

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin																	
								Godziny zaj , w tym:																	I rok				II rok				III rok									
								Razem	w	Inne formy zaj														PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					
Blok przedmiotów do wyboru V																																										
12		prawne aspekty e-biznesu	Blok [90/3/11 ECTS]				M	F	15	15																			15	3												
13		strategie marketingowe w przedsi biorstwie on-line	Blok [90/3/11 ECTS]				M	F	30	15	15																	15	15	3												
14		teleinformatyka w biznesie i elektroniczne kanały dystrybucji	Blok [90/3/11 ECTS]				M	F	45	15			30															15	30	5												
Razem Blok przedmiotów do wyboru V									45	15	30																0	0	0	0	0	45	45	11								
Blok przedmiotów do wyboru VI [moduł]																																										
15		podstawy obsługi programu "STATISTICA"	Blok [90/3/11 ECTS]				M	F	30	15		15																	15	15	3											
16		projektowanie usług e-biznesowych	Blok [90/3/11 ECTS]				M	F	30	15	15																		15	15	3											
17		zastosowanie bada marketingowych w internecie	Blok [90/3/11 ECTS]				M	F	30	15		15																15	15	5												
Razem Blok przedmiotów do wyboru VI [moduł]									45	15	30																	0	0	0	0	0	45	45	11							
Razem Blok [90/3/11 ECTS]									0			90	45	0	15	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	45	11				
Ł cznie na specjalno VI1 (I+II+III+IV+V+VI1)									0			1876	786	120	730	30	120	0	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	45	11				
Razem marketingowe zarz dzanie e-biznesem									0			270	120	0	90	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30	3	45	75	16	45	45	11			
VI2	mened er projektów																																									
1		metodyka zarz dzania projektami					M	F	60	30	30																															
2		audyt projektów					M	F	30	15	15																	15	15	3												
3		bud etowanie projektów					M	F	45	15	30																	15	30	4												
4		metodyka PCM - zarz dzanie projektem europejskim					M	F	30	15	15																	15	15	2												
5		MS Project					M	F	30		30																	30	2													
6		rachunek oplacalno ci projektów					M	F	30	15	15																	15	15	2												
7		zarz dzanie zespołem projektowym					M	F	30	15	15																	15	15	3												
8		alternatywne metody zarz dzania projektami					M	F	30	15	15																		15	15	4											
9		programy komputerowe wspomagaj ce zarz dzanie projektami europejskimi					M	F	15		15																			15	3											
10		zarz dzanie portfelem projektów					M	F	30	15	15																		15	15	4											
Ł cznie na specjalno VI2 (I+II+III+IV+V+VI2)									0			1936	801	120	790	30	105	0	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
Razem mened er projektów									0			330	135	0	150	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30	3	75	120	16	30	45	11	
VI3	zarz dzanie przedsi biorstwem																																									
1		sprawozdawczo finansowa podmiotów gospodarczych					M	F	45	15	30																															

