

PLAN STUDIÓW DRUGIEGO STOPNIA
STUDIA STACJONARNE
 Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: dziennikarstwo i zarządzanie mediami
 specjalno :
 dziennikarstwo regionalne i transgraniczne
 menedżer w mediach
 teoria i praktyka dziennikarstwa
 specjalizacja:
 brak

Obowiązuje od roku akademickiego 2016/2017 1. Zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału Filologicznego nr 24/2016 z dnia 3 marca 2016 r. i Uchwał Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania nr 98/03/2016 z dnia 3 marca 2016 r. oraz Uchwał nr 78/2016 Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 28 kwietnia 2016 r.

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:																Liczba godzin								
								Godziny zajęć, w tym:																	I rok				II rok			
								Razem	w	Inne formy zajęć														PK	I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.	
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	
I OGÓLNOUCZELNIANE																																
1		wychowanie fizyczne				A	O	20			20								1						20	1						
Blok [20/1/2 ECTS]																																
Wykład ogólnouczelniany do wyboru [moduł]																																
2		konstruktywizm w badaniu mediów i komunikacji	Blok [20/1/2 ECTS]			M	F	20	20										2	20	2											
3		New Generation TV Series	Blok [20/1/2 ECTS]			M	F	20	20										2	20	2											
4		teoria komunikacji	Blok [20/1/2 ECTS]			M	F	20	20										2	20	2											
Razem Blok [20/1/2 ECTS]				0				20	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	20	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Blok [30/1/2 ECTS]																																
J zyk obcy A,N																																
5		j zyk angielski	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30										2								30	2				
6		j zyk niemiecki	Blok [30/1/2 ECTS]			M	F	30	30										2								30	2				
Razem Blok [30/1/2 ECTS]				0				30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	30	2	0	0	0	
Razem OGÓLNOUCZELNIANE				0				70	20	30	20	0	0	0	0	0	0	0	5	20	0	2	0	20	1	0	30	2	0	0	0	
II PODSTAWOWE																																
1		nauka o organizacji				A	O	30	15			15							3	15	15	3										
2		podstawy zarządzania				A	O	30				30							3	30	3											
3		główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku				A	O	30				30							3							30	3					

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj, w tym:															Liczba godzin														
																							I rok				II rok										
								Razem	w	Inne formy zaj												PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.					
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK		w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK						
1		globalizacja a lokalno	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15										2	15		2															
2		gospodarka globalna a gospodarka lokalna	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15										2	15		2															
Razem MF3: Glokalno [moduł]										30								4	30		4			0			0										
MF4: Kreacja wizerunku [moduł]																																					
3		etykieta w komunikacji publicznej i medialnej	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15										2	15		2															
4		warto firmy a jej wizerunek	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15										2	15		2															
Razem MF4: Kreacja wizerunku [moduł]										30								4	30		4			0			0										
MF5: Dziennikarstwo Informacyjno-publicystyczne [moduł]																																					
5		nowe formy informacji	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15						15					2		15	2															
6		zarz dzanie sytuacji kryzysow	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15										2	15		2															
Razem MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publicystyczne [moduł]										15				15				4	15	15	4			0			0										
Razem Blok [30/2/4 ECTS]					0			30	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	30	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Blok [30/2/4 ECTS]																																					
MF3: Glokalno [moduł]																																					
7		cywilizacja metropolii	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15						15					2					15	2												
8		ekonomia społeczna	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15						15					2					15	2												
Razem MF3: Glokalno [moduł]													30					4		0		30	4			0											
MF4: Kreacja wizerunku [moduł]																																					
9		autokreacja medialna	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15						15					2					15	2												
10		kreatywno lidera w grupie	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15						15					2					15	2												
Razem MF4: Kreacja wizerunku [moduł]													30					4		0		30	4			0											
MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publicystyczne [moduł]																																					
11		pisanie informacji i publicystyki	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	30						30					4					30	4												
Razem MF5: Dziennikarstwo informacyjno-publicystyczne [moduł]													30					4		0		30	4			0											
Razem Blok [30/2/4 ECTS]					0			30	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	30	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Blok [30/2/4 ECTS]																																					
MF1: Produkcja medialna [moduł]																																					
12		projektowanie stron www	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15						15					2									15	2								
13		zarz dzanie firm producenck	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15										2								15	2									

