

PLAN STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA
STUDIA STACJONARNE
Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
specjalno :
Public Relations
szkoła reporta u
dziennikarstwo internetowe
krytyka i publicystyka kulturalna
specjalizacja:
brak

Obowi zuje od roku akademickiego 2016/2017 1. zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału _____ nr _____ z dnia _____ oraz Uchwał nr _____ Senatu Uniwersytetu Szczeci skiego z dnia _____ lub decyzj Ministra o utworzeniu kierunku studiów (dotyczy studiów tworzonych a art. 11 ust.2)

PROSZ PODA PEŁN TRE .

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin																	
								Godziny zaj , w tym:																	I rok				II rok				III rok									
								Razem	w	Inne formy zaj														PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					
I OGÓLNOUCZELNIANE																																										
1		historia filozofii				A	O	30	30											3	30	3																				
2		ochrona własno ci intelektualnej				A	O	5	5											1	5	1																				
3		technologia informatyczna				A	O	25		25										2	25	2																				
4		wychowanie fizyczne				M	F	25		25										1							25	1														
5		wykład ogólnouczelniany (z listy WF)				M	F	30	30											3														30	3							
Blok [30/1/3 ECTS]																																										
J zyk obcy A,N																																										
6		j zyk angielski	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30	30											3							30	3														
7		j zyk niemiecki	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30	30											3							30	3														
Razem Blok [30/1/3 ECTS]				0				30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	30	3	0	0	0	0	0	0	0	0				
Blok [30/1/3 ECTS]																																										
J zyk obcy A,N																																										
8		j zyk angielski	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30	30											3								30	3													
9		j zyk niemiecki	Blok [30/1/3 ECTS]			M	F	30	30											3								30	3													
Razem Blok [30/1/3 ECTS]				0				30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	30	3	0	0	0	0	0	0	0	0			
Blok [60/1/4 ECTS]																																										

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin																					
								Godziny zaj , w tym:																	I rok				II rok				III rok													
								Razem	w	Inne formy zaj														PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.						
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK									
J zyk obcy A,N																																														
10		j zyk angielski	Blok [60/1/4 ECTS]				M	F	60	60																			60	4																
11		j zyk niemiecki	Blok [60/1/4 ECTS]				M	F	60	60																			60	4																
Razem Blok [60/1/4 ECTS]									60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0												
Razem OGÓLNOUCZELNIANE				0					235	65	120	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	35	25	6	0	0	0	0	30	3	0	55	4	0	60	4	30	0	3

II	PODSTAWOWE																																																		
1		historia Polski XX wieku					A	O	30	30																								3	30	3															
2		podstawy prawa					A	O	30	30																																									
3		wiedza o kulturze					A	O	30	30																																									
4		nauka o komunikowaniu					A	O	60	30			30																																						
5		prawo mediów					A	O	30	30																																									
6		podstawy ekonomii					A	O	30	30																																									
7		socjologia					A	O	30	30																																									
8		psychologia społeczna					A	O	30	15			15																																						
9		systemy polityczne w Polsce i na świecie					A	O	30	30																																									
Razem PODSTAWOWE				0					300	255	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

III	KIERUNKOWE																																																			
1		analiza mediów					A	O	15				15																																							
2		gatunki dziennikarskie - informacja					A	O	30			30																																								
3		lektorat prasy krajowej					A	O	15		15																																									
4		metody badań medjoznawczych					A	O	15			15																																								
5		ortografia i interpunkcja					A	O	30	15		15																																								
6		polski system medialny					A	O	30			30																																								
7		gatunki dziennikarskie - publicystyka					A	O	30			30																																								
8		historia mediów					A	O	60	30		30																																								
9		kultura ywego słowa					A	O	15		15																																									
10		lektorat prasy krajowej					A	O	15		15																																									
11		podstawy public relations					A	O	30			30																																								

