





Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:														Liczba godzin												
								Godziny zaj , w tym:														I rok					II rok							
								Razem	w	Inne formy zaj											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK			
<b>Razem Blok [30/1/14 ECTS]</b>					0		30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	14
<b>Razem POZOSTALE PRZEDMIOTY / MODUŁY</b>					0		90	0	0	0	0	0	0	90	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	30	3	0	30	3	0	30	14	

<b>V INNE DO ZALICZENIA</b>																																
1		szkolenie BHP				A	O	5	5											0	5	0										
2		sztuka wyst pie publicznych				A	O	15			15									1		15	1									
<b>Razem INNE DO ZALICZENIA</b>					0		20	5	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5	15	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Ł cznie (I+II+III+IV+V)</b>					0		765	270	30	265	75	35	0	90	0	0	0	0	0	94	105	135	30	60	150	22	75	135	20	30	75	22

<b>VI SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE</b>																																
<b>VI1 Business Management</b>																																
1		mened eryzm i partycypacja w zarz dzaniu				A	O	15	15											2			15	2								
2		strategie rozwoju przedsi biorstw				A	O	15	15											2			15	2								
3		strategie rozwoju przemysłu				A	O	30	15		15									2			15	15	2							
4		zarz dzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji				A	O	15	15											2			15	2								
5		metody i techniki doskonalenia jako ci				A	O	30	15		15									3						15	15	3				
6		podje cie kompetencyjne w zarzadzaniu				A	O	15	15											2						15		2				
7		wycena przedsi biorstw				A	O	30	15		15									3						15	15	3				
8		zarz dzanie w korporacjach ponadnarodowych				A	O	15	15											2						15		2				
9		analiza danych marketingowych				A	O	15	15											3									15	3		
10		przywództwo w organizacji (leadership in organization)				A	O	15			15									3									15	3		
11		zarz dzanie portfelem technologicznym				A	O	15	15											2								15	2			
<b>Razem Business Management</b>					0		210	150	0	45	15	0	0	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	60	15	8	60	30	10	30	15	8
<b>Ł cznie na specjaino VI1 (I+II+III+IV+V+VI1)</b>					0		975	420	30	310	90	35	0	90	0	0	0	0	0	120	105	135	30	120	165	30	135	165	30	60	90	30

<b>VI2 strategiczne zarz dzanie marketingowe</b>																														
1		gry decyzyjne				A	O	15			15									1			15	1						
2		kształtowanie relacji w biznesie				A	O	30	15		15									3			15	15	3					
3		marketing warto ci				A	O	15	15											2			15	2						
4		zarz dzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji				A	O	15	15											2			15	2						
5		metody i techniki doskonalenia jako ci				A	O	15	15											2						15		2		





1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

Program nie przewiduje praktyk

3. WARUNKI ZALICZENIA SEMESTRU (ROKU)

1. Zaliczeniu podlegają kolejne semestry studiów zgodnie z programem studiów. 2. Warunkiem zaliczenia kolejnego semestru jest: 1) uzyskanie zaliczenia wszystkich przedmiotów/modułów kształcenia obowiązkowych studenta w danym semestrze wynikających z planu studiów, 2) uzyskanie od początku studiów łącznej liczby punktów zgodnej z programem studiów z uwzględnieniem dopuszczalnego deficytu punktów ECTS. Deficyt punktów ECTS powinien być uzupełniony do końca ostatniego semestru studiów. 3. Zaliczenie semestru letniego wymaga dodatkowo potwierdzenia w indeksie rozliczenia się z właściwą jednostką organizacyjną Biblioteki Głównej Uczelni i odbycia obowiązkowo badań profilaktycznych na kierunkach, na których jest to wymagane. 5. Zaliczenie semestru studiów studentom odbywającym cztery studia za granicą, za zgodą właściwego prorektora, może zostać określone według indywidualnych terminów uzgodnionych z dziekanem.

4. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Według Regulaminu Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego, uzyskanie 120 punktów ECTS oraz złożenie pracy magisterskiej i egzaminu dyplomowego z wynikiem, co najmniej dostatecznym.

Warunki ukończenia studiów wraz z zasadami obliczania oceny końcowej studiów reguluje Regulamin Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego.