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																Liczba godzin												
								Godziny zaj , w tym:																I rok				II rok								
								Razem	w	Inne formy zaj												PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.				
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK		w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					
Razem MF1: Produkcja medialna [moduł]								15				15									4			0			0	15	15	4				0		
MF2: Funkcjonowanie przedsi biorstwa medialnego [moduł]																																				
14		formy prawne działalno ci gospodarczej w Polsce	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15										2							15		2								
15		zarz dzanie zasobami ludzkimi	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15										2							15		2								
Razem MF2: Funkcjonowanie przedsi biorstwa medialnego [moduł]								30												4			0			0	30		4				0			
Razem Blok [30/2/4 ECTS]								0				30	15	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15	4	0	0	0		
Blok [30/2/4 ECTS]																																				
MF1: Produkcja medialna [moduł]																																				
16		pisanie kreatywne	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15				15							2											15	2					
17		zarz dzanie redakcj	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15	15										2									15		2						
Razem MF1: Produkcja medialna [moduł]								15				15								4			0			0			0	15	15	4				
MF2: Funkcjonowanie przedsi biorstwa medialnego [moduł]																																				
18		negocjacje	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15				15							2										15	2						
19		zarz dzanie M P	Blok [30/2/4 ECTS]			M	F	15				15							2									15		2						
Razem MF2: Funkcjonowanie przedsi biorstwa medialnego [moduł]												30								4			0			0			0		30	4				
Razem Blok [30/2/4 ECTS]								0				30	15	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15	4
Razem POZOSTALE PRZEDMIOTY / MODUŁY								0				120	60	0	0	45	15	0	0	0	0	0	0	16	30	0	4	0	30	4	15	15	4	15	15	4
V INNE DO ZALICZENIA																																				
1		szkolenie BHP				A	O	4	4										0	4																
Razem INNE DO ZALICZENIA								0				4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Ł cznie (I+II+III+IV+V)								0				759	189	30	20	390	40	0	90	0	0	0	0	99	94	195	30	45	110	19	35	170	26	15	95	24
VI SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE																																				
VI1 dziennikarstwo regionalne i transgraniczne																																				
1		media regionalne i lokalne				M	F	30	15			15							3						15	15	3									
2		media transgraniczne i etniczne				M	F	30				30							3						30	3										
3		polityka regionalna				M	F	15	15										2					15		2										
4		zarz dzanie projektami w mediach				M	F	30	15			15							3					15	15	3										
5		integracja europejska				M	F	15	15										2								15		2							

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji
 Student może uzyskać w ramach przedmiotów do wyboru 61 pkt ECTS

przedmioty/moduły do wyboru:

1. wykład ogólnouczelniany ? 2 ECTS
2. Lektorat języka obcego ? 2 ECTS
3. Seminarium magisterskie ? 20 ECTS
4. Specjalność ? 21 ECTS
5. Dwa moduły fakultatywne do wyboru z poziomu ? 16 ECTS

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić : semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

nie dotyczy

3. WARUNKI ZALICZENIA SEMESTRU (ROKU)

1. Zaliczeniu podlegają kolejne semestry studiów zgodnie z programem studiów. 2. Warunkiem zaliczenia kolejnego semestru jest: 1) uzyskanie zaliczenia wszystkich przedmiotów/modułów kształcenia obowiązuje studenta w danym semestrze wynikających z planu studiów, 2) uzyskanie od początku studiów łącznej liczby punktów zgodnej z programem studiów z uwzględnieniem dopuszczalnego deficytu punktów ECTS. Deficyt punktów ECTS powinien być uzupełniony do końca ostatniego semestru studiów. 3. Zaliczenie semestru letniego wymaga dodatkowo potwierdzenia w indeksie rozliczenia się z właściwymi jednostkami organizacyjnymi Biblioteki Głównej Uczelni i odbycia obowiązkowo badań profilaktycznych na kierunkach, na których jest to wymagane. 5. Zaliczenie semestru studiów studentom odbywającym czynnikiowe studia za granicą, za zgodą właściwego prorektora, może zostać określone według indywidualnych terminów uzgodnionych z dziekanem.

4. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

uzyskanie zaliczeń z wszystkich przedmiotów przewidzianych w programie studiów, złożenie pracy magisterskiej i zdanie egzaminu magisterskiego