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																		Liczba godzin																
								Godziny zaj , w tym:																		I rok				II rok				III rok								
								Razem	w	Inne formy zaj														PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					
3		jzyk nowych mediów	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30				30						3								30	3															
4		przemiany kultury - przemiany mediów	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30	30									3							30		3															
Razem MF3: Przemiany mediów [moduł]									30		30						6		0		0		30	30	6		0		0		0		0		0		0					
Razem Blok [60/2/6 ECTS]								0		60	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	30	30	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Blok [60/2/6 ECTS]																																										
MF1: Film dokumentalny [moduł]																																										
5		kobiety w polskim filmie dokumentalnym	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30	30									3								30		3														
6		televizyjny dokument filmowy	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30			30							3									30	3														
Razem MF1: Film dokumentalny [moduł]									30		30					6		0		0		0	30	30	6		0		0		0		0		0		0					
MF3: Przemiany mediów [moduł]																																										
7		media mobilne	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30			30							3								30	3															
8		społeczne stwo sieci	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30	30									3								30		3														
Razem MF3: Przemiany mediów [moduł]									30		30					6		0		0		0	30	30	6		0		0		0		0		0		0					
Razem Blok [60/2/6 ECTS]								0		60	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	30	30	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Blok [60/2/6 ECTS]																																										
MF2: Kultura i media [moduł]																																										
9		adaptacje radiowe	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30			30							3											30	3												
10		interpretacja i adaptacja	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30	30									3										30		3												
Razem MF2: Kultura i media [moduł]									30		30					6		0		0		0		0	30	30	6		0		30	30	6		0		0					
MF4: Analizy współczesno ci																																										
11		kultura audiowizualna	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30	30									3											30		3											
12		podró i to samo	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30			30							3											30		3											
Razem MF4: Analizy współczesno ci									30		30					6		0		0		0		0	30	30	6		0		0		0		0		0					
Razem Blok [60/2/6 ECTS]								0		60	30	0	0	30	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30	6	0	0	0	0	0	0	0		
Blok [60/2/6 ECTS]																																										
MF2: Kultura i media [moduł]																																										
13		adaptacje filmowe	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30			30							3																		30	3					
14		liinternet	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	15	15									1																	15	1						
15		multimedia a media tradycyjne	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	15	15									2																	15	2						

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj, w tym:																Liczba godzin																	
								Godziny zaj, w tym:																I rok				II rok				III rok									
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.						
Razem MF2: Kultura i media [moduł]								30			30										6			0			0			0			0			0	30	30	6		
MF4: Analizy współczesności [moduł]																																									
16		kulturowa to samo-płci	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30	30										3																30		3				
17		psychologia kultury	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30			30								3																30		3				
Razem MF4: Analizy współczesności [moduł]								30			30									6			0			0			0			0			0	30	30	6			
Razem Blok [60/2/6 ECTS]								0			60	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30	6
Razem POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY								0			240	120	0	0	120	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30	6	30	30	6	30	30	6	

V	INNE DO ZALICZENIA																																								
1		BHP				A	O	4	4																										0	4	0				
2		szkolenie biblioteczne				A	O	0																												0					
3		praktyka zawodowa				M	F	0																															3		
Razem INNE DO ZALICZENIA								0			4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	
Ł. cznie (I+II+III+IV+V)								0			1534	489	200	65	675	15	0	90	0	0	0	0	160	144	145	30	90	195	30	30	210	25	30	250	24	90	120	21	105	125	30

VI	SPECJALNOŚCI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNOŚCIOWE																																																			
VI1 dziennikarstwo internetowe																																																				
1		dziennikarskie gatunki internetowe				M	F	30	15			15																										2			15	15	2									
2		fotografia prasowa				M	F	30				30																												2		30	2									
3		zarządzanie projektami internetowymi				M	F	15				15																															1		15	1						
4		kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie				M	F	15	15																																				1		15	1				
5		redagowanie czasopisma w sieci				M	F	40				40																																		3		40	3			
6		tworzenie i zarządzanie portalem internetowym				M	F	30				30																																			2		30	2		
7		laboratorium badawcze dziennikarstwa internetowego				M	F	30				30																																			2		30	2		
8		netykieta				M	F	20	20																																							2		20	2	
9		pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci				M	F	30				30																																				2		30	2	
10		teoria blogu				M	F	10	10																																								1		10	1
11		zakładanie i prowadzenie blogów				M	F	20				20																																					2		20	2
Ł. cznie na specjalności VI1 (I+II+III+IV+V+VI1)								0			1804	549	200	65	775	125	0	90	0	0	0	0	0	180	144	145	30	90	195	30	45	270	30	45	320	30	120	200	30	105	125	30										

