

PLAN STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA

STUDIA STACJONARNE

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: zarządzanie

specjalność :

kompetencje menedżerskie

zarządzanie marketingowe w biznesie

zarządzanie przedsiębiorstwem

zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie

zarządzanie jakością

specjalizacja:

brak

Zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego nr 263/06/2016 z dnia 16 czerwca 2016 r.

Obowiązująco dla cyklu od roku akademickiego 2016/2017

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Liczba godzin																								
								Godziny zajęć, w tym:												I rok			II rok			III rok						
								Razem	w	Inne formy zajęć										PK	I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.		V sem.		VI sem.	
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w
I OGÓLNOUCZELNIANE																																
1		elementy socjologii				A	O	15				15								2	15	2										
2		ochrona własności intelektualnej				A	O	15	15											1	15	1										
3		technologie informacyjne				A	O	30	15			15								2	15	15	2									
Blok [25/1/1 ECTS]																																
4		wychowanie fizyczne	Blok [25/1/1 ECTS]			M	F	25			25									1						25	1					
Razem Blok [25/1/1 ECTS]																																
				0				25	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	25	1	0	0	0	0
Blok [60/1/5 ECTS]																																
J zyk obcy A,F,H,N,R																																
5		j zyk angielski	Blok [60/1/5 ECTS]			M	F	60		60										5						60	5					
6		j zyk francuski	Blok [60/1/5 ECTS]			M	F	60		60										5						60	5					
7		j zyk hiszpański	Blok [60/1/5 ECTS]			M	F	60		60										5						60	5					
8		j zyk niemiecki	Blok [60/1/5 ECTS]			M	F	60		60										5						60	5					
9		j zyk rosyjski	Blok [60/1/5 ECTS]			M	F	60		60										5						60	5					
Razem Blok [60/1/5 ECTS]																																
				0				60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	60	5	0	0	0	0
Blok [60/1/5 ECTS]																																
J zyk obcy A,F,H,N,R																																

