	18			18																											
7		przedsi biorstwo na rynku globalnym				A	O	18	9	9																												
8		zarz dzenie strategiczne				A	O	27	9	18																												
9		handel zagraniczny				A	O	18	9	9																												
10		innowacje w przedsi biorstwie				A	O	18	9	9																												
11		marketing mi dzynarodowy				A	O	18	9	9																												
12		zastosowanie narz dzi informatycznych w procesie decyzyjnym				A	O	24	9		15																											
13		modelowanie finansowe				A	O	18	9	9																												
14		narz dzia informatyczne w modelowaniu finansowym				A	O	15			15																											
15		tworzenie i rozwój grup kapitałowych				A	O	18	9	9																												
Razem KIERUNKOWE					0		282	108	0	108	36	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

IV	POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY																																					
Blok [18/1/3 ECTS]																																						
1		seminarium dyplomowe	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18																														
Razem Blok [18/1/3 ECTS]					0		18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Blok [18/1/3 ECTS]																																						
2		seminarium dyplomowe	Blok [18/1/3 ECTS]			M	F	18																														
Razem Blok [18/1/3 ECTS]					0		18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Blok [18/1/14 ECTS]																																						
3		seminarium dyplomowe	Blok [18/1/14 ECTS]			M	F	18																														
Razem Blok [18/1/14 ECTS]					0		18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin											
								Godziny zaj , w tym:																	I rok				II rok							
								Razem	w	Inne formy zaj												PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.				
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK		w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					
Razem POZOSTALE PRZEDMIOTY / MODUŁY					0			54	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	18	3	0	18	3	0	18	14

V INNE DO ZALICZENIA																																			
1		szkolenie BHP				A	O	5	5														0	5		0									
2		sztuka wyst pie publicznych				A	O	9			9												1		9	1									
Razem INNE DO ZALICZENIA					0			14	5	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5	9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ł cznie (I+II+III+IV+V)					0			466	158	24	150	45	35	0	54	0	0	0	0	0	0	0	94	59	81	30	36	83	22	45	93	20	18	51	22

VI SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE																																				
VI1 Business Management																																				
1		mened eryzm i partycypacja w zarz dzaniu				A	O	12	9		3												2			9	3	2								
2		strategie rozwoju przedsi biorstw				A	O	9	9														2			9		2								
3		strategie rozwoju przemyslu				A	O	21	9		12												2			9	12	2								
4		zarz dzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji				A	O	9	9														2			9		2								
5		metody i techniki doskonalenia jako ci				A	O	24	9		15												3						9	15	3					
6		podrej cie kompetencyjne w zarzadzaniu				A	O	15	15														2						15		2					
7		wycena przedsi biorstw				A	O	18	9		9												3						9	9	3					
8		zarz dzanie w korporacjach ponadnarodowych				A	O	9	9														2						9		2					
9		analiza danych marketingowych				A	O	9	9														3									9		3		
10		przywództwo w organizacji (leadership in organization)				A	O	9			9												3										9	3		
11		zarz dzanie portfelem technologicznym				A	O	9	9														2									9		2		
Razem Business Management					0			144	96	0	39	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	36	15	8	42	24	10	18	9	8	
Ł cznie na specjalno VI1 (I+II+III+IV+V+VI1)					0			610	254	24	189	54	35	0	54	0	0	0	0	0	0	0	120	59	81	30	72	98	30	87	117	30	36	60	30	

VI2 strategiczne zarz dzanie marketingowe																																			
1		gry decyzyjne				A	O	15			15												1				15	1							
2		kształtowanie relacji w biznesie				A	O	24	9		15												3			9	15	3							
3		marketing warto ci				A	O	9	9														2			9		2							
4		zarz dzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji				A	O	9	9														2			9		2							
5		metody i techniki doskonalenia jako ci				A	O	9	9														2						9		2				
6		PR				A	O	18	18														3						18		3				

