

PLAN STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA
STUDIA STACJONARNE
Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: filologia polska
specjalno :
edytorsko-wydawnicza
nauczycielska
reklamowa
komunikacja medialna i public relations
krytycznoliteracka
bibliologiczna
specjalizacja:
brak

Zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału Filologicznego nr z dnia

Obowi zuje dla cyklu od roku akademickiego 2017/2018

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:														Liczba godzin												
								Godziny zaj , w tym:														I rok				II rok				III rok				
								Razem	w	Inne formy zaj												PK	I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.		V sem.		VI sem.	
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK		w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK
I OGÓLNOUCZELNIANE																																		
1		ochrona własności intelektualnej i prawa autorskie				A	O	5	5											1	5	1												
2		technologia informacyjna				A	O	25				25								2	25	2												
Blok [15/1/1 ECTS]																																		
3		wykład ogólnouczeniowy (z listy WF)	Blok [15/1/1 ECTS]			M	F	15	15										1			15	1											
Razem Blok [15/1/1 ECTS]																																		
0																																		
Blok [30/1/0 ECTS]																																		
4		wychowanie fizyczne	Blok [30/1/0 ECTS]			M	F	30			30								0															
Razem Blok [30/1/0 ECTS]																																		
0																																		
Blok [30/1/2 ECTS]																																		
J zyk obcy A,N																																		
5		j zyk angielski	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30			30								2															
6		j zyk niemiecki	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30			30								2															
Razem Blok [30/1/2 ECTS]																																		
0																																		
Blok [30/1/2 ECTS]																																		
J zyk obcy A,N																																		

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

Student dokonuje wyboru

- w ramach przedmiotów fakultatywnych: - wykład ogólnouczelniany z zakresu nauk społecznych; - wykład fakultatywny; - seminarium dyplomowe; - wychowanie fizyczne

- w ramach modułu do wyboru: - język obcy; - konwersatoria z zakresu wiedzy o języku, literaturze i kulturze;

- w ramach specjalności: edytorsko-wydawnicza, komunikacja medialna i public relations; krytyczno-literacka; bibliologiczna; nauczycielska; reklamowa

2. PRAKTYKI (poda rodzaj i miejsce praktyki, określi: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

PRAKTYKA ZAWODOWA: wszystkie praktyki zawodowe na studiach I stopnia na specjalnościach: EDYTORSKO-WYDAWNICZA, KOMUNIKACJA MEDIALNA I PUBLIC RELATIONS, KRYTYCZNO-LITERACKA, REKLAMOWA, oraz BIBLIOLOGICZNA, trwają 4 tygodnie, odbywają się po czwartym semestrze i obejmują co najmniej 140 godzin. Punkty za praktyki zawodowe w wymiarze 6 punktów ECTS naliczane są w semestrze 6.

Praktyki na specjalności nauczycielskiej: A. Praktyka opiekuńczo-wychowawcza dla II etapu edukacyjnego: w formie praktyki semestralnej w sem. 4. w wymiarze 30 godz.; sposób realizacji: 2 godz. w tygodniu - 2 pkt. ECTS w sem. 4. B.

Praktyka dydaktyczna: w formie praktyki semestralnej w sem. 5. i 6. po 45 godz. w każdym semestrze; sposób realizacji: po 3 godz. w tygodniu; w formie praktyki ciągłej w sem. 5 w wymiarze 15 godz.; sposób realizacji: 3 godz. dziennie w grudniu; w sem. 6. w wymiarze 15 godz.; sposób realizacji: 3 godz. dziennie w kwietniu.

Punkty ECTS za praktyki dydaktyczne: 3 pkt. ECTS w sem. 5 i 3 pkt. ECTS w sem. 6.

3. WARUNKI ZALICZENIA SEMESTRU (ROKU)

1. Zaliczeniu podlegają kolejne semestry studiów zgodnie z programem studiów. 2. Warunkiem zaliczenia kolejnego semestru jest: 1) uzyskanie zaliczenia wszystkich przedmiotów/modułów kształcenia obowiązujących studenta w danym semestrze wynikających z planu studiów, 2) uzyskanie od początku studiów łącznej liczby punktów zgodnej z programem studiów z uwzględnieniem dopuszczalnego deficytu punktów ECTS. Deficyt punktów ECTS powinien być uzupełniony do końca ostatniego semestru studiów. 3. Zaliczenie semestru letniego wymaga dodatkowo potwierdzenia w indeksie rozliczenia się z właściwymi jednostkami organizacyjnymi Biblioteki Głównej Uczelni i odbycia obowiązującego badania profilaktycznych na kierunkach, na których jest to wymagane. 5. Zaliczenie semestru studiów studentom odbywającym czynnikiowe studia za granicą, za zgodą właściwego prorektora, może zostać określone według indywidualnych terminów uzgodnionych z dziekanem.

4. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

napisanie pracy licencjackiej i zdanie egzaminu dyplomowego.

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	BHP [wykład]		0	0	1
		HLP - renesans, renesans, barok [konwersatorium]		0	1	0
		HLP - renesans, renesans, barok [wykład]		1	0	0
		analiza i interpretacja dzieła literackiego [konwersatorium]		0	1	0
		ciało jako przedmiot abstrakcji, destrukcji, dekompozycji [konwersatorium]		0	1	0
		ciało ludzkie - ideał, fantom, obiekt poddawania [konwersatorium]		0	1	0
		gramatyka opisowa języka polskiego [konwersatorium]		1	0	0
		historia filozofii [wykład]		0	1	0
		język łaciński [lektorat]		0	1	0
		kultura książki [konwersatorium]		0	1	0
		nauki pomocnicze [konwersatorium]		0	1	0
		ochrona własności intelektualnej i prawa autorskie [wykład]		0	1	0
		podstawy kultury antycznej [konwersatorium]		0	1	0
		szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1
		tajemny język obrazów. wprowadzenie do wiedzy o sztuce [konwersatorium]		0	1	0
		technologia informacyjna [laboratorium]		0	1	0
		wiedza o kulturze [wykład]		1	0	0
		Razem semestr 1		3	12	2

