

PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA

STUDIA NIESTACJONARNE

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: turystyka i rekreacja

specjalno :
biznes turystycznyspecjalizacja:
brak

Program dla studiów drugiego stopnia

Turystyka i rekreacja

profil kształcenia: ogólnoakademicki

obowiązuje od roku akademickiego: 2016/2017

Zatwierdzony Uchwałą RW KFiPZ US Nr 33/2012 z dnia 11.09.2012 r., po zmianach zatw. Uchwałą RW KFiPZ US Nr 41/2013 z dnia 20.06.2013, Uchwałą RW KFiPZ US Nr 17/2014 z dnia 26.06.2014, Uchwałą RW KFiPZ US Nr 30/2015 z dnia 09.07.2015, Uchwałą RW KFiPZ US Nr 45/2016 z dnia 14.07.2016 oraz Uchwałą RW KFiPZ US Nr 34/2017 i 35/2017 z dnia 25.05.2017

Zatwierdzony Uchwałą Rady Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług z dnia 8 czerwca 2017 r.

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj., w tym:																	Liczba godzin														
								Godziny zaj., w tym:												I rok				II rok															
								Razem	w	Inne formy zaj.										PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.									
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK								
I OGÓLNOUCZELNIANE																																							
1		szkolenie BHP					A	O	5	5													0	5	0														
Blok [18/1/2 ECTS]																																							
J zyk obcy A,F,H,N,R																																							
2		j zyk angielski	Blok [18/1/2 ECTS]				M	F	18			18											2						18	2									
3		j zyk francuski	Blok [18/1/2 ECTS]				M	F	18			18											2					18	2										
4		j zyk hiszpański	Blok [18/1/2 ECTS]				M	F	18			18											2					18	2										
5		j zyk niemiecki	Blok [18/1/2 ECTS]				M	F	18			18											2					18	2										
6		j zyk rosyjski	Blok [18/1/2 ECTS]				M	F	18			18											2					18	2										
Razem Blok [18/1/2 ECTS]									0			18	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	18	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
Razem OGÓLNOUCZELNIANE									0			23	5	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	2	5	0	0	0	18	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
II PODSTAWOWE																																							
1		historia kultury					A	O	30	30													3	30	3														
2		regiony turystyczne					A	O	30	30													3	30	3														
3		regiony turystyczne					A	O	30	30													3			30	3												
4		sociologia czasu wolnego					A	O	45	30	15												4			30	15	4											
Razem PODSTAWOWE									0			135	120	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	13	60	0	6	60	15	7	0	0	0	0	0	0	0		

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj, w tym:																Liczba godzin							
								Godziny zaj, w tym:																I rok				II rok			
								Razem	w	Inne formy zaj											PK	I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.			
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK			

III KIERUNKOWE																																
1		polityka turystyczna				A	O	30	15		10					5			4	15	15	4										
2		informatyka w turystyce i rekreacji				A	O	30	15				15						3				15	15	3							
3		planowanie turystyczne				A	O	30	15		15								4				15	15	4							
4		zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym				A	O	45	15		30								5				15	30	5							
5		marketing usług turystycznych i rekreacyjnych				A	O	45	15		30								5							15	30	5				
Razem KIERUNKOWE				0				180	75	0	85	0	15	0	0	0	5	0	0	21	15	15	4	45	60	12	15	30	5	0	0	0
Ł cznie (I+II+III)				0				338	200	0	118	0	15	0	0	0	5	0	0	36	80	15	10	105	93	21	15	30	5	0	0	0

VI SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE																															
VI1 biznes turystyczny																															
1		analiza rynku usług turystycznych				M	F	9	9										4	9		4									
2		ekonomiczne podstawy turystyki				M	F	18	9		9								4	9	9	4									
3		kreatywno i innowacje w turystyce				M	F	9	9										4	9		4									
4		organizacja ruchu turystycznego				M	F	12	9					3					4	9	3	4									
5		podstawy prawne działalności turystycznej				M	F	9	9										2	9		2									
6		produkt turystyczny				M	F	9			9								2		9	2									
7		komunikacja marketingowa w turystyce				M	F	9			9								3				9	3							
8		protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym				M	F	9			9								2							9	2				
9		strategie rynkowe w turystyce				M	F	9			9								3							9	3				
10		turoperatorstwo				M	F	9			6			3					3							9	3				
11		informacja turystyczna				M	F	9			6			3					2									9	2		
12		przewozy turystyczne				M	F	9			6			3					2									9	2		
13		społeczno-kulturowe aspekty turystyki				M	F	9	9										3								9		3		
14		zarządzanie kadrami w turystyce				M	F	12	12										4									12	4		
15		zarządzanie projektami w turystyce				M	F	18	9		9								4									9	9	4	
Blok [18/1/6 ECTS]																															
16		seminarium magisterskie	Blok [18/1/6 ECTS]			M	F	18										18									18	6			
Razem Blok [18/1/6 ECTS]				0				18	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	6	0	0	0	0	18	6	0	0	0	0	0

