

PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA
STUDIA STACJONARNE
Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: dziennikarstwo i zarządzanie mediami
specjalno :
dziennikarstwo regionalne i transgraniczne
menedżer w mediach
teoria i praktyka dziennikarstwa
specjalizacja:
brak

Zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału Filologicznego nr 24/2016 z dnia 3 marca 2016 r. i Uchwał Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania nr 98/03/2016 z dnia 3 marca 2016 r. oraz Uchwał nr 78/2016 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 28 kwietnia 2016 r.
Obowiązuje dla cyklu od roku akademickiego 2017/2018

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:														Liczba godzin									
								Godziny zajęć, w tym:														I rok				II rok					
								Razem	w	Inne formy zajęć											PK	I sem.			II sem.			III sem.		IV sem.	
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK			
I OGÓLNOUCZELNIANE																															
Blok [20/1/2 ECTS]																															
Wykład ogólnouczenianny do wyboru [moduł]																															
1		konstruktywizm w badaniu mediów i komunikacji	Blok [20/1/2 ECTS]			M	F	20	20										2	20	2										
2		New Generation TV Series	Blok [20/1/2 ECTS]			M	F	20	20										2	20	2										
3		teoria komunikacji	Blok [20/1/2 ECTS]			M	F	20	20										2	20	2										
Razem Blok [20/1/2 ECTS]				0				20	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	20	0	2	0	0	0	0	0	0	0	
Blok [30/1/2 ECTS]																															
J zyk obcy A,N																															
4		j zyk angielski	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30										2							30	2				
5		j zyk niemiecki	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30										2							30	2				
Razem Blok [30/1/2 ECTS]				0				30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	30	2	0	0
Razem OGÓLNOUCZELNIANE				0				50	20	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	20	0	2	0	0	0	0	30	2	0	0
II PODSTAWOWE																															
1		nauka o organizacji				A	O	30	15			15							3	15	15	3									
2		podstawy zarządzania				A	O	30				30							3		30	3									
3		główne nurty kultury wiatowej i polskiej XX i XXI wieku				A	O	30				30							4							30	4				
4		międzynarodowe stosunki gospodarcze				A	O	20	20										2							20		2			

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin											
								Godziny zaj , w tym:																	I rok						II rok					
								Razem	w	Inne formy zaj											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.					
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					
Razem PODSTAWOWE					0		110	35	0	0	75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	15	45	6	0	0	0	20	30	6	0	0	0			

III	KIERUNKOWE																															
1		ekonomika mediów				A	O	30	15			15									2	15	15	2								
2		instrumentarium badawcze mediów				A	O	15				15									2		15	2								
3		instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych				A	O	15				15									2		15	2								
4		komunikacja gospodarcza				A	O	30	10			20									2	10	20	2								
5		media wobec wyzwa współczesno ci				A	O	30				30									3		30	3								
6		opinia publiczna				A	O	10	10												2	10		2								
7		podstawy statystyki				A	O	15				15									2		15	2								
8		pragmatyka j zykowa				A	O	30				30									3		30	3								
9		analiza ekonomiczna				A	O	30	10			20									4				10	20	4					
10		polityka społeczno-gospodarcza				A	O	15	15												3				15		3					
11		prawo autorskie				A	O	10	10												2				10		2					
12		zarz dzanie marketingowe w mediach				A	O	20	10			10									3				10	10	3					
13		analiza dyskursu medialnego				A	O	30				30									4								30	4		
14		promocja				A	O	20				20									3								20	3		
15		zarz dzanie informacji w mediach				A	O	15				15									3								15	3		
16		etyka w komunikacji publicznej - etyka w mediach				A	O	20				20									3										20	3
17		IT w mediach				A	O	10				10									2										10	2
18		komunikowanie mi dzynarodowe i mi dzynarodowe				A	O	20				20									2										20	2

Blok [30/1/3 ECTS]

19		seminarium magisterskie	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30													3							30	3				
Razem Blok [30/1/3 ECTS]					0			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	30	3	0	0	0	0

Blok [30/1/4 ECTS]

20		seminarium magisterskie	Blok [30/1/4 ECTS]			M	F	30													4								30	4		
Razem Blok [30/1/4 ECTS]					0			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	30	4	0	0

Blok [30/1/13 ECTS]

21		seminarium magisterskie	Blok [30/1/13 ECTS]			M	F	30													13										30	13
----	--	-------------------------	---------------------	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	----