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:															Liczba godzin																		
								Godziny zaj , w tym:															I rok			II rok			III rok												
								Razem	w	Inne formy zaj										PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.					
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK				
Razem dziennikarstwo internetowe					0			270	60	0	0	100	110	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	15	60	5	15	70	6	30	80	9	0	0	0
V12	krytyka i publicystyka kulturalna																																								
1		historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej				M	F	30				30									2								30	2											
2		teoria krytyki artystycznej				M	F	30	30												3						30		3												
3		analiza tekstów kultury				M	F	30				30									2										30	2									
4		krytyka filmowa - warsztaty				M	F	30				30									2										30	2									
5		krytyka teatralna - warsztaty				M	F	30				30									2										30	2									
6		dziennikarstwo muzyczne				M	F	30				30									2													30	2						
7		eseistyka - warsztaty				M	F	30				30									2												30	2							
8		etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki				M	F	30	30												3											30		3							
9		laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej				M	F	30				30									2												30	2							
Ł cznie na specjalno V12 (I+II+III+IV+V+VI2)					0			1804	549	200	65	855	45	0	90	0	0	0	0	0	180	144	145	30	90	195	30	60	240	30	30	340	30	120	210	30	105	125	30		
Razem krytyka i publicystyka kulturalna					0			270	60	0	0	180	30	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	30	30	5	0	90	6	30	90	9	0	0	0		
V13	Public Relations																																								
1		e-public relations				M	F	20				20								1								20	1												
2		marketing polityczny				M	F	30				30								2						30		2													
3		strategie PR				M	F	30	30											2					30		2														
4		etyka w PR				M	F	30				30								2										30	2										
5		media relations				M	F	30				30								2										30	2										
6		wyst pienia publiczne				M	F	30				30								2										30	2										
7		kampania perswazyjna i teksty PR				M	F	20				20								2												20	2								
8		laboratorium badawcze Public Relations				M	F	30				30								2												30	2								
9		reklama				M	F	30	30											3											30		3								
10		rzeczniwo prasowe				M	F	20				20								2												20	2								
Ł cznie na specjalno V13 (I+II+III+IV+V+VI3)					0			1804	549	200	65	835	65	0	90	0	0	0	0	180	144	145	30	90	195	30	60	260	30	30	340	30	120	190	30	105	125	30			
Razem Public Relations					0			270	60	0	0	160	50	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	30	50	5	0	90	6	30	70	9	0	0	0			
V14	szkoła reporta u																																								
1		genologia reporta u				M	F	30	30											3							30		3												

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj., w tym:																		Liczba godzin																															
								Godziny zaj., w tym:																		I rok						II rok						III rok																			
								Inne formy zaj.																		I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.																
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK																				
2		reportażyści i reporterzy polscy					M	F	30				30											30	2																																
3		analiza i interpretacja reportaży					M	F	30				30																																												
4		reportażyści radiowi					M	F	30				30																																												
5		warsztat reportera prasowego					M	F	30				30																																												
6		język i styl reportaży polskich					M	F	30	30																						30			3																						
7		laboratorium badawcze szkoły reportażu					M	F	30				30																					30		2																					
8		reportaż telewizyjny					M	F	30				30																						30		2																				
9		laboratorium reportażu w języku angielskim					M	F	30			30																							30		2																				
Łącznie na specjalno VI4 (I+II+III+IV+V+VI4)				0																					1804	549	200	95	825	45	0	90	0	0	0	0	0	180	144	145	30	90	195	30	60	240	30	30	340	30	120	210	30	105	125	30	
Razem szkoła reportażu				0																					270	60	0	30	150	30	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	30	30	5	0	90	6	30	90	9	0	0	0

1. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	BHP [wykład]		0	0	1
		analiza mediów [laboratorium]		0	1	0
		gatunki dziennikarskie - informacja [konwersatorium]		0	1	0
		historia Polski XX wieku [wykład]		0	1	0
		historia filozofii [wykład]		0	1	0
		lektorat prasy krajowej [lektorat]		0	1	0
		metody badań medioznawczych [konwersatorium]		0	1	0
		ochrona własności intelektualnej [wykład]		0	1	0
		ortografia i interpunkcja [konwersatorium]		0	1	0
		ortografia i interpunkcja [wykład]		1	0	0
		podstawy prawa [wykład]		1	0	0
		polski system medialny [konwersatorium]		1	0	0
		technologia informatyczna [wizyta]		0	1	0
wiedza o kulturze [wykład]		0	1	0		
Razem semestr 1				3	10	1

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	gatunki dziennikarskie - publicystyka [konwersatorium]		0	1	0
		historia mediów [konwersatorium]		0	1	0
		historia mediów [wykład]		1	0	0
		kultura ywego słowa [wiczenia]		0	1	0
		lektorat prasy krajowej [lektorat]		0	1	0
		nauka o komunikowaniu [konwersatorium]		0	1	0
		nauka o komunikowaniu [wykład]		1	0	0
		podstawy public relations [konwersatorium]		0	1	0
		prawo mediów [wykład]		1	0	0
		systemy medialne na wicie [konwersatorium]		0	1	0
		warsztat dziennikarza prasowego [konwersatorium]		0	1	0
		Razem semestr 2				3
Razem rok 1				6	18	1
2	3	analiza filmu dokumentalnego [konwersatorium]		0	1	0
		dziennikarskie gatunki internetowe [konwersatorium]	dziennikarstwo internetowe	0	1	0
		dziennikarskie gatunki internetowe [wykład]	dziennikarstwo internetowe	1	0	0
		dziennikarskie ródła informacji [konwersatorium]		1	0	0
		e-public relations [laboratorium]	Public Relations	0	1	0
		formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji [konwersatorium]		0	1	0
		fotografia prasowa [konwersatorium]	dziennikarstwo internetowe	0	1	0
		genologia reporta u [wykład]	szkoła reporta u	1	0	0
		historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej [konwersatorium]	krytyka i publicystyka kulturalna	0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk nowych mediów [konwersatorium]		0	1	0
		lektorat prasy krajowej [lektorat]		0	1	0
		marketing polityczny [konwersatorium]	Public Relations	0	1	0
		polska szkoła dokumentu [wykład]		0	1	0
		przemiany kultury - przemiany mediów [wykład]		0	1	0
		reporta y ci i reporterzy polscy [konwersatorium]	szkoła reporta u	0	1	0
		retoryka i erystyka dziennikarska [konwersatorium]		0	1	0
strategie PR [wykład]	Public Relations	1	0	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	3	stylistyka i kultura j zyka [konwersatorium]		1	0	0
		teoria krytyki artystycznej [wykład]	krytyka i publicystyka kulturalna	1	0	0
		warsztat dziennikarza radiowego [konwersatorium]		0	1	0
		zarz dzanie projektami internetowymi [konwersatorium]	dziennikarstwo internetowe	0	1	0
		Razem semestr 3		6	17	0
	4	analiza i interpretacja reporta y [konwersatorium]	szkoła reporta u	0	1	0
		analiza tekstów kultury [konwersatorium]	krytyka i publicystyka kulturalna	0	1	0
		etyka dziennikarska w praktyce [konwersatorium]		0	1	0
		etyka w PR [konwersatorium]	Public Relations	0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie [wykład]	dziennikarstwo internetowe	0	1	0
		kobiety w polskim filmie dokumentalnym [wykład]		0	1	0
		krytyka filmowa - warsztaty [konwersatorium]	krytyka i publicystyka kulturalna	0	1	0
		krytyka teatralna - warsztaty [konwersatorium]	krytyka i publicystyka kulturalna	0	1	0
		lektorat prasy krajowej [lektorat]		0	1	0
		media mobilne [konwersatorium]		0	1	0
		media relations [konwersatorium]	Public Relations	0	1	0
		organizacja pracy w redakcji [konwersatorium]		0	1	0
		redagowanie czasopisma w sieci [konwersatorium]	dziennikarstwo internetowe	0	1	0
		reporta radiowy [konwersatorium]	szkoła reporta u	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		społecze stwo sieci [wykład]		0	1	0
		telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty [konwersatorium]		0	1	0
		telewizyjny dokument filmowy [konwersatorium]		0	1	0
		tworzenie i zarz dzanie portalem internetowym [laboratorium]	dziennikarstwo internetowe	0	1	0
		warsztat redaktora [konwersatorium]		0	1	0
warsztat reportera prasowego [konwersatorium]	szkoła reporta u	0	1	0		
wprowadzenie do dziennikarstwa agencyjnego i nowych mediów [konwersatorium]		0	1	0		
wychowanie fizyczne [wiczenia]		0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	wyst pienia publiczne [konwersatorium]	Public Relations	0	1	0
		Razem semestr 4		0	26	0
	Razem rok 2			6	43	0
3	5	adaptacje radiowe [konwersatorium]		0	1	0
		dziennikarstwo muzyczne [konwersatorium]	krytyka i publicystyka kulturalna	0	1	0
		eseistyka - warsztaty [konwersatorium]	krytyka i publicystyka kulturalna	0	1	0
		etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki [wykład]	krytyka i publicystyka kulturalna	1	0	0
		interpretacja i adaptacja [wykład]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		1	0	0
		j zyk i styl reporta y polskich [wykład]	szkoła reporta u	1	0	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		1	0	0
		kampania perswazyjna i teksty PR [konwersatorium]	Public Relations	0	1	0
		kultura audiowizualna [wykład]		0	1	0
		laboratorium badawcze Public Relations [laboratorium]	Public Relations	0	1	0
		laboratorium badawcze dziennikarstwa internetowego [laboratorium]	dziennikarstwo internetowe	0	1	0
		laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej [laboratorium]	krytyka i publicystyka kulturalna	0	1	0
		laboratorium badawcze szkoły reporta u [laboratorium]	szkoła reporta u	0	1	0
		netykieta [wykład]	dziennikarstwo internetowe	1	0	0
		podró i to samo [konwersatorium]		0	1	0
		podstawy ekonomii [wykład]		0	1	0
		pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci [laboratorium]	dziennikarstwo internetowe	0	1	0
		praktyka zawodowa [praktyka]		0	1	0
		reklama [wykład]	Public Relations	1	0	0
		reporta telewizyjny [konwersatorium]	szkoła reporta u	0	1	0
		rzecznictwo prasowe [konwersatorium]	Public Relations	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		socjologia [wykład]		1	0	0
		teoria blogu [wykład]	dziennikarstwo internetowe	0	1	0
		translatorium reporta u w j zyku angielskim [wiczenia]	szkoła reporta u	0	1	0
zakładanie i prowadzenie blogów [laboratorium]	dziennikarstwo internetowe	0	1	0		
Razem semestr 5			7	20	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	6	adaptacje filmowe [konwersatorium]		0	1	0
		komunikacja interpersonalna - warsztaty [konwersatorium]		0	1	0
		kulturowa to samo pici [wykład]		0	1	0
		lektorat prasy w j zyku obcym [lektorat]		0	1	0
		liternet [wykład]		0	1	0
		media regionalne i lokalne - wprowadzenie [konwersatorium]		0	1	0
		multimedia a media tradycyjne [wykład]		0	1	0
		psychologia kultury [konwersatorium]		0	1	0
		psychologia społeczna [konwersatorium]		0	1	0
		psychologia społeczna [wykład]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		1	0	0
		systemy polityczne w Polsce i na wiecie [wykład]		0	1	0
		wykład ogólnouczelniany (z listy WF) [wykład]		0	1	0
		Razem semestr 6				1
Razem rok 3				8	32	0

2. PRAKTYKI (poda rodzaj i miejsce praktyki, okre li : semestr, liczb godzin, punkty ECTS)

3. WARUNKI ZALICZENIA SEMESTRU (ROKU)

4. WARUNKI UKO CZENIA STUDIÓW

Obja nienia:

- E** egzamin
- zo** zaliczenie z ocen
- z** zaliczenie
- *** inne formy zaj
- w** wykłady
- lk** lektoraty
 - wiczenia
- k** konwersatoria
- lb** laboratoria
- p** pracownia dyplomowa
- s** seminarium dyplomowe
- s** wiczenia specjalistyczne
- zt** zaj cia terenowe
- o** obóz
- pk** punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis kierownika jednostki

podpis dziekana