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	nauka o organizacji przedsi biorstwa [wiczenia]		0	1	0
		podstawy marketingu [wykład]		1	0	0
		podstawy marketingu [wiczenia]		0	1	0
		socjologia [wykład]		0	1	0
		zarz dzanie kadrami [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie kadrami [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 2		4	5	0
Razem rok 1				7	12	2
2	3	finanse [wykład]		1	0	0
		finanse [wiczenia]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		marketing w handlu i uslugach [wiczenia]		0	1	0
		podstawy rachunkowo ci [wykład]		1	0	0
		podstawy rachunkowo ci [wiczenia]		0	1	0
		polityka społeczno-gospodarcza [wykład]		1	0	0
		polityka społeczno-gospodarcza [wiczenia]		0	1	0
		wychowanie fizyczne [wiczenia]		0	1	0
		zachowania organizacyjne [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie informacj i wiedz [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie projektami [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 3				3
	4	informatyka w zarz dzaniu [laboratorium]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		metodyka zarz dzania projektami [wykład]	mened er projektów	1	0	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	metodyka zarz dzania projektami [wiczenia]	mened er projektów	0	1	0
		nauka o mediach [wykład]	zarz dzanie w mediach	1	0	0
		nowoczesne narz dzia komunikacyjne w internecie [wiczenia]	marketingowe zarz dzanie e-biznesem	0	1	0
		ochrona własno ci intelektualnej [wykład]		0	1	0
		prezentacja siebie i swoich produktów [wiczenia]	marketingowe zarz dzanie e-biznesem	0	1	0
		psychologia zarz dzania [wiczenia]	zarz dzanie zasobami ludzkimi	0	1	0
		rachunkowo finansowa [wiczenia]		0	1	0
		redagowanie tre ci medialnych [wiczenia]	zarz dzanie w mediach	0	1	0
		seminarium licencjackie [seminarium]		0	1	0
		sprawozdawczo finansowa podmiotów gospodarczych [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	1	0	0
		sprawozdawczo finansowa podmiotów gospodarczych [wiczenia]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		statystyka [wykład]		1	0	0
		statystyka [wiczenia]		0	1	0
		umiej tno pracy w grupie [wiczenia]	marketingowe zarz dzanie e-biznesem	0	1	0
		zarz dzanie finansami przedsi biorstw [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie i planowanie marketingowe [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie i planowanie marketingowe [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie produkcj [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie wizerunkiem w internecie [wiczenia]	marketingowe zarz dzanie e-biznesem	0	1	0
		Razem semestr 4				5
Razem rok 2				8	34	0
3	5	CRM [wykład]	marketingowe zarz dzanie e-biznesem	1	0	0
		CRM [wiczenia]	marketingowe zarz dzanie e-biznesem	0	1	0
		MS Project [laboratorium]	mened er projektów	0	1	0
		analiza ekonomiczna [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	1	0	0
		analiza ekonomiczna [wiczenia]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		audyt projektów [wykład]	mened er projektów	1	0	0
		audyt projektów [wiczenia]	mened er projektów	0	1	0
		bud etowanie projektów [wiczenia]	mened er projektów	0	1	0
		e-biznes [laboratorium]	marketingowe zarz dzanie e-biznesem	0	1	0
			zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		e-biznes [wykład]	marketingowe zarz dzanie e-biznesem	1	0	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	5	elementy prawa prasowego [wykład]	zarz dzenie w mediach	0	1	0
		formaty telewizyjne i film [laboratorium]	zarz dzenie w mediach	0	1	0
		informatyczne narz dzia internetowe [laboratorium]	marketingowe zarz dzenie e-biznesem	0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		koncepcje i metody wprowadzania zmian [wiczenia]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		marketing internetowy [wykład]	marketingowe zarz dzenie e-biznesem	1	0	0
		marketing internetowy [wiczenia]	marketingowe zarz dzenie e-biznesem	0	1	0
		mened er - kreator warto ci przedsi biorstwa [wiczenia]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		metodyka PCM - zarz dzenie projektem europejskim [wykład]	mened er projektów	1	0	0
		metodyka PCM - zarz dzenie projektem europejskim [wiczenia]	mened er projektów	0	1	0
		modele biznesowe firmy [wykład]	zarz dzenie przedsi biorstwem	1	0	0
		modele biznesowe firmy [wiczenia]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		modele biznesowe w internecie [wykład]	marketingowe zarz dzenie e-biznesem	1	0	0
		organizacja działu personalnego [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi	1	0	0
		organizacja działu personalnego [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi	0	1	0
		organizacja pracy zespołowej [wykład]	zarz dzenie w mediach	1	0	0
		organizacja pracy zespołowej [wiczenia]	zarz dzenie w mediach	0	1	0
		podstawy bada marketingowych [wykład]		1	0	0
		podstawy bada marketingowych [wiczenia]		0	1	0
		przedmiot do wyboru w j zyku angielskim [konwersatorium]		0	1	0
		przedmiot do wyboru w j zyku niemieckim [konwersatorium]		0	1	0
		public relations i sponsoring w mediach [wykład]	zarz dzenie w mediach	1	0	0
		public relations i sponsoring w mediach [wiczenia]	zarz dzenie w mediach	0	1	0
		rachunek opłacalno ci projektów [wiczenia]	mened er projektów	0	1	0
		redukcja i programy outplacement [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi	0	1	0
		seminarium licencjackie [seminarium]		0	1	0
		systemy wynagrodze [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi	1	0	0
		systemy wynagrodze [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
3	5	tworzenie serwisów internetowych [wykład]	marketingowe zarz dzanie e-biznesem	1	0	0	
		tworzenie serwisów internetowych [wiczenia]	marketingowe zarz dzanie e-biznesem	0	1	0	
		wykorzystanie Social Media w biznesie [wiczenia]	zarz dzanie w mediach	0	1	0	
		zarz dzanie jako ci [wykład]		0	1	0	
		zarz dzanie produkcj medialn [laboratorium]	zarz dzanie w mediach	0	1	0	
		zarz dzanie przedsi biorstwem on-line [wykład]	marketingowe zarz dzanie e-biznesem	1	0	0	
		zarz dzanie przedsi biorstwem on-line [wiczenia]	marketingowe zarz dzanie e-biznesem	0	1	0	
		zarz dzanie zespołem projektowym [wykład]	mened er projektów	1	0	0	
		zarz dzanie zespołem projektowym [wiczenia]	mened er projektów	0	1	0	
		zatrudnianie pracowników w organizacji [wiczenia]	zarz dzanie zasobami ludzkimi	0	1	0	
	Razem semestr 5				16	37	0
	6	alternatywne metody zarz dzania projektami [wiczenia]	mened er projektów	0	1	0	
		analiza rynku [wykład]		1	0	0	
		analiza rynku [wiczenia]		0	1	0	
		autoprezentacja i prezentacja oferty rynkowej [wiczenia]	zarz dzanie w mediach	0	1	0	
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0	
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0	
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0	
mikrologistyka [wykład]		zarz dzanie przedsi biorstwem	1	0	0		
mikrologistyka [wiczenia]		zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0		
motywowanie i systemy motywacji [wykład]		zarz dzanie zasobami ludzkimi	1	0	0		
motywowanie i systemy motywacji [wiczenia]		zarz dzanie zasobami ludzkimi	0	1	0		
ocena wymogów i efektów pracy [wiczenia]		zarz dzanie zasobami ludzkimi	0	1	0		
planowanie i monitorowanie realizacji projektu medialnego [wykład]		zarz dzanie w mediach	1	0	0		
planowanie i monitorowanie realizacji projektu medialnego [wiczenia]		zarz dzanie w mediach	0	1	0		
podstawy obsługi programu "STATISTICA" [laboratorium]		marketingowe zarz dzanie e-biznesem	0	1	0		
polityka finansowa w przedsi biorstwie [wykład]		zarz dzanie przedsi biorstwem	1	0	0		
polityka finansowa w przedsi biorstwie [wiczenia]		zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0		
praktyki [praktyka]		0	0	1			
prawne aspekty e-biznesu [wykład]	marketingowe zarz dzanie e-biznesem	0	1	0			