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	ochrona własności intelektualnej [wykład]		0	1	0
		podstawy finansów [wykład]		1	0	0
		podstawy finansów [wiczenia]		0	1	0
		podstawy makroekonomii [wykład]		1	0	0
		podstawy makroekonomii [wiczenia]		0	1	0
		podstawy prawa [wykład]		0	1	0
		podstawy zarządzania [wykład]		1	0	0
		podstawy zarządzania [wiczenia]		0	1	0
		systemy informatyczne w zarządzaniu [laboratorium]		0	1	0
		systemy informatyczne w zarządzaniu [wykład]		0	1	0
		szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1
		technologie informacyjne [laboratorium]		0	1	0
		technologie informacyjne [wykład]		0	1	0
		Razem semestr 1		5	12	2
	2	e-biznes [laboratorium]		0	1	0
		e-biznes [wykład]		0	1	0
		elementy psychologii [konwersatorium]		0	1	0
		etyka biznesu [konwersatorium]		0	1	0
		marketing [wykład]		1	0	0
		marketing [wiczenia]		0	1	0
		mikroekonomia [wykład]		1	0	0
		mikroekonomia [wiczenia]		0	1	0
		planowanie działalności gospodarczej [wykład]		0	1	0
		planowanie działalności gospodarczej [wiczenia]		0	1	0
		podstawy rachunkowości [wykład]		1	0	0
podstawy rachunkowości [wiczenia]			0	1	0	
polityka gospodarcza [wykład]			0	1	0	
polityka gospodarcza [wiczenia]			0	1	0	
zachowania konsumentów [wykład]			0	1	0	
zachowania organizacyjne [wykład]			0	1	0	
zachowania organizacyjne [wiczenia]		0	1	0		
zarządzanie projektami [wykład]		0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	zarz dzanie projektami [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 2		3	16	0
	Razem rok 1			8	28	2
2	3	formy współdziałania gospodarczego przedsi biorstw [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		komunikacja marketingowa [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		komunikacja marketingowa [wiczenia]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		komunikacja w organizacji [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		kreatywno i innowacje [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		kultura my lenia i argumentacji [konwersatorium]		0	1	0
		nowoczesne formy przedsi biorstw [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
			zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		obsługa klienta [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		obsługa klienta [wiczenia]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		praca współczesnego mened era [konwersatorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		praca współczesnego mened era [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		projektowanie organizacji [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
			zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		przygotowywanie projektów o dofinansowanie [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		rachunkowo zarz dcza [wykład]		1	0	0
		rachunkowo zarz dcza [wiczenia]		0	1	0
		rynek pracy w teorii i praktyce [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		rynek pracy w teorii i praktyce [wiczenia]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		statystyka [laboratorium]		0	1	0
		statystyka [wykład]		1	0	0
		statystyka [wiczenia]		0	1	0
współczesne teorie firmy [konwersatorium]		0	1	0		
wychowanie fizyczne [wiczenia]		0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
2	3	zarz dzanie czasem w organizacji [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0	
		zarz dzanie małym przedsi biorstwem [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0	
		zarz dzanie małym przedsi biorstwem [wiczenia]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0	
		zarz dzanie małym przedsi biorstwem [wiczenia]	zarz dzanie jako ci	0	1	0	
		zarz dzanie prac zespolow [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0	
		zarz dzanie produkcj [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0	
		zarz dzanie produkcj [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0	
		zarz dzanie relacjami z klientem [wykład]		0	1	0	
		zarz dzanie relacjami z klientem [wiczenia]		0	1	0	
		zarz dzanie zespolami pracowniczymi [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0	
	zarz dzanie zmian [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0		
	Razem semestr 3				2	38	0
	4		analiza ekonomiczna [wykład]		1	0	0
			analiza ekonomiczna [wiczenia]		0	1	0
			badania marketingowe [wykład]		1	0	0
			badania marketingowe [wiczenia]		0	1	0
			e-marketing [laboratorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			formy wspoldzialania gospodarczego przedsi biorstw [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
			formy wspoldzialania gospodarczego przedsi biorstw [wiczenia]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
			informacja naukowa [wykład]		0	0	1
j zyk angielski [lektorat]				0	1	0	
j zyk francuski [lektorat]				0	1	0	
j zyk hiszpa ski [lektorat]				0	1	0	
j zyk niemiecki [lektorat]				0	1	0	
j zyk rosyjski [lektorat]				0	1	0	
komunikacja w organizacji [wykład]			zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0	
kształtowanie kultury organizacyjnej [wykład]			zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0	
metody ilo ciowe w zarz dzaniu [laboratorium]			zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0	
metody ilo ciowe w zarz dzaniu [wykład]			zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0	
metody ilo ciowe w zarz dzaniu [wiczenia]			zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0	
narz dzia informatyczne w zarz dzaniu projektami i prac zespolow [laboratorium]			kompetencje mened erskie	0	1	0	
obsługa klienta [wykład]			zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	obsługa klienta [wykład]	zarz dżanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		obsługa klienta [wiczenia]	zarz dżanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		planowanie i pozyskiwanie pracowników [wykład]	zarz dżanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		planowanie i pozyskiwanie pracowników [wiczenia]	zarz dżanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		polityka przemysłowa [wykład]	zarz dżanie jako ci	0	1	0
			zarz dżanie przedsi biorstwem	0	1	0
		praktyki zawodowe [praktyka]		0	0	1
		przedsi biorczo [wykład]		0	1	0
		przedsi biorczo [wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategie marketingowe [wykład]	zarz dżanie jako ci	0	1	0
		system logistyczny przedsi biorstwa [wykład]	zarz dżanie jako ci	0	1	0
		tworzenie i rozwój małej firmy [wykład]		1	0	0
		tworzenie i rozwój małej firmy [wiczenia]		0	1	0
		zarz dżanie kapitałem intelektualnym [wykład]	zarz dżanie jako ci	0	1	0
		zarz dżanie prac zespołów [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dżanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zarz dżanie sprzeda [wykład]	zarz dżanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zarz dżanie zasobami niematerialnymi [wykład]	zarz dżanie jako ci	0	1	0
		zarz dżanie zmian [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
zarz dżanie przedsi biorstwem	0		1	0		
Razem semestr 4				3	36	2
Razem rok 2				5	74	2
3	5	analiza informacji marketingowych [laboratorium]	zarz dżanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		analiza rynku [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dżanie jako ci	0	1	0
		analiza rynku [wiczenia]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dżanie jako ci	0	1	0
		controlling [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		doskonalenie funkcjonowania organizacji [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
zarz dżanie jako ci	0		1	0		
e-marketing [laboratorium]	zarz dżanie marketingowe w biznesie	0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	5	e-marketing [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		finanse przedsii biorstw [wykład]	zarz dzenie przedsii biorstwem	0	1	0