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	komunikacja gospodarcza [konwersatorium]		0	1	0	
		komunikacja gospodarcza [wykład]		0	1	0	
		konstruktywizm w badaniu mediów i komunikacji [wykład]		0	1	0	
		media wobec wyzwania współczesności [konwersatorium]		0	1	0	
		nauka o organizacji [konwersatorium]		0	1	0	
		nauka o organizacji [wykład]		1	0	0	
		nowe formy informacji [konwersatorium]		0	1	0	
		opinia publiczna [wykład]		0	1	0	
		podstawy statystyki [konwersatorium]		0	1	0	
		podstawy zarządzania [konwersatorium]		1	0	0	
		pragmatyka językowa [konwersatorium]		1	0	0	
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1	
		teoria komunikacji [wykład]		0	1	0	
		wartość firmy a jej wizerunek [wykład]		0	1	0	
		zarządzanie sytuacją kryzysową [wykład]		0	1	0	
	Razem semestr 1				3	19	1
	2	analiza ekonomiczna [konwersatorium]		0	1	0	
		analiza ekonomiczna [wykład]		1	0	0	
		autokreacja medialna [konwersatorium]		0	1	0	
		cywilizacja metropolii [konwersatorium]		0	1	0	
		dziennikarskie źródła informacji [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0	
		ekonomia społeczna [konwersatorium]		0	1	0	
		gatunki dziennikarskie [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	1	0	0	
		konkurencyjność na rynku mediów [konwersatorium]	menedżer w mediach	0	1	0	
		konkurencyjność na rynku mediów [wykład]	menedżer w mediach	0	1	0	
		kreatywność lidera w grupie [konwersatorium]		0	1	0	
		media publiczne [konwersatorium]	menedżer w mediach	0	1	0	
media regionalne i lokalne [konwersatorium]		dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0		
media regionalne i lokalne [wykład]		dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	1	0	0		
media transgraniczne i etniczne [konwersatorium]		dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	1	0	0		
pisanie informacji i publicystyki [konwersatorium]			0	1	0		
polityka regionalna [wykład]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0			

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	polityka społeczno-gospodarcza [wykład]		0	1	0
		prawo autorskie [wykład]		0	1	0
		seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0
		strategie rozwoju mediów [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0
		strategie rozwoju mediów [wykład]	mened er w mediach	1	0	0
		warsztat dziennikarza prasowego [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		warsztat dziennikarza radiowego [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		zarz dzenie marketingowe w mediach [konwersatorium]		0	1	0
		zarz dzenie marketingowe w mediach [wykład]		1	0	0
		zarz dzenie procesami [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0
		zarz dzenie projektami w mediach [laboratorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		zarz dzenie projektami w mediach [wykład]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
	Razem semestr 2				6	22
Razem rok 1				9	41	1
2	3	analiza dyskursu medialnego [konwersatorium]		1	0	0
		etyka dziennikarska w teorii i praktyce [wykład]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		formy prawne działalności gospodarczej w Polsce [wykład]		0	1	0
		formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku [konwersatorium]		1	0	0
		integracja europejska [wykład]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		konkurencyjno na rynku mediów [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		mi dzynarodowe stosunki gospodarcze [wykład]		0	1	0
		nadzór włacielski [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0
		nadzór włacielski [wykład]	mened er w mediach	1	0	0
		projektowanie stron www [laboratorium]		0	1	0
		promocja [konwersatorium]		1	0	0
		seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0
		zarz dzenie firm producenck [wykład]		0	1	0
zarz dzenie informacji w mediach [laboratorium]		1	0	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	3	zarz dzanie zasobami ludzkimi [wykład]		0	1	0
		Razem semestr 3			5	13
	4	IT w mediach [laboratorium]		0	1	0
		analiza finansowa przedsibiorstwa medialnego [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0
		analiza finansowa przedsibiorstwa medialnego [wykład]	mened er w mediach	0	1	0
		etyka w komunikacji publicznej - etyka w mediach [konwersatorium]		1	0	0
		komunikowanie mi dzykulturowe i mi dzynarodowe [konwersatorium]		0	1	0
		kultura regionalna [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		negocjacje [konwersatorium]		0	1	0
		pisanie kreatywne [konwersatorium]		0	1	0
		polski system medialny [wykład]	teoria i praktyka dziennikarstwa	1	0	0
		seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0
		specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		systemy medialne na wiecie [wykład]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		translatorium dziennikarskie w j zyku obcym [wiczenia]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		warsztat redaktora [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		zarz dzanie M P [konwersatorium]		0	1	0
		zarz dzanie projektami w mediach [laboratorium]	mened er w mediach	0	1	0
		zarz dzanie projektami w mediach [wykład]	mened er w mediach	0	1	0
		zarz dzanie redakcji [wykład]		0	1	0
Razem semestr 4			2	16	0	
Razem rok 2			7	29	0	

Obja nienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

* inne formy zaj

w wykłady

lk lektoraty

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zaj cia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis kierownika jednostki

podpis dziekana