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	6	programy komputerowe wspomagaj ce zarz dzanie projektami europejskimi [laboratorium]	mened er projektów	0	1	0
		projektowanie usług e-biznesowych [wiczenia]	marketingowe zarz dzanie e-biznesem	0	1	0
		przedmiot do wyboru w j zyku angielskim [konwersatorium]		0	1	0
		przedmiot do wyboru w j zyku niemieckim [konwersatorium]		0	1	0
		przemysł spotka [wykład]	zarz dzanie w mediach	1	0	0
		przemysł spotka [wiczenia]	zarz dzanie w mediach	0	1	0
		seminarium licencjackie [seminarium]		0	1	0
		strategie marketingowe w przedsi biorstwie [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	1	0	0
		strategie marketingowe w przedsi biorstwie [wiczenia]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		strategie marketingowe w przedsi biorstwie on-line [wiczenia]	marketingowe zarz dzanie e-biznesem	0	1	0
		system szkole pracowniczych [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi	1	0	0
		system szkole pracowniczych [wiczenia]	zarz dzanie zasobami ludzkimi	0	1	0
		techniki realizacji audiowizualnych [laboratorium]	zarz dzanie w mediach	0	1	0
		teleinformatyka w biznesie i elektroniczne kanały dystrybucji [laboratorium]	marketingowe zarz dzanie e-biznesem	0	1	0
		teleinformatyka w biznesie i elektroniczne kanały dystrybucji [wykład]	marketingowe zarz dzanie e-biznesem	1	0	0
		zarz dzanie logistik [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie portfelem projektów [wykład]	mened er projektów	1	0	0
		zarz dzanie portfelem projektów [wiczenia]	mened er projektów	0	1	0
		zarz dzanie przedsi biorstwem medialnym [wykład]	zarz dzanie w mediach	1	0	0
		zarz dzanie przedsi biorstwem medialnym [wiczenia]	zarz dzanie w mediach	0	1	0
		zarz dzanie usługami [wiczenia]		0	1	0
		zastosowanie bada marketingowych w internecie [laboratorium]	marketingowe zarz dzanie e-biznesem	0	1	0
		zastosowanie bada marketingowych w internecie [wykład]	marketingowe zarz dzanie e-biznesem	1	0	0
Razem semestr 6				12	31	1
Razem rok 3				28	68	1

2. PRAKTYKI (poda rodzaj i miejsce praktyki, okre li : semestr, liczb godzin, punkty ECTS)

3. WARUNKI ZALICZENIA SEMESTRU (ROKU)

4. WARUNKI UKO CZENIA STUDIÓW

Obja nienia:

- E** egzamin
- zo** zaliczenie z ocen
- z** zaliczenie
- *** inne formy zaj
- w** wykłady
- lk** lektoraty
 - wiczenia
- k** konwersatoria
- lb** laboratoria
- p** pracownia dyplomowa
- s** seminarium dyplomowe
- s** wiczenia specjalistyczne
- zt** zaj cia terenowe
- o** obóz
- pk** punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis kierownika jednostki

podpis dziekana