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	funkcjonowanie współczesnej gospodarki [wykład]		1	0	0	
		funkcjonowanie współczesnej gospodarki [wiczenia]		0	1	0	
		gospodarowanie kapitałem ludzkim [wykład]		0	1	0	
		gospodarowanie kapitałem ludzkim [wiczenia]		0	1	0	
		konceptcje zarządzania [wykład]		1	0	0	
		konceptcje zarządzania [wiczenia]		0	1	0	
		konsument w gospodarce rynkowej [wykład]		0	1	0	
		konsument w gospodarce rynkowej [wiczenia]		0	1	0	
		logistyka [konwersatorium]		0	1	0	
		planowanie marketingowe [wykład]		1	0	0	
		planowanie marketingowe [wiczenia]		0	1	0	
		prawo gospodarcze [wykład]		1	0	0	
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1	
	sztuka występowania publicznego [konwersatorium]		0	1	0		
	<b>Razem semestr 1</b>				<b>4</b>	<b>9</b>	<b>1</b>
	2	2	analiza finansowa w zarządzaniu strategicznym [wykład]	zarządzanie strategiczne	0	1	0
			badania operacyjne [laboratorium]		0	1	0
			badania operacyjne [wykład]		1	0	0
			badania operacyjne [wiczenia]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	dodatkowe zaj cia z wychowania fizycznego [ wiczenia]		0	0	1
		elastyczne zarz dzanie kapitałem ludzkim (flexible management of human capital) [konwersatorium]	zarz dzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		grupy społeczne w organizacjach [ wiczenia]	zarz dzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		gry decyzyjne [laboratorium]	strategiczne zarz dzanie marketingowe	0	1	0
			zarz dzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		gry strategiczne [laboratorium]	zarz dzanie strategiczne	0	1	0
		kompleksowe zarz dzanie jako ci [wykład]		0	1	0
		kompleksowe zarz dzanie jako ci [ wiczenia]		0	1	0
		kształtowanie relacji w biznesie [wykład]	strategiczne zarz dzanie marketingowe	0	1	0
			zarz dzanie strategiczne	0	1	0
		kształtowanie relacji w biznesie [ wiczenia]	strategiczne zarz dzanie marketingowe	0	1	0
		marketing warto ci [wykład]	strategiczne zarz dzanie marketingowe	0	1	0
		mened eryzm i partycypacja w zarz dzaniu [wykład]	Business Management	0	1	0
			zarz dzanie innowacjami	0	1	0
		mened eryzm i partycypacja w zarz dzaniu [ wiczenia]	zarz dzanie innowacjami	0	1	0
		negocjacje [konwersatorium]		0	1	0
		przedsi biorstwo na rynku globalnym [wykład]		0	1	0
		przedsi biorstwo na rynku globalnym [ wiczenia]		0	1	0
		rachunkowo kapitału ludzkiego [wykład]	zarz dzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategie rozwoju przedsi biorstw [wykład]	Business Management	0	1	0
			zarz dzanie innowacjami	0	1	0
		strategie rozwoju przemysłu [wykład]	Business Management	0	1	0
			zarz dzanie innowacjami	0	1	0
		strategie rozwoju przemysłu [ wiczenia]	Business Management	0	1	0
		transfer technologii [wykład]	zarz dzanie innowacjami	0	1	0
			zarz dzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		zarz dzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji [wykład]	Business Management	0	1	0
			strategiczne zarz dzanie marketingowe	0	1	0
		zarz dzanie różnorodności kulturów [wykład]	zarz dzanie strategiczne	0	1	0
		zarz dzanie strategiczne [wykład]		1	0	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	zarz dzenie strategiczne [ wiczenia]		0	1	0
		<b>Razem semestr 2</b>		<b>2</b>	<b>33</b>	<b>1</b>
	<b>Razem rok 1</b>			<b>6</b>	<b>42</b>	<b>2</b>
2	3	PR [wykład]	strategiczne zarz dzenie marketingowe	0	1	0
		coaching i mentoring [wykład]	zarz dzenie strategiczne	0	1	0
		ekonomia zrównowa onego rozwoju [wykład]	zarz dzenie innowacjami	0	1	0
		handel zagraniczny [wykład]		1	0	0
		handel zagraniczny [ wiczenia]		0	1	0
		innowacje w przedsi biorstwie [wykład]		1	0	0
		innowacje w przedsi biorstwie [ wiczenia]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		kształtowanie relacji w biznesie [wykład]	zarz dzenie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		marketing mi dzynarodowy [wykład]		1	0	0
		marketing mi dzynarodowy [ wiczenia]		0	1	0
		marketing warto ci [wykład]	zarz dzenie strategiczne	0	1	0
		metody i techniki doskonalenia jako ci [wykład]	Business Management	0	1	0
			strategiczne zarz dzenie marketingowe	0	1	0