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin										
								Godziny zaj , w tym:																	I rok			II rok							
								Razem	w	Inne formy zaj													PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK				
7		zarządzanie produktem				A	O	18	18										3							18	3								
8		ródła finansowania MSP				A	O	9	9										2							9	2								
9		business intelligence				A	O	15				15							3										15	3					
10		przywództwo w organizacji (leadership in organization)				A	O	9			9								3										9	3					
11		zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych				A	O	9	9										2										9	2					
Razem strategiczne zarządzanie marketingowe					0			144	90	0	15	9	30	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	27	30	8	54	0	10	9	24	8			
Łącznie na specjalno VI2 (I+II+III+IV+V+VI2)					0			610	248	24	165	54	65	0	54	0	0	0	0	120	59	81	30	63	113	30	99	93	30	27	75	30			
VI3	zarządzanie innowacjami																																		
1		menedżeryzm i partycypacja w zarządzaniu				A	O	24	9		15								3						9	15	3								
2		strategie rozwoju przedsiębiorstw				A	O	9	9										2						9	2									
3		strategie rozwoju przemysłu				A	O	9	9										1						9	1									
4		transfer technologii				A	O	9	9										2						9	2									
5		ekonomika zrównoważonego rozwoju				A	O	18	18										3							18	3								
6		metody i techniki doskonalenia jakości				A	O	12	9		3								2							9	3	2							
7		zarządzanie produktem				A	O	9	9										2							9	2								
8		zarządzanie w korporacjach ponadnarodowych				A	O	21	9		12								3							9	12	3							
9		przywództwo w organizacji (leadership in organization)				A	O	9			9								3										9	3					
10		współczesne koncepcje kreowania innowacji				A	O	15			15								3										15	3					
11		zarządzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji				A	O	9	9										2										9	2					
Razem zarządzanie innowacjami					0			144	90	0	30	24	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	36	15	8	45	15	10	9	24	8				
Łącznie na specjalno VI3 (I+II+III+IV+V+VI3)					0			610	248	24	180	69	35	0	54	0	0	0	120	59	81	30	72	98	30	90	108	30	27	75	30				
VI4	zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacjach																																		
1		elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim (flexible management of human capital)				A	O	9			9								2						9	2									
2		grupy społeczne w organizacjach				A	O	15			15								2						15	2									
3		gry decyzyjne				A	O	15				15							1						15	1									
4		rachunkowo kapitału ludzkiego				A	O	9	9										1						9	1									
5		transfer technologii				A	O	9	9										2						9	2									
6		kształtowanie relacji w biznesie				A	O	9	9										2							9	2								

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

Program nie przewiduje praktyk

3. WARUNKI ZALICZENIA SEMESTRU (ROKU)

1. Zaliczeniu podlegają kolejne semestry studiów zgodnie z programem studiów. 2. Warunkiem zaliczenia kolejnego semestru jest: 1) uzyskanie zaliczenia wszystkich przedmiotów/modułów kształcenia obowiązkowych studenta w danym semestrze wynikających z planu studiów, 2) uzyskanie od początku studiów łącznej liczby punktów zgodnej z programem studiów z uwzględnieniem dopuszczalnego deficytu punktów ECTS. Deficyt punktów ECTS powinien być uzupełniony do końca ostatniego semestru studiów. 3. Zaliczenie semestru letniego wymaga dodatkowo potwierdzenia w indeksie rozliczenia się z właściwą jednostką organizacyjną Biblioteki Głównej Uczelni i odbycia obowiązkowo badań profilaktycznych na kierunkach, na których jest to wymagane. 5. Zaliczenie semestru studiów studentom odbywającym cztery studia za granicą, za zgodą właściwego prorektora, może zostać określone według indywidualnych terminów uzgodnionych z dziekanem.

4. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Według Regulaminu Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego, uzyskanie 120 punktów ECTS oraz złożenie pracy magisterskiej i egzaminu dyplomowego z wynikiem, co najmniej dostatecznym.