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	HLP - o wiecienie [konwersatorium]		0	1	0
		HLP - o wiecienie [wykład]		1	0	0
		dramaturgia Witkacego w perspektywie komparatystycznej [konwersatorium]		0	1	0
		gramatyka opisowa j zyka polskiego [konwersatorium]		1	0	0
		historia Polski [wykład]		0	1	0
		kategoria rodzaju [konwersatorium]		0	1	0
		kreatywno w j zyku [konwersatorium]		0	1	0
		kultura ródziemnomorska - przepisywanie tradycji [konwersatorium]		0	1	0
		leksykologia i leksykografia [konwersatorium]		0	1	0
		literatura popularna przełomu XVI-XVII wieku [konwersatorium]		0	1	0
		literatura powszechna [konwersatorium]		0	1	0
		literatura powszechna [wykład]		1	0	0
		literatura rodkowoeuropejska [wykład]		0	1	0
		podstawy komunikacji medialnej [wykład]		0	1	0
		poetyka [konwersatorium]		0	1	0
		techniki manipulacji medialnych [wykład]		0	1	0
		współczesna mediewistyka literacka - wybrane zagadnienia [konwersatorium]		0	1	0
		wykład ogólnouczelniany (z listy WF) [wykład]		0	1	0
		Razem semestr 2				3
Razem rok 1				6	27	2
2	3	HLP - romantyzm, pozytywizm, Młoda Polska [konwersatorium]		0	1	0
		HLP - romantyzm, pozytywizm, Młoda Polska [wykład]		1	0	0
		analiza i opracowanie dokumentów [konwersatorium]	bibliologiczna	0	1	0
		antropologia literatury dawnej [konwersatorium]		0	1	0
		emisja głosu [konwersatorium]	nauczycielska	0	1	0
		emisja głosu [wykład]	nauczycielska	0	1	0
		gatunki krytycznoliterackie [wykład]	krytycznoliteracka	1	0	0
		gramatyka historyczna j zyka polskiego [konwersatorium]		1	0	0
		gramatyka opisowa j zyka polskiego [konwersatorium]		1	0	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		komunikacja marketingowa [wykład]	reklamowa	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	3	komunikacja społeczna i medialna [wykład]	bibliologiczna	0	1	0
			komunikacja medialna i public relations	1	0	0
		literatura dla dzieci i młodzie y [konwersatorium]	nauczycielska	0	1	0
		moda w j zyku [konwersatorium]		0	1	0
		moda w kulturze [konwersatorium]		0	1	0
		ortografia w praktyce wydawniczej [konwersatorium]	edytorsko-wydawnicza	0	1	0
		pedagogika ogólna [wykład]	nauczycielska	0	1	0
		poetyka [konwersatorium]		0	1	0
		polscy "poeci wykł ci" [konwersatorium]		0	1	0
		psychologia ogólna [wykład]	nauczycielska	0	1	0
		psychologia reklamy [wykład]	reklamowa	0	1	0
		redakcja tekstu [konwersatorium]	edytorsko-wydawnicza	0	1	0
		redakcja tekstu [wykład]	edytorsko-wydawnicza	0	1	0
		redakcja tekstów u ytkowych [konwersatorium]	komunikacja medialna i public relations	0	1	0
		rodzaje i gatunki prasowe [konwersatorium]	edytorsko-wydawnicza	1	0	0
		rzecznictwo prasowe [konwersatorium]	komunikacja medialna i public relations	0	1	0
		teorie reklamy [wykład]	reklamowa	0	1	0
		warsztaty krytycznoliterackie [konwersatorium]	krytycznoliteracka	0	1	0
		wprowadzenie do edytorstwa [wykład]	bibliologiczna	0	1	0
		wychowanie fizyczne [wiczenia]		0	1	0
ycie literackie po 1989 roku [wykład]	krytycznoliteracka	0	1	0		
Razem semestr 3				6	27	0
4		HLP - romantyzm, pozytywizm, Młoda Polska [konwersatorium]		0	1	0
		HLP - romantyzm, pozytywizm, Młoda Polska [wykład]		1	0	0
		bibliotekarstwo [konwersatorium]	bibliologiczna	0	1	0
		bibliotekarstwo [wykład]	bibliologiczna	1	0	0
		czasopi miennictwo współczesne [konwersatorium]	krytycznoliteracka	0	1	0
		edytorstwo tekstu [konwersatorium]	edytorsko-wydawnicza	0	1	0
		etyka w PR [wykład]	komunikacja medialna i public relations	0	1	0
		gramatyka historyczna j zyka polskiego [konwersatorium]		1	0	0
		historia j zyka polskiego [konwersatorium]		0	1	0
		historia j zyka polskiego [wykład]		1	0	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	internet w społecze stwie informacyjnym [konwersatorium]	komunikacja medialna i public relations	0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk w prasie polskiej w aspekcie diachronicznym [konwersatorium]	edytorsko-wydawnicza	0	1	0
		kampanie reklamowe [konwersatorium]	reklamowa	0	1	0
		literatura dla dzieci i młodzi e y [konwersatorium]	bibliologiczna	0	1	0
		literatura i kultura europejska XIX wieku [konwersatorium]		0	1	0
		literatura i nowe technologie [konwersatorium]	krytycznoliteracka	0	1	0
		literatura i nowe technologie [wykład]	krytycznoliteracka	0	1	0
		literatura i publicystyka [wykład]	krytycznoliteracka	0	1	0
		modernizm europejski [konwersatorium]		0	1	0
		obraz w reklamie [konwersatorium]	reklamowa	0	1	0
		pedagogika dla II etapu edukacyjnego [konwersatorium]	nauczycielska	1	0	0
		podstawy dydaktyki [wykład]	nauczycielska	0	1	0
		poetyka [konwersatorium]		1	0	0
		praca nad tekstem autorskim [konwersatorium]	edytorsko-wydawnicza	0	1	0
		praktyka opieku czo-wychowawcza dla II etapu edukacyjnego [praktyka]	nauczycielska	0	1	0
		prawo reklamy [wykład]	reklamowa	0	1	0