		innowacyjne strategie rozwoju przedsii biorstw [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
			zarz dzenie przedsii biorstwem	0	1	0
		innowacyjne strategie rozwoju przedsii biorstw [wiczenia]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
			zarz dzenie przedsii biorstwem	0	1	0
		j zyk obcy z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0
		komunikacja marketingowa [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsii biorstwie	0	1	0
		konkurencyjno gospodarowania [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		koszty logistyczne [wykład]	zarz dzenie przedsii biorstwem	0	1	0
		kreatywno i innowacje [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsii biorstwie	0	1	0
		kształtowanie konkurencyjno ci przedsii biorstwa [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
			zarz dzenie przedsii biorstwem	0	1	0
		kształtowanie konkurencyjno ci przedsii biorstwa [wiczenia]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
			zarz dzenie przedsii biorstwem	0	1	0
		kształtowanie kultury organizacyjnej [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		mi dzynarodowe stosunki gospodarcze [wykład]		1	0	0
		mi dzynarodowe stosunki gospodarcze [wiczenia]		0	1	0
		motywowanie i rozwój pracowników [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsii biorstwie	0	1	0
		motywowanie i rozwój pracowników [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsii biorstwie	0	1	0
		narz dzia informatyczne w finansach przedsii biorstw [laboratorium]	zarz dzenie przedsii biorstwem	0	1	0
		nowoczesne formy przedsii biorstw [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [laboratorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [wiczenia]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		ocenie pracowników [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsii biorstwie	0	1	0
		prawo pracy [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsii biorstwie	0	1	0
		projektowanie organizacji [konwersatorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		projektowanie organizacji [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		rachunek kosztów [wykład]	zarz dzenie przedsii biorstwem	0	1	0
		rachunek kosztów [wiczenia]	zarz dzenie przedsii biorstwem	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
3	5	sprawozdawczo personalna [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0	
		sprawozdawczo personalna [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0	
		strategie marketingowe [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0	
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0	
		strategie marketingowe [wiczenia]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0	
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0	
		zarz dzenie finansami przedsi biorstw [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0	
		zarz dzenie jako ci produktu [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0	
		zarz dzenie kapitałem trwałym [wykład]		0	1	0	
		zarz dzenie kapitałem trwałym [wiczenia]		0	1	0	
		zarz dzenie procesami [wykład]		1	0	0	
		zarz dzenie procesami [wiczenia]		0	1	0	
		zarz dzenie produkcj [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0	
		zarz dzenie zdrowiem pracowników w przedsi biorstwie [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0	
		zarz dzenie zdrowiem pracowników w przedsi biorstwie [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0	
		zarz dzenie zmian [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0	
		zarz dzenie ła cuchem dostaw [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0	
	zastosowanie narz dzi informatycznych w zarz dzaniu finansami [laboratorium]	zarz dzenie jako ci	0	1	0		
	Razem semestr 5				2	57	0
	6		analiza biznesowa [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
efektywno marketingu [wykład]			zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0	
efektywno marketingu [wiczenia]			zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0	
funkcje mened era - studia przypadków [wykład]			zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0	
gry mened erskie [laboratorium]			kompetencje mened erskie	0	1	0	
jako ycia [wykład]			zarz dzenie jako ci	0	1	0	
j zyk obcy z elementami biznesowymi [lektorat]				1	0	0	
kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstwa [wykład]			zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0	
mened er innowacji [wykład]			zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0	
mened er innowacji [wiczenia]			zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0	
narz dzia informatyczne w operacyjnym zarz dzaniu finansami [laboratorium]			kompetencje mened erskie	0	1	0	
nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania przedsi biorstwem [wykład]			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0	
nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania przedsi biorstwem [wiczenia]			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	6	nowoczesne odmiany rachunku kosztów [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		nowoczesne odmiany rachunku kosztów [wiczenia]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [wiczenia]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		operacyjne zarz dzenie finansami [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		operacyjne zarz dzenie finansami [wiczenia]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		projekty unijne w ZZL [laboratorium]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		projekty unijne w ZZL [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		rachunek kosztów jako ci [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
		rachunek kosztów jako ci [wiczenia]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		stosunki pracy w UE [wykład]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		systemy informatyczne w zarz dzaniu personelem [laboratorium]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		systemy informatyczne w zarz dzaniu personelem [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		systemy wspomagania decyzji [laboratorium]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		systemy wspomagania decyzji [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		techniki transakcji mi dzynarodowych [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zarz dzenie jako ci [wykład]		1	0	0
		zarz dzenie jako ci [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie kapitałem intelektualnym [wykład]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		zarz dzenie zasobami ludzkimi [wykład]		1	0	0
		zarz dzenie zasobami ludzkimi [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie zasobami niematerialnymi [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		zarz dzenie zmian [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		zastosowanie systemów informatycznych w zarz dzaniu [laboratorium]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zastosowanie systemów informatycznych w zarz dzaniu [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zintegrowane systemy zarz dzania [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzenie jako ci	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	6	zintegrowane systemy zarz dzania [wiczenia]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
Razem semestr 6				3	43	0
Razem rok 3				5	100	0

Obja nienia:

- E** egzamin
- zo** zaliczenie z ocen
- z** zaliczenie
- * inne formy zaj
- w** wykłady
- lk** lektoraty
- wiczenia
- k** konwersatoria
- lb** laboratoria
- p** pracownia dyplomowa
- s** seminarium dyplomowe
- s** wiczenia specjalistyczne
- zt** zaj cia terenowe
- o** obóz
- pk** punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis kierownika jednostki

podpis dziekana