Warunki ukończenia studiów wraz z zasadami obliczania oceny końcowej studiów reguluje Regulamin Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	funkcjonowanie współczesnej gospodarki [wykład]		1	0	0	
		funkcjonowanie współczesnej gospodarki [wiczenia]		0	1	0	
		gospodarowanie kapitałem ludzkim [wykład]		0	1	0	
		gospodarowanie kapitałem ludzkim [wiczenia]		0	1	0	
		konceptcje zarządzania [wykład]		1	0	0	
		konceptcje zarządzania [wiczenia]		0	1	0	
		konsument w gospodarce rynkowej [wykład]		0	1	0	
		konsument w gospodarce rynkowej [wiczenia]		0	1	0	
		logistyka [konwersatorium]		0	1	0	
		planowanie marketingowe [wykład]		1	0	0	
		planowanie marketingowe [wiczenia]		0	1	0	
		prawo gospodarcze [wykład]		1	0	0	
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1	
	sztuka występowania publicznego [konwersatorium]		0	1	0		
	Razem semestr 1				4	9	1
	2	2	analiza finansowa w zarządzaniu strategicznym [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
			badania operacyjne [laboratorium]		0	1	0
			badania operacyjne [wykład]		1	0	0
			badania operacyjne [wiczenia]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	elastyczne zarz dzenie kapitałem ludzkim (flexible management of human capital) [konwersatorium]	zarz dzenie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		grupy społeczne w organizacjach [wiczenia]	zarz dzenie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		gry decyzyjne [laboratorium]	strategiczne zarz dzenie marketingowe	0	1	0
			zarz dzenie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		gry strategiczne [laboratorium]	zarz dzenie strategiczne	0	1	0
		kompleksowe zarz dzenie jako ci [wykład]		0	1	0
		kompleksowe zarz dzenie jako ci [wiczenia]		0	1	0
		kształtowanie relacji w biznesie [wykład]	strategiczne zarz dzenie marketingowe	0	1	0
			zarz dzenie strategiczne	0	1	0
		kształtowanie relacji w biznesie [wiczenia]	strategiczne zarz dzenie marketingowe	0	1	0
		marketing warto ci [wykład]	strategiczne zarz dzenie marketingowe	0	1	0
		mened eryzm i partycypacja w zarz dzeniu [wykład]	Business Management	0	1	0
			zarz dzenie innowacjami	0	1	0
		mened eryzm i partycypacja w zarz dzeniu [wiczenia]	Business Management	0	1	0
			zarz dzenie innowacjami	0	1	0
		negocjacje [konwersatorium]		0	1	0
		przedsi biorstwo na rynku globalnym [wykład]		0	1	0
		przedsi biorstwo na rynku globalnym [wiczenia]		0	1	0
		rachunkowo kapitału ludzkiego [wykład]	zarz dzenie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategie rozwoju przedsi biorstw [wykład]	Business Management	0	1	0
			zarz dzenie innowacjami	0	1	0
		strategie rozwoju przemysłu [wykład]	Business Management	0	1	0
			zarz dzenie innowacjami	0	1	0
		strategie rozwoju przemysłu [wiczenia]	Business Management	0	1	0
		transfer technologii [wykład]	zarz dzenie innowacjami	0	1	0
			zarz dzenie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		zarz dzenie ryzykiem i kryzysem w organizacji [wykład]	Business Management	0	1	0
			strategiczne zarz dzenie marketingowe	0	1	0
		zarz dzenie różnorodności kultur [wykład]	zarz dzenie strategiczne	0	1	0
		zarz dzenie strategiczne [wykład]		1	0	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	zarz dzenie strategiczne [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 2		2	34	0
	Razem rok 1			6	43	1
2	3	PR [wykład]	strategiczne zarz dzenie marketingowe	0	1	0
		coaching i mentoring [wykład]	zarz dzenie strategiczne	0	1	0
		ekonomika zrównowa onego rozwoju [wykład]	zarz dzenie innowacjami	0	1	0
		handel zagraniczny [wykład]		1	0	0
		handel zagraniczny [wiczenia]		0	1	0
		innowacje w przedsi biorstwie [wykład]		1	0	0
		innowacje w przedsi biorstwie [wiczenia]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		kształtowanie relacji w biznesie [wykład]	zarz dzenie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		marketing mi dzynarodowy [wykład]		1	0	0
		marketing mi dzynarodowy [wiczenia]		0	1	0