			zarz dzenie innowacjami	0	1	0
		metody i techniki doskonalenia jako ci [ wiczenia]	Business Management	0	1	0
		narz dzia informatyczne w zarz dzaniu wiedz [laboratorium]	zarz dzenie strategiczne	0	1	0
		podej cie kompetencyjne w zarzadzaniu [wykład]	Business Management	0	1	0
		przywództwo i lider w organizacji [wykład]	zarz dzenie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		przywództwo i lider w organizacji [ wiczenia]	zarz dzenie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		ryzyko personalne w organizacji [wykład]	zarz dzenie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		społeczna odpowiedzialno biznesu [wykład]		1	0	0
społeczna odpowiedzialno biznesu [ wiczenia]		0	1	0		
wycena przedsi biorstw [wykład]	Business Management	0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
2	3	wycena przedsi biorstw [ wiczenia]	Business Management	0	1	0	
		zarz dzanie dynamiczne [wykład]	zarz dzanie strategiczne	0	1	0	
		zarz dzanie kompetencjami pracowniczymi [wykład]	zarz dzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0	
		zarz dzanie produktem [wykład]	strategiczne zarz dzanie marketingowe	0	1	0	
			zarz dzanie innowacjami	0	1	0	
		zarz dzanie talentami [wykład]	zarz dzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0	
		zarz dzanie w korporacjach ponadnarodowych [wykład]	Business Management	0	1	0	
			zarz dzanie innowacjami	0	1	0	
		zarz dzanie w korporacjach ponadnarodowych [ wiczenia]	zarz dzanie innowacjami	0	1	0	
		zarz dzanie wiedz [wykład]	zarz dzanie strategiczne	0	1	0	
		zastosowanie narz dzi informatycznych w procesie decyzyjnym [laboratorium]		0	1	0	
		zastosowanie narz dzi informatycznych w procesie decyzyjnym [wykład]		0	1	0	
	ródła finansowania MSP [wykład]	strategiczne zarz dzanie marketingowe	0	1	0		
	<b>Razem semestr 3</b>				<b>4</b>	<b>38</b>	<b>0</b>
	4	analiza danych marketingowych [wykład]	Business Management	0	1	0	
		business intelligence [laboratorium]	strategiczne zarz dzanie marketingowe	0	1	0	
		controlling personalny [wykład]	zarz dzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0	
		konflikty w organizacji [wykład]	zarz dzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0	
		modelowanie finansowe [wykład]		0	1	0	
		modelowanie finansowe [ wiczenia]		0	1	0	
		nadzór korporacyjny [wykład]	zarz dzanie strategiczne	0	1	0	
		narz dzia informatyczne w modelowaniu finansowym [laboratorium]		0	1	0	
		przywództwo w organizacji (leadership in organization) [konwersatorium]	Business Management	0	1	0	
strategiczne zarz dzanie marketingowe			0	1	0		
zarz dzanie innowacjami			0	1	0		
zarz dzanie strategiczne			0	1	0		
seminarium dyplomowe [seminarium]			0	1	0		
strategie innowacyjne [wykład]		zarz dzanie strategiczne	0	1	0		
stres i wypalenie zawodowe [wykład]		zarz dzanie kapitałem ludzkim w organizacjach	0	1	0		
tworzenie i rozwój grup kapitałowych [wykład]			1	0	0		
tworzenie i rozwój grup kapitałowych [ wiczenia]		0	1	0			
współczesne koncepcje kreowania innowacji [konwersatorium]	zarz dzanie innowacjami	0	1	0			

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	zarz dzanie portfelem technologicznym [wykład]	Business Management	0	1	0
		zarz dzanie ryzykiem i kryzysem w organizacji [wykład]	zarz dzanie innowacjami	0	1	0
		zarz dzanie w korporacjach ponadnarodowych [wykład]	strategiczne zarz dzanie marketingowe	0	1	0
		<b>Razem semestr 4</b>		<b>1</b>	<b>20</b>	<b>0</b>
	<b>Razem rok 2</b>		<b>5</b>	<b>58</b>	<b>0</b>	

Obja nienia:

**E** egzamin

**zo** zaliczenie z ocen

**z** zaliczenie

\* inne formy zaj

**w** wykłady

**lk** lektoraty

wiczenia

**k** konwersatoria

**lb** laboratoria

**p** pracownia dyplomowa

**s** seminarium dyplomowe

**s** wiczenia specjalistyczne

**zt** zaj cia terenowe

**o** obóz

**pk** punkty ECTS

**Stat.przedm.** status przedmiotu

**O/F** obowi zkowy/fakultatywny

**SN** standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

**SN-PR** liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

**GR** Grupa

**A/M** administracyjna/ modułowa

-----  
**podpis kierownika jednostki**

-----  
**podpis dziekana**