

**PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA**  
**STUDIA STACJONARNE**  
 Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: dziennikarstwo i zarządzanie mediami  
 specjalność :  
 dziennikarstwo regionalne i transgraniczne  
 menedżer w mediach  
 teoria i praktyka dziennikarstwa  
 specjalizacja:  
 brak

Zatwierdzony Uchwałą Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania nr 142/05/2018 z dnia 10 maja 2018 r.  
 Obowiązujący dla cyklu od roku akademickiego 2018/2019

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:													Liczba godzin											
								Godziny zajęć, w tym:													I rok				II rok							
								Razem	w	Inne formy zajęć										PK	I sem.			II sem.			III sem.		IV sem.			
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	
<b>I OGÓLNOUCZELNIANE</b>																																
<b>Blok [30/1/2 ECTS]</b>																																
<b>Wykład ogólnouczeniany do wyboru [moduł]</b>																																
1		konstruktywizm w badaniu mediów i komunikacji	Blok [30/1/2 ECTS]				M	F	30	30									2	30		2										
2		New Generation TV Series	Blok [30/1/2 ECTS]				M	F	30	30									2	30		2										
3		teoria komunikacji	Blok [30/1/2 ECTS]				M	F	30	30									2	30		2										
<b>Razem Blok [30/1/2 ECTS]</b>						0			30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	30	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Blok [30/1/2 ECTS]</b>																																
<b>J zyk obcy A,N</b>																																
4		j zyk angielski	Blok [30/1/2 ECTS]				M	F	30	30									2									30	2			
5		j zyk niemiecki	Blok [30/1/2 ECTS]				M	F	30	30									2									30	2			
<b>Razem Blok [30/1/2 ECTS]</b>						0			30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	30	2	0	0	0
<b>Razem OGÓLNOUCZELNIANE</b>						0			60	30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	4	30	0	2	0	0	0	0	30	2	0	0	0
<b>II PODSTAWOWE</b>																																
1		nauka o organizacji					A	O	30	15			15						3	15	15	3										
2		podstawy zarządzania					A	O	30				30						3		30	3										
3		główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku					A	O	30				30						4								30	4				
4		międzynarodowe stosunki gospodarcze					A	O	20	20									2							20		2				

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin								
								Godziny zaj , w tym:																	I rok				II rok				
								Razem	w	Inne formy zaj											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK		
<b>Razem PODSTAWOWE</b>					0		110	35	0	0	75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	15	45	6	0	0	0	20	30	6	0	0	0

III	<b>KIERUNKOWE</b>																															
1		ekonomika mediów				A	O	30	15			15								2	15	15	2									
2		instrumentarium badawcze mediów				A	O	15				15								2		15	2									
3		instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych				A	O	15				15								2		15	2									
4		komunikacja gospodarcza				A	O	30	10			20								2	10	20	2									
5		media wobec wyzwa współczesno ci				A	O	30				30								3		30	3									
6		opinia publiczna				A	O	10	10											2	10		2									
7		podstawy statystyki				A	O	15				15								2		15	2									
8		pragmatyka j zykowa				A	O	30				30								3		30	3									
9		analiza ekonomiczna				A	O	30	10			20								5			10	20	5							
10		polityka społeczno-gospodarcza				A	O	15	15											3			15	3								
11		zarz dzanie marketingowe w mediach				A	O	20	10			10								4			10	10	4							
12		analiza dyskursu medialnego				A	O	30				30								4							30	4				
13		promocja				A	O	20				20								3								20	3			
14		zarz dzanie informacji w mediach				A	O	15				15								3								15	3			
15		etyka w komunikacji publicznej - etyka w mediach				A	O	20				20								3										20	3	
16		IT w mediach				A	O	10				10								2										10	2	
17		komunikowanie mi dzynarodowe i mi dzynarodowe				A	O	20				20								2										20	2	

**Blok [30/1/3 ECTS]**

18		seminarium dyplomowe	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30												3												
----	--	----------------------	--------------------	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Razem Blok [30/1/3 ECTS]**

0								30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---	--	--	--	--	--	--	--	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

**Blok [30/1/4 ECTS]**

19		seminarium dyplomowe	Blok [30/1/4 ECTS]			M	F	30												4								30	4			
----	--	----------------------	--------------------	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	----	---	--	--	--

**Razem Blok [30/1/4 ECTS]**

0								30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	30	4	0	0	0
---	--	--	--	--	--	--	--	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---

**Blok [30/1/13 ECTS]**

20		seminarium dyplomowe	Blok [30/1/13 ECTS]			M	F	30												13										30	13
----	--	----------------------	---------------------	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	----