		marketing warto ci [wykład]	zarz dzenie strategiczne	0	1	0
		metody i techniki doskonalenia jako ci [wykład]	Business Management	0	1	0
			strategiczne zarz dzenie marketingowe	0	1	0
			zarz dzenie innowacjami	0	1	0
		metody i techniki doskonalenia jako ci [wiczenia]	Business Management	0	1	0
			zarz dzenie innowacjami	0	1	0
		narz dzia informatyczne w zarz dzaniu wiedz [laboratorium]	zarz dzenie strategiczne	0	1	0
		podej cie kompetencyjne w zarz dzaniu [wykład]	Business Management	0	1	0
		przywództwo i lider w organizacji [wykład]	zarz dzenie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		przywództwo i lider w organizacji [wiczenia]	zarz dzenie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		ryzyko personalne w organizacji [wykład]	zarz dzenie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
społeczna odpowiedzialno biznesu [wykład]		1	0	0		
społeczna odpowiedzialno biznesu [wiczenia]		0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
2	3	wycena przedsi biorstw [wykład]	Business Management	0	1	0	
		wycena przedsi biorstw [wiczenia]	Business Management	0	1	0	
		zarz dzanie dynamiczne [wykład]	zarz dzanie strategiczne	0	1	0	
		zarz dzanie kompetencjami pracowniczymi [wykład]	zarz dzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0	
		zarz dzanie produktem [wykład]	strategiczne zarz dzanie marketingowe	0	1	0	
			zarz dzanie innowacjami	0	1	0	
		zarz dzanie talentami [wykład]	zarz dzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0	
		zarz dzanie w korporacjach ponadnarodowych [wykład]	Business Management	0	1	0	
			zarz dzanie innowacjami	0	1	0	
		zarz dzanie w korporacjach ponadnarodowych [wiczenia]	zarz dzanie innowacjami	0	1	0	
		zarz dzanie wiedz [wykład]	zarz dzanie strategiczne	0	1	0	
		zastosowanie narz dzi informatycznych w procesie decyzyjnym [laboratorium]		0	1	0	
		zastosowanie narz dzi informatycznych w procesie decyzyjnym [wykład]		0	1	0	
	ródła finansowania MSP [wykład]	strategiczne zarz dzanie marketingowe	0	1	0		
	Razem semestr 3				4	39	0
	4	analiza danych marketingowych [wykład]	Business Management	0	1	0	
		business intelligence [laboratorium]	strategiczne zarz dzanie marketingowe	0	1	0	
		controlling personalny [wykład]	zarz dzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0	
		konflikty w organizacji [wykład]	zarz dzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0	
		modelowanie finansowe [wykład]		0	1	0	
		modelowanie finansowe [wiczenia]		0	1	0	
		nadzór korporacyjny [wykład]	zarz dzanie strategiczne	0	1	0	
		narz dzia informatyczne w modelowaniu finansowym [laboratorium]		0	1	0	
przywództwo w organizacji (leadership in organization) [konwersatorium]		Business Management	0	1	0		
		strategiczne zarz dzanie marketingowe	0	1	0		
		zarz dzanie innowacjami	0	1	0		
		zarz dzanie strategiczne	0	1	0		
seminarium dyplomowe [seminarium]			0	1	0		
strategie innowacyjne [wykład]		zarz dzanie strategiczne	0	1	0		
stres i wypalenie zawodowe [wykład]		zarz dzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0		
tworzenie i rozwój grup kapitałowych [wykład]			1	0	0		
tworzenie i rozwój grup kapitałowych [wiczenia]		0	1	0			

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	współczesne koncepcje kreowania innowacji [konwersatorium]	zarz dzanie innowacjami	0	1	0
		zarz dzanie portfelem technologicznym [wykład]	Business Management	0	1	0
		zarz dzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji [wykład]	zarz dzanie innowacjami	0	1	0
		zarz dzanie w korporacjach ponadnarodowych [wykład]	strategiczne zarz dzanie marketingowe	0	1	0
		Razem semestr 4		1	20	0
Razem rok 2				5	59	0

Obja nienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

* inne formy zaj

w wykłady

lk lektoraty

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zaj cia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis kierownika jednostki

podpis dziekana