

PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA

STUDIA STACJONARNE

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: turystyka i rekreacja

specjalno :
biznes turystycznyspecjalizacja:
brakProgram dla studiów drugiego stopnia
Turystyka i rekreacja

profil kształcenia: ogólnoakademicki

obowiązuje od roku akademickiego: 2016/2017

Zatwierdzony Uchwałą RW KFiPZ US Nr 33/2012 z dnia 11.09.2012 r., po zmianach zatw. Uchwałą RW KFiPZ US Nr 41/2013 z dnia 20.06.2013, Uchwałą RW KFiPZ US Nr 17/2014 z dnia 26.06.2014, Uchwałą RW KFiPZ US Nr 30/2015 z dnia 09.07.2015, Uchwałą RW KFiPZ US Nr 45/2016 z dnia 14.07.2016 oraz Uchwałą RW KFiPZ US Nr 34/2017 i 35/2017 z dnia 25.05.2017

Zatwierdzony Uchwałą Rady Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług z dnia 8 czerwca 2017 r.

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj., w tym:																Liczba godzin							
								Godziny zaj., w tym:																I rok				II rok			
								Inne formy zaj.																I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.	
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK
I OGÓLNOUCZELNIANE																															
1		szkolenie BHP				A	O	5	5											0	5	0									
Blok [30/1/2 ECTS]																															
J zyk obcy A,F,H,N,R																															
2		j zyk angielski	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30											2				30	2						
3		j zyk francuski	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30											2				30	2						
4		j zyk hiszpański	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30											2				30	2						
5		j zyk niemiecki	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30											2				30	2						
6		j zyk rosyjski	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30											2				30	2						
Razem Blok [30/1/2 ECTS]								30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	30	2	0	0	0	0	
Razem OGÓLNOUCZELNIANE								0		35	5	30	0	0	0	0	0	0	0	2	5	0	0	0	30	2	0	0	0	0	
II PODSTAWOWE																															
1		historia kultury				A	O	30	30											3	30	3									
2		regiony turystyczne				A	O	30	30											3	30	3									
3		regiony turystyczne				A	O	30	30											3		30	3								
4		sociologia czasu wolnego				A	O	45	30	15										4		30	15	4							
Razem PODSTAWOWE								0		135	120	0	15	0	0	0	0	0	0	13	60	0	6	60	15	7	0	0	0	0	

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin											
								Godziny zaj , w tym:																	I rok				II rok							
								Razem	w	Inne formy zaj														PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.		
										lk	l	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK				

III KIERUNKOWE																																			
1		polityka turystyczna				A	O	30	15		10							5					4	15	15	4									
2		informatyka w turystyce i rekreacji				A	O	30	15				15										3			15	15	3							
3		planowanie turystyczne				A	O	45	15		30												4			15	30	4							
4		zarz dzanie przedsi biorstwem turystycznym				A	O	45	15		30												5			15	30	5							
5		marketing uslug turystycznych i rekreacyjnych				A	O	60	30		30												5					30	30	5					
Razem KIERUNKOWE								0			210	90	0	100	0	15	0	0	0	5	0	0	21	15	15	4	45	75	12	30	30	5	0	0	0
Ł cznie (I+II+III)								0			380	215	30	115	0	15	0	0	0	5	0	0	36	80	15	10	105	120	21	30	30	5	0	0	0

VI SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE																											
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

VI1 biznes turystyczny																																	
1		analiza rynku uslug turystycznych				M	F	30	15		15												4	15	15	4							
2		ekonomiczne podstawy turystyki				M	F	30	15		15												4	15	15	4							
3		kreatywno i innowacje w turystyce				M	F	30	15		15												4	15	15	4							
4		organizacja ruchu turystycznego				M	F	30	10		10						10						4	10	20	4							
5		podstawy prawne dzialalno ci turystycznej				M	F	30	15		15												2	15	15	2							
6		produkt turystyczny				M	F	15			10					5							2		15	2							
7		komunikacja marketingowa w turystyce				M	F	15			15												2				15	2					
8		protokol dyplomatyczny w biznesie turystycznym				M	F	15			15												2						15	2			
9		strategie rynkowe w turystyce				M	F	15			15												3						15	3			
10		turoperatorstwo				M	F	15			10					5							3						15	3			
11		informacja turystyczna				M	F	15			10					5							2								15	2	
12		przewozy turystyczne				M	F	15			10					5							3								15	3	
13		spoleczno-kulturowe aspekty turystyki				M	F	15	15														3								15	3	
14		zarz dzanie kadrami w turystyce				M	F	30	15		15												4								15	15	4
15		zarz dzanie projektami w turystyce				M	F	45	15		30												3								15	30	3