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZENIA

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	New Generation TV Series [wykład]		0	1	0
		ekonomika mediów [konwersatorium]		0	1	0
		ekonomika mediów [wykład]		0	1	0
		etykieta w komunikacji publicznej i medialnej [wykład]		0	1	0
		globalizacja a lokalność [wykład]		0	1	0
		gospodarka globalna a gospodarka lokalna [wykład]		0	1	0
		instrumentarium badawcze mediów [konwersatorium]		0	1	0
		instrumentarium badawcze nauk ekonomicznych [konwersatorium]		0	1	0
		komunikacja gospodarcza [konwersatorium]		0	1	0
		komunikacja gospodarcza [wykład]		0	1	0
		konstruktywizm w badaniu mediów i komunikacji [wykład]		0	1	0
		media wobec wyzwań współczesności [konwersatorium]		0	1	0
		nauka o organizacji [konwersatorium]		0	1	0
		nauka o organizacji [wykład]		1	0	0
		nowe formy informacji [konwersatorium]		0	1	0
		opinia publiczna [konwersatorium]		0	1	0
		podstawy statystyki [konwersatorium]		0	1	0
		podstawy zarządzania [konwersatorium]		1	0	0
pragmatyka językowa [konwersatorium]		1	0	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	szkolenie BHP [wykład]		0	0	1
		teoria komunikacji [wykład]		0	1	0
		warto firmy a jej wizerunek [wykład]		0	1	0
		zarz dzanie sytuacj kryzysow [wykład]		0	1	0
		Razem semestr 1		3	19	1
	2	analiza ekonomiczna [konwersatorium]		0	1	0
		analiza ekonomiczna [wykład]		1	0	0
		autokreacja medialna [konwersatorium]		0	1	0
		cywilizacja metropolii [konwersatorium]		0	1	0
		dziennikarskie ró dła informacji [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		ekonomia społeczna [konwersatorium]		0	1	0
		gatunki dziennikarskie [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	1	0	0
		konkurencyjno na rynku mediów [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0
		konkurencyjno na rynku mediów [wykład]	mened er w mediach	0	1	0
		kreatywno lidera w grupie [konwersatorium]		0	1	0
		media publiczne [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0
		media regionalne i lokalne [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		media regionalne i lokalne [wykład]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	1	0	0
		media transgraniczne i etniczne [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	1	0	0
		pisanie informacji i publicystyki [konwersatorium]		0	1	0
		polityka regionalna [wykład]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		polityka społeczno-gospodarcza [wykład]		0	1	0
		prawo autorskie [wykład]		0	1	0
		seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0
		strategie rozwoju mediów [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0
		strategie rozwoju mediów [wykład]	mened er w mediach	1	0	0
		warsztat dziennikarza prasowego [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		warsztat dziennikarza radiowego [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		wychowanie fizyczne [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie marketingowe w mediach [konwersatorium]		0	0	1
		zarz dzanie marketingowe w mediach [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie procesami [wiczenia]	mened er w mediach	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	zarz dzanie projektami w mediach [laboratorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		zarz dzanie projektami w mediach [wykład]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		Razem semestr 2		6	22	1
	Razem rok 1			9	41	2
2	3	analiza dyskursu medialnego [konwersatorium]		1	0	0
		etyka dziennikarska w teorii i praktyce [wykład]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		formy prawne działalności gospodarczej w Polsce [wykład]		0	1	0
		formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		główne nurty kultury wiatowej i polskiej XX i XXI wieku [konwersatorium]		1	0	0
		integracja europejska [wykład]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		konkurencyjno na rynku mediów [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		mi dzynarodowe stosunki gospodarcze [wykład]		0	1	0
		nadzór włacielski [konwersatorium]	mened er w mediach	0	1	0
		nadzór włacielski [wykład]	mened er w mediach	1	0	0
		projektowanie stron www [laboratorium]		0	1	0
		promocja [konwersatorium]		1	0	0
		seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0
		zarz dzanie firm producenck [wykład]		0	1	0
		zarz dzanie informacji w mediach [laboratorium]		1	0	0
	zarz dzanie zasobami ludzkimi [wykład]		0	1	0	
	Razem semestr 3			5	13	0
	4	IT w mediach [laboratorium]		0	1	0
analiza finansowa przedsiębiorstwa medialnego [konwersatorium]		mened er w mediach	0	1	0	
analiza finansowa przedsiębiorstwa medialnego [wykład]		mened er w mediach	0	1	0	
etyka w komunikacji publicznej - etyka w mediach [konwersatorium]			1	0	0	
komunikowanie międzynarodowe i międzynarodowe [konwersatorium]			0	1	0	
kultura regionalna [konwersatorium]		dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0	
negocjacje [konwersatorium]			0	1	0	
pisanie kreatywne [konwersatorium]			0	1	0	
polski system medialny [wykład]		teoria i praktyka dziennikarstwa	1	0	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	seminarium magisterskie [seminarium]		0	1	0
		specjalistyczne dziennikarstwo ponadnarodowe [konwersatorium]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		systemy medialne na wiecie [wykład]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		translatorium dziennikarskie w j zyku obcym [wiczenia]	dziennikarstwo regionalne i transgraniczne	0	1	0
		warsztat redaktora [konwersatorium]	teoria i praktyka dziennikarstwa	0	1	0
		zarz dzanie M P [konwersatorium]		0	1	0
		zarz dzanie projektami w mediach [laboratorium]	mened er w mediach	0	1	0
		zarz dzanie projektami w mediach [wykład]	mened er w mediach	0	1	0
		zarz dzanie redakcji [wykład]		0	1	0
		Razem semestr 4				2
Razem rok 2				7	29	0

Obja nienia:

E egzamin

zo zaliczenie z ocen

z zaliczenie

* inne formy zaj

w wykłady

lk lektoraty

wiczenia

k konwersatoria

lb laboratoria

p pracownia dyplomowa

s seminarium dyplomowe

s wiczenia specjalistyczne

zt zaj cia terenowe

o obóz

pk punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis kierownika jednostki

podpis dziekana