**Razem Blok [30/1/13 ECTS]**

0								30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	13
---	--	--	--	--	--	--	--	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin									
								Godziny zaj , w tym:																	I rok				II rok					
								Razem	w	Inne formy zaj												PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK		w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK			
<b>Razem KIERUNKOWE</b>					0			445	70	0	0	260	25	0	90	0	0	0	0	0	67	35	140	18	35	60	15	0	95	14	0	80	20	

**IV POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY**

**Blok [30/2/4 ECTS]**

**MF3: Glokalno [moduł]**

1		globalizacja a lokalno	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15											2	15		2									
2		gospodarka globalna a gospodarka lokalna	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15											2	15		2									

**Razem MF3: Glokalno [moduł]**

**MF4: Kreacja wizerunku [moduł]**

3		etykieta w komunikacji publicznej i medialnej	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15											2	15		2									
4		warto firmy a jej wizerunek	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15											2	15		2									

**Razem MF4: Kreacja wizerunku [moduł]**

**MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publicystyczne [moduł]**

5		nowe formy informacji	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15				15								2		15	2									
6		zarz dzanie sytuacji kryzysow	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15											2	15		2									

**Razem MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publicystyczne [moduł]**

**Razem Blok [30/2/4 ECTS]**

**Blok [30/2/4 ECTS]**

**MF3: Glokalno [moduł]**

7		cywilizacja metropolii	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15				15								2				15	2							
8		ekonomia społeczna	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15				15								2				15	2							

**Razem MF3: Glokalno [moduł]**

**MF4: Kreacja wizerunku [moduł]**

9		autokreacja medialna	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15				15								2				15	2							
10		kreatywno lidera w grupie	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15				15								2				15	2							

**Razem MF4: Kreacja wizerunku [moduł]**

**MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publicystyczne [moduł]**

11		pisanie informacji i publicystyki	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	30				30								4				30	4							
----	--	-----------------------------------	--------------------	--	--	---	---	----	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	----	---	--	--	--	--	--	--	--

**Razem MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publicystyczne [moduł]**

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																		Liczba godzin								
								Godziny zaj , w tym:																		I rok				II rok				
								Razem	w	Inne formy zaj												PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK		w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK			
<b>Razem Blok [30/2/4 ECTS]</b>					0			30	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	30	4	0	0	0	0	0	0
<b>Blok [30/2/4 ECTS]</b>																																		
<b>MF1: Produkcja medialna [moduł]</b>																																		
12		projektowanie stron www	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15					15									2								15	2			
13		zarz dzanie firm producenck	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15													2							15		2			
<b>Razem MF1: Produkcja medialna [moduł]</b>								15				15										4		0		0	15	15	4				0	
<b>MF2: Funkcjonowanie przedsii biorstwa medialnego [moduł]</b>																																		
14		formy prawne dzialalno ci gospodarczej w Polsce	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15													2						15		2				
15		zarz dzanie zasobami ludzkimi	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15													2						15		2				
<b>Razem MF2: Funkcjonowanie przedsii biorstwa medialnego [moduł]</b>								30														4		0		0	30		4				0	
<b>Razem Blok [30/2/4 ECTS]</b>					0			30	15	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	15	15	4	0	0	0
<b>Blok [30/2/4 ECTS]</b>																																		
<b>MF1: Produkcja medialna [moduł]</b>																																		
16		pisanie kreatywne	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15				15										2										15	2	
17		zarz dzanie redakcj	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15													2									15		2	
<b>Razem MF1: Produkcja medialna [moduł]</b>								15				15										4		0		0			0	15	15	4		
<b>MF2: Funkcjonowanie przedsii biorstwa medialnego [moduł]</b>																																		
18		negocjacje	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15				15										2										15	2	
19		zarz dzanie M P	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15				15										2										15	2	
<b>Razem MF2: Funkcjonowanie przedsii biorstwa medialnego [moduł]</b>												30										4		0		0			0		30	4		
<b>Razem Blok [30/2/4 ECTS]</b>					0			30	15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15	4
<b>Razem POZOSTALE PRZEDMIOTY / MODULY</b>					0			120	60	0	0	45	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	30	0	4	0	30	4	15	15	4	15	4
<b>V INNE DO ZALICZENIA</b>																																		
1		szkolenie BHP				A	O	5	5												0	5		0										
<b>Razem INNE DO ZALICZENIA</b>					0			5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Ł cznie (I+II+III+IV+V)</b>					0			740	200	30	0	380	40	0	90	0	0	0	0	0	0	99	115	185	30	35	90	19	35	170	26	15	95	24
<b>VI SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODULY SPECJALNO CIOWE</b>																																		
<b>VI1 dziennikarstwo regionalne i transgraniczne</b>																																		



Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin																					
								Godziny zaj , w tym:															I rok		II rok																					
								Razem	w	Inne formy zaj													PK	I sem.			II sem.			III sem.		IV sem.														
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK															
7		polski system medialny				A	O	15	15											2														15		2										
8		systemy medialne na wiece				A	O	15	15											2													15		2											
9		warsztat redaktora				A	O	15					15							2													15		2											
<b>Razem teoria i praktyka dziennikarstwa</b>								0												180	45	0	0	135	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	0	0	0	0	105	11	15	15	4	30	15	6
<b>Ł cznie na specjalno VI3 (I+II+III+IV+V+VI3)</b>								0												920	245	30	0	515	40	0	90	0	0	0	0	0	120	115	185	30	35	195	30	50	185	30	45	110	30	

1. Informacje dotycz ce wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalno ci / specjalizacji

Student mo e uzyska w ramach przedmiotów do wyboru 61 pkt ECTS.

Przedmioty/moduły do wyboru:

- wykład ogólnouczelniany ? 2 ECTS
- Lektorat j zyka obcego ? 2 ECTS
- Seminarium magisterskie ? 20 ECTS
- Specjalno ? 21 ECTS
- Dwa moduły fakultatywne do wyboru z pi ciu ? 16 ECTS

2. PRAKTYKI (poda rodzaj i miejsce praktyki, okre li : semestr, liczb godzin, punkty ECTS)

nie dotyczy

3. WARUNKI ZALICZENIA SEMESTRU (ROKU)

1. Zaliczeniu podlegaj kolejne semestry studiów zgodnie z programem studiów. 2. Warunkiem zaliczenia kolejnego semestru jest: 1) uzyskanie zaliczenia wszystkich przedmiotów/modułów kształcenia obowi zuj cych studenta w danym semestrze wynikaj cych z planu studiów, 2) uzyskanie od pocz tku studiów ł cznej liczby punktów zgodnej z programem studiów z uwzgl dnieniem dopuszczalnego deficytu punktów ECTS. Deficyt punktów ECTS powinien by uzupełniony do ko ca ostatniego semestru studiów. 3. Zaliczenie semestru letniego wymaga dodatkowo potwierdzenia w indeksie rozliczenia si z wła ciw jednostk organizacyjn Biblioteki Głównej Uczelni i odbycia obowi zkowo bada profilaktycznych na kierunkach, na których jest to wymagane. 5. Zaliczenie semestru studiów studentom odbywaj cym cz ciowe studia za granic , za zgod wła ciwego prorektora, mo e zosta okre lone według indywidualnych terminów uzgodnionych z dziekanem.

4. WARUNKI UKO CZENIA STUDIÓW

uzyskanie zalicze z wszystkich przedmiotów przewidzianych w programie studiów, zło enie pracy magisterskiej i zdanie egzaminu magisterskiego

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	New Generation TV Series [wykład]		0	1	0
		ekonomika mediów [konwersatorium]		0	1	0
		ekonomika mediów [wykład]		0	1	0
		etykieta w komunikacji publicznej i medialnej [wykład]		0	1	0
		globalizacja a lokalno [wykład]		0	1	0
		gospodarka globalna a gospodarka lokalna [wykład]		0	1	0
		instrumentarium badawcze mediów [konwersatorium]		0	1	0
		instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych [konwersatorium]		0	1	0
		komunikacja gospodarcza [konwersatorium]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	komunikacja gospodarcza [wykład]		0	1	0	
		konstruktywizm w badaniu mediów i komunikacji [wykład]		0	1	0	
		media wobec wyzwa współczesno ci [konwersatorium]		0	1	0	
		nauka o organizacji [konwersatorium]		0	1	0	
		nauka o organizacji [wykład]		1	0	0	
		nowe formy informacji [konwersatorium]		0	1	0	
		opinia publiczna [wykład]		0	1	0	
		podstawy statystyki [konwersatorium]		0	1	0	
		podstawy zarz dzania [konwersatorium]		1	0	0	
		pragmatyka j zykowa [konwersatorium]		1	0	0	
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1	
		teoria komunikacji [wykład]		0	1	0	
		warto firmy a jej wizerunek [wykład]		0	1	0	
		zarz dzanie sytuacji kryzysow [wykład]		0	1	0	
	<b>Razem semestr 1</b>				<b>3</b>	<b>19</b>	<b>1</b>
	2	analiza ekonomiczna [konwersatorium]		0	1	0	
		analiza ekonomiczna [wykład]		1	0	0	
		autokreacja medialna [konwersatorium]		0	1	0	
		cywilizacja metropolii [konwersatorium]		0	1	0	
		dziennikarskie ró dła informacji [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0	
		ekonomia społeczna [konwersatorium]		0	1	0	
		gatunki dziennikarskie [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	1	0	0	
		konkurencyjno na rynku mediów [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0	
		konkurencyjno na rynku mediów [wykład]	mened er w mediach	0	1	0	
		kreatywno lidera w grupie [konwersatorium]		0	1	0	
		media publiczne [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0	
media regionalne i lokalne [konwersatorium]		dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0		
media regionalne i lokalne [wykład]		dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	1	0	0		
media transgraniczne i etniczne [konwersatorium]		dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	1	0	0		
pisanie informacji i publicystyki [konwersatorium]			0	1	0		
polityka regionalna [wykład]		dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0		
polityka społeczno-gospodarcza [wykład]		0	1	0			