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin									
								Godziny zaj , w tym:																	I rok				II rok					
								Razem	w	Inne formy zaj														PK	I sem.			II sem.			III sem.		IV sem.	
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK			
Razem Blok przedmiotów do wyboru II (Przedsi biorstwo turystyczne) [moduł]								9	9											4			0		0			0	9	9	4			
Blok przedmiotów do wyboru II(Produkt turystyczny w uj ciu obszarowym) [moduł]																																		
28		kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie	Blok [18/1/4 ECTS]			M	F	18	9	9								4									9	9	4					
Razem Blok przedmiotów do wyboru II(Produkt turystyczny w uj ciu obszarowym) [moduł]								9	9									4			0		0			0	9	9	4					
Razem Blok [18/1/4 ECTS]								0		18	9	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	9	9	4	
Ł cznie na specjalno VI1 (I+II+III+VI1)								0		629	326	0	214	0	15	0	54	0	20	0	0	120	125	36	30	105	120	30	45	93	30	51	54	30
Razem biznes turystyczny								0		291	126	0	96	0	0	0	54	0	15	0	0	84	45	21	20	0	27	9	30	63	25	51	54	30

1. Informacje dotycz ce wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalno ci / specjalizacji

2. PRAKTYKI (poda rodzaj i miejsce praktyki, okre li : semestr, liczb godzin, punkty ECTS)

3. WARUNKI ZALICZENIA SEMESTRU (ROKU)

4. WARUNKI UKO CZENIA STUDIÓW

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	analiza rynku usług turystycznych [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0
		ekonomiczne podstawy turystyki [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0
		ekonomiczne podstawy turystyki [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		historia kultury [wykład]		0	1	0
		kreatywno i innowacje w turystyce [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0
		organizacja ruchu turystycznego [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0
		organizacja ruchu turystycznego [zaj cia terenowe]	biznes turystyczny	0	1	0
		podstawy prawne działalno ci turystycznej [wykład]	biznes turystyczny	0	1	0
		polityka turystyczna [zaj cia terenowe]		0	1	0
		polityka turystyczna [wiczenia]		0	1	0
		produkt turystyczny [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		regiony turystyczne [wykład]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	szkolenie BHP [wykład]		0	0	1
		Razem semestr 1			4	8
	2	informatyka w turystyce i rekreacji [laboratorium]		0	1	0
		j zyk angielski [wiczenia]		1	0	0
		j zyk francuski [wiczenia]		1	0	0
		j zyk hiszpa ski [wiczenia]		1	0	0
		j zyk niemiecki [wiczenia]		1	0	0
		j zyk rosyjski [wiczenia]		1	0	0
		komunikacja marketingowa w turystyce [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		planowanie turystyczne [wiczenia]		0	1	0
		regiony turystyczne [wykład]		1	0	0
		seminarium magisterskie [seminarium]	biznes turystyczny	0	0	1
		socjologia czasu wolnego [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie przedsi biorstwem turystycznym [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie przedsi biorstwem turystycznym [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 2			7	5
	Razem rok 1			11	13	2
2	3	agroturystyka [zaj cia terenowe]	biznes turystyczny	0	1	0
		agroturystyka [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		finanse przedsi biorstw turystycznych [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		marketing uslug turystycznych i rekreacyjnych [wykład]		1	0	0
		marketing uslug turystycznych i rekreacyjnych [wiczenia]		0	1	0
		protokól dyplomatyczny w biznesie turystycznym [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		przedmiot do wyboru w j zyku angielskim [wykład]	biznes turystyczny	0	1	0
		przedmiot do wyboru w j zyku niemieckim [wykład]	biznes turystyczny	0	1	0
		seminarium magisterskie [seminarium]	biznes turystyczny	0	0	1
		strategie rynkowe w turystyce [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		turoperatorstwo [zaj cia terenowe]	biznes turystyczny	0	1	0
		turoperatorstwo [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0
		turystyka biznesowa [zaj cia terenowe]	biznes turystyczny	0	1	0
		turystyka biznesowa [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
2	3	turystyka zdrowotna [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0	
		Razem semestr 3			1	13	1
	4	informacja turystyczna [zaj cia terenowe]	biznes turystyczny	0	1	0	
		informacja turystyczna [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0	
		kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0	
		przedmiot do wyboru w j zyku angielskim [wykład]	biznes turystyczny	0	1	0	
		przedmiot do wyboru w j zyku niemieckim [wykład]	biznes turystyczny	0	1	0	
		przewozy turystyczne [zaj cia terenowe]	biznes turystyczny	0	1	0	
		przewozy turystyczne [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0	
		seminarium magisterskie [seminarium]	biznes turystyczny	0	1	0	
		społeczno-kulturowe aspekty turystyki [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0	
		zarz dzanie kadrami w turystyce [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0	
		zarz dzanie projektami w turystyce [wykład]	biznes turystyczny	1	0	0	
		zarz dzanie projektami w turystyce [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0	
		zarz dzanie relacjami z klientem [wiczenia]	biznes turystyczny	0	1	0	
	Razem semestr 4			3	10	0	
	Razem rok 2				4	23	1

Obja nienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

* inne formy zaj

w wykłady

lk lektoraty

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zaj cia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisz c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis kierownika jednostki

podpis dziekana