Blok [30/1/6 ECTS]																											
--------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

16		seminarium magisterskie	Blok [30/1/6 ECTS]			M	F	30									30						6					30	6					
----	--	-------------------------	--------------------	--	--	---	---	----	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	----	---	--	--	--	--	--

Razem Blok [30/1/6 ECTS]								0			30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	30	6	0	0	0	0	0	0
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	----------	--	--	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:													Liczba godzin												
																					I rok				II rok								
								Razem	w	Inne formy zaj											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK		
Blok [15/1/1 ECTS]																																	
Przedmiot do wyboru w j zyku angielskim lub niemieckim [modul]																																	
17		przedmiot do wyboru w j zyku angielskim	Blok [15/1/1 ECTS]			M	F	15	15																				15	1			
18		przedmiot do wyboru w j zyku niemieckim	Blok [15/1/1 ECTS]			M	F	15	15																				15	1			
Razem Blok [15/1/1 ECTS]								15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	1	0	0	0
Blok [30/1/8 ECTS]																																	
19		seminarium magisterskie	Blok [30/1/8 ECTS]			M	F	30						30														30	8				
Razem Blok [30/1/8 ECTS]								30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	8	0	0	0	0
Blok [60/2/8 ECTS]																																	
Blok przedmiotów do wyboru I (Produkt turystyczny w uj ciu obszarowym)																																	
20		agroturystyka	Blok [60/2/8 ECTS]			M	F	30	15		10																	15	15	4			
21		turystyka zdrowotna	Blok [60/2/8 ECTS]			M	F	30	15		15																	15	15	4			
Razem Blok przedmiotów do wyboru I (Produkt turystyczny w uj ciu obszarowym)									30		25																		30	30	8		0
Blok przedmiotów do wyboru I (Przedsi biorstwo turystyczne)																																	
22		finanse przedsi biorstw turystycznych	Blok [60/2/8 ECTS]			M	F	30	15		15																	15	15	4			
23		turystyka biznesowa	Blok [60/2/8 ECTS]			M	F	30	15		10																	15	15	4			
Razem Blok przedmiotów do wyboru I (Przedsi biorstwo turystyczne)									30		25																		30	30	8		0
Razem Blok [60/2/8 ECTS]																																	
				0				60	30	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30	8	0	0	0
Blok [15/1/1 ECTS]																																	
Przedmiot do wyboru w j zyku angielskim lub niemieckim [modul]																																	
24		przedmiot do wyboru w j zyku angielskim	Blok [15/1/1 ECTS]			M	F	15	15																						15	1	
25		przedmiot do wyboru w j zyku niemieckim	Blok [15/1/1 ECTS]			M	F	15	15																						15	1	
Razem Blok [15/1/1 ECTS]								15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	1
Blok [30/1/10 ECTS]																																	
26		seminarium magisterskie	Blok [30/1/10 ECTS]			M	F	30						30																	30	10	
Razem Blok [30/1/10 ECTS]								30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	10
Blok [30/1/4 ECTS]																																	
Blok przedmiotów do wyboru II (Przedsi biorstwo turystyczne) [modul]																																	
27		zarz dzenie relacjami z klientem	Blok [30/1/4 ECTS]			M	F	30	15		15																				15	15	4

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin									
								Godziny zaj , w tym:																	I rok				II rok					
								Razem	w	Inne formy zaj														PK	I sem.			II sem.			III sem.		IV sem.	
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK			
Razem Blok przedmiotów do wyboru II (Przedsi biorstwo turystyczne) [moduł]								15	15												4			0		0			0	15	15	4		
Blok przedmiotów do wyboru II(Produkt turystyczny w uj ciu obszarowym) [moduł]																																		
28		kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie	Blok [30/1/4 ECTS]			M	F	30	15		15								4									15	15	4				
Razem Blok przedmiotów do wyboru II(Produkt turystyczny w uj ciu obszarowym) [moduł]								15	15											4			0		0			0	15	15	4			
Razem Blok [30/1/4 ECTS]								0		30	15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15	4	
Ł cznie na specjalno VI1 (I+II+III+VI1)								0		935	405	30	355	0	15	0	90	0	40	0	0	119	150	110	30	105	165	29	75	135	30	75	120	30
Razem biznes turystyczny								0		555	190	0	240	0	0	0	90	0	35	0	0	83	70	95	20	0	45	8	45	105	25	75	120	30