		psychologia dla II etapu edukacyjnego [konwersatorium]	nauczycielska	1	0	0
		psychologia komunikowania [wykład]	komunikacja medialna i public relations	0	1	0
		redakcja tekstu - warsztaty [konwersatorium]	bibliologiczna	0	1	0
		retoryka reklamy [wykład]	reklamowa	1	0	0
		seminarium licencjackie [seminarium]		0	1	0
		strategie komunikacyjne w prasie polskiej [wykład]	edytorsko-wydawnicza	1	0	0
		styl religijny w polszczy nie [konwersatorium]		0	1	0
		style funkcjonalne w polszczy nie historycznej [konwersatorium]		0	1	0
		typografia w reklamie [konwersatorium]	reklamowa	0	1	0
		warsztaty dziennikarskie [wiczenia]	komunikacja medialna i public relations	0	1	0
		warsztaty krytycznoliterackie [konwersatorium]	krytycznoliteracka	0	1	0
		wprowadzenie do PR [wykład]	komunikacja medialna i public relations	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	wystapienia publiczne [konwersatorium]	krytycznoliteracka	0	1	0
		Razem semestr 4		9	32	0
	Razem rok 2			15	59	0
3	5	HLP po 1918 roku [konwersatorium]		0	1	0
		HLP po 1918 roku [wykład]		1	0	0
		adiustacja tekstu [konwersatorium]	edytorsko-wydawnicza	0	1	0
		bibliografia i pozostałe źródła informacji [wykład]	bibliologiczna	0	1	0
		czytelnictwo [konwersatorium]	bibliologiczna	0	1	0
		dydaktyka literatury i j zyka polskiego na II etapie edukacyjnym [wykład]	nauczycielska	0	1	0
		dydaktyka literatury i j zyka polskiego na II etapie edukacyjnym [wiczenia]	nauczycielska	0	1	0
		edytorstwo naukowe [wykład]	edytorsko-wydawnicza	1	0	0
		historia ksi ki i bibliotek [wykład]	bibliologiczna	1	0	0
		j zyk angielski [lektorat]		1	0	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		1	0	0
		j zyk w reklamie [wykład]	reklamowa	1	0	0
		j zyk wypowiedzi publicznych [wykład]	komunikacja medialna i public relations	0	1	0
		kultura j zyka [konwersatorium]		0	1	0
		kultura j zyka [wykład]		0	1	0
		kultura ywego słowa [konwersatorium]	komunikacja medialna i public relations	0	1	0
		kulturowa to samo pćci [wykład]		0	1	0
		kulturowe konteksty reklamy [konwersatorium]	reklamowa	0	1	0
		literackie konteksty reklamy [konwersatorium]	reklamowa	0	1	0
		motyw szale stwa w literaturze wiatowej [konwersatorium]		0	1	0
		narracje migracyjne w literaturze polskiej po 1939 roku [konwersatorium]		0	1	0
		ortografia i interpunkcja [konwersatorium]		0	1	0
		polski dyskurs krytyczny XX wieku [wykład]	krytycznoliteracka	1	0	0
		praktyczna stylistyka [konwersatorium]		0	1	0
		praktyka dydaktyczna dla II etapu edukacyjnego [praktyka]	nauczycielska	0	1	0
		prawo mediów i prawo autorskie [wykład]	komunikacja medialna i public relations	0	1	0
		prezentacje i wyst pienia publiczne [konwersatorium]	komunikacja medialna i public relations	1	0	0
reklama w prasie [wykład]	edytorsko-wydawnicza	1	0	0		
seminarium licencjackie [seminarium]		0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	5	warsztaty krytycznoliterackie [konwersatorium]	krytycznoliteracka	0	1	0
		wojna i nowoczesno [konwersatorium]		0	1	0
		ycie kulturalne Pomorza Zachodniego [konwersatorium]	krytycznoliteracka	0	1	0
		ycie kulturalne Pomorza Zachodniego [wykład]	krytycznoliteracka	0	1	0
		Razem semestr 5		9	24	0
	6	HLP po 1918 roku [konwersatorium]		0	1	0
		HLP po 1918 roku [wykład]		1	0	0
		dydaktyka literatury i j zyka polskiego na II etapie edukacyjnym [wykład]	nauczycielska	1	0	0
		dydaktyka literatury i j zyka polskiego na II etapie edukacyjnym [wiczenia]	nauczycielska	0	1	0
		dzieje wydawnictw w Polsce [wykład]	edytorsko-wydawnicza	1	0	0
		kultura j zyka [konwersatorium]		1	0	0
		pisanie kreatywne [konwersatorium]	krytycznoliteracka	0	1	0
		praktyka dydaktyczna dla II etapu edukacyjnego [praktyka]	nauczycielska	0	1	0
		praktyka zawodowa [praktyka]	bibliologiczna	0	1	0
			edytorsko-wydawnicza	0	1	0
			komunikacja medialna i public relations	0	1	0
			krytycznoliteracka	0	1	0
			reklamowa	0	1	0
		reklama a kształtowanie wizerunku [wykład]	komunikacja medialna i public relations	1	0	0
		rynek ksi ki [wykład]	krytycznoliteracka	0	1	0
		seminarium licencjackie [seminarium]		0	1	0
		społeczne konteksty działalności biblioteczno-informacyjnej [konwersatorium]	bibliologiczna	0	1	0
		społeczne konteksty działalności biblioteczno-informacyjnej [wykład]	bibliologiczna	1	0	0
		teksty kultury w edukacji polonistycznej [konwersatorium]	nauczycielska	0	1	0
	warsztaty copywriterskie [konwersatorium]	reklamowa	0	1	0	
	Razem semestr 6		6	14	0	
	Razem rok 3		15	38	0	

Obja nienia:

- E** egzamin
- zo** zaliczenie z ocen
- z** zaliczenie
- *** inne formy zaj
- w** wykłady
- lk** lektoraty
 - wiczenia
- k** konwersatoria
- lb** laboratoria
- p** pracownia dyplomowa
- s** seminarium dyplomowe
- s** wiczenia specjalistyczne
- zt** zaj cia terenowe
- o** obóz
- pk** punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis kierownika jednostki

podpis dziekana