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategie rozwoju mediów [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0
		strategie rozwoju mediów [wykład]	mened er w mediach	1	0	0
		warsztat dziennikarza prasowego [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		warsztat dziennikarza radiowego [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		zarz dzenie marketingowe w mediach [konwersatorium]		0	1	0
		zarz dzenie marketingowe w mediach [wykład]		1	0	0
		zarz dzenie procesami [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0
		zarz dzenie projektami w mediach [laboratorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		zarz dzenie projektami w mediach [wykład]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		<b>Razem semestr 2</b>				<b>6</b>
<b>Razem rok 1</b>				<b>9</b>	<b>40</b>	<b>1</b>
2	3	analiza dyskursu medialnego [konwersatorium]		1	0	0
		etyka dziennikarska w teorii i praktyce [wykład]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		formy prawne działalności gospodarczej w Polsce [wykład]		0	1	0
		formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku [konwersatorium]		1	0	0
		integracja europejska [wykład]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		konkurencyjno na rynku mediów [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		mi dzynarodowe stosunki gospodarcze [wykład]		0	1	0
		nadzór włacieli [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0
		nadzór włacieli [wykład]	mened er w mediach	1	0	0
		projektowanie stron www [laboratorium]		0	1	0
		promocja [konwersatorium]		1	0	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		zarz dzenie firm producenck [wykład]		0	1	0
		zarz dzenie informacji w mediach [laboratorium]		1	0	0
		zarz dzenie zasobami ludzkimi [wykład]		0	1	0
		<b>Razem semestr 3</b>				<b>5</b>



Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	IT w mediach [laboratorium]		0	1	0
		analiza finansowa przedsi biorstwa medialnego [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0
		analiza finansowa przedsi biorstwa medialnego [wykład]	mened er w mediach	0	1	0
		etyka w komunikacji publicznej - etyka w mediach [konwersatorium]		1	0	0
		komunikowanie mi dzykulturowe i mi dzynarodowe [konwersatorium]		0	1	0
		kultura regionalna [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		negocjacje [konwersatorium]		0	1	0
		pisanie kreatywne [konwersatorium]		0	1	0
		polski system medialny [wykład]	teoria i praktyka dziennikarstwa	1	0	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		systemy medialne na wiecie [wykład]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		translatorium dziennikarskie w j zyku obcym [ wiczenia]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		warsztat redaktora [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		zarz dzanie M P [konwersatorium]		0	1	0
		zarz dzanie projektami w mediach [laboratorium]	mened er w mediach	0	1	0
		zarz dzanie projektami w mediach [wykład]	mened er w mediach	0	1	0
		zarz dzanie redakcji [wykład]		0	1	0
		<b>Razem semestr 4</b>		<b>2</b>	<b>16</b>	<b>0</b>
		<b>Razem rok 2</b>		<b>7</b>	<b>29</b>	<b>0</b>

Obja nienia:

**E** egzamin

**zo** zaliczenie z ocen

**z** zaliczenie

\* inne formy zaj

**w** wykłady

**lk** lektoraty

wiczenia

**k** konwersatoria

**lb** laboratoria

**p** pracownia dyplomowa

**s** seminarium dyplomowe

**s** wiczenia specjalistyczne

**zt** zaj cia terenowe

**o** obóz

**pk** punkty ECTS

**Stat.przedm.** status przedmiotu

**O/F** obowi zkowy/fakultatywny

**SN** standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

**SN-PR** liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

**GR** Grupa

**A/M** administracyjna/ modułowa

-----  
**podpis kierownika jednostki**

-----  
**podpis dziekana**