1. Informacje dotycz ce wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalno ci / specjalizacji

2. PRAKTYKI (poda rodzaj i miejsce praktyki, okre li : semestr, liczb godzin, punkty ECTS)

3. WARUNKI ZALICZENIA SEMESTRU (ROKU)

4. WARUNKI UKO CZENIA STUDIÓW

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	analiza rynku usług turystycznych [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0
		analiza rynku usług turystycznych [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		ekonomiczne podstawy turystyki [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0
		ekonomiczne podstawy turystyki [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		historia kultury [wykład]		0	1	0
		kreatywno i innowacje w turystyce [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0
		kreatywno i innowacje w turystyce [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		organizacja ruchu turystycznego [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0
		organizacja ruchu turystycznego [zaj cia terenowe]	biznes turystyczny	0	1	0
		organizacja ruchu turystycznego [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		podstawy prawne działalno ci turystycznej [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		polityka turystyczna [wykład]		0	1	0
polityka turystyczna [zaj cia terenowe]		0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	polityka turystyczna [wiczenia]		0	1	0
		produkt turystyczny [zaj cia terenowe]	biznes turystyczny	0	1	0
		produkt turystyczny [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		regiony turystyczne [wykład]		0	1	0
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1
		Razem semestr 1		4	13	1
	2	informatyka w turystyce i rekreacji [laboratorium]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		1	0	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		1	0	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		1	0	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		1	0	0
		komunikacja marketingowa w turystyce [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		planowanie turystyczne [wiczenia]		0	1	0
		regiony turystyczne [wykład]		1	0	0
		seminarium magisterskie [seminarium]	biznes turystyczny	0	0	1
		socjologia czasu wolnego [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie przedsi biorstwem turystycznym [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie przedsi biorstwem turystycznym [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 2		6	5	1
	Razem rok 1				10	18
2	3	agroturystyka [zaj cia terenowe]	biznes turystyczny	0	1	0
		agroturystyka [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		finanse przedsi biorstw turystycznych [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		marketing usług turystycznych i rekreacyjnych [wykład]		1	0	0
		marketing usług turystycznych i rekreacyjnych [wiczenia]		0	1	0
		protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		przedmiot do wyboru w j zyku angielskim [wykład]	biznes turystyczny	0	1	0
		przedmiot do wyboru w j zyku niemieckim [wykład]	biznes turystyczny	0	1	0
		seminarium magisterskie [seminarium]	biznes turystyczny	0	0	1
		strategie rynkowe w turystyce [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		turoperatorstwo [zaj cia terenowe]	biznes turystyczny	0	1	0
		turoperatorstwo [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
2	3	turystyka biznesowa [zaj cia terenowe]	biznes turystyczny	0	1	0	
		turystyka biznesowa [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0	
		turystyka zdrowotna [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0	
		Razem semestr 3		1	13	1	
	4	informacja turystyczna [zaj cia terenowe]	biznes turystyczny	0	1	0	
		informacja turystyczna [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0	
		kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0	
		przedmiot do wyboru w j zyku angielskim [wykład]	biznes turystyczny	0	1	0	
		przedmiot do wyboru w j zyku niemieckim [wykład]	biznes turystyczny	0	1	0	
		przewozy turystyczne [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0	
		seminarium magisterskie [seminarium]	biznes turystyczny	0	1	0	
		społeczno-kulturowe aspekty turystyki [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0	
		zarz dzanie kadrami w turystyce [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0	
		zarz dzanie kadrami w turystyce [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0	
		zarz dzanie projektami w turystyce [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0	
		zarz dzanie projektami w turystyce [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0	
		zarz dzanie relacjami z klientem [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0	
	Razem semestr 4		3	10	0		
	Razem rok 2				4	23	1

Obja nienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

* inne formy zaj

w wykłady

lk lektoraty

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zaj cia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis kierownika jednostki

podpis dziekana