

PLAN STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA
STUDIA STACJONARNE
Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna
specjalno :
Public Relations
szkoła reportażu
dziennikarstwo internetowe
krytyka i publicystyka kulturalna
specjalizacja:
brak

Obowiązuje od roku akademickiego 2016/2017 1. zatwierdzony Uchwał Rady Wydziału _____ nr _____ z dnia _____ oraz Uchwał nr _____ Senatu Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia _____ lub decyzją Ministra o utworzeniu kierunku studiów (dotyczy studiów tworzonych a art. 11 ust.2)
PROSZY PODAĆ PEŁNĄ TREŚĆ.

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zajęć, w tym:																Liczba godzin											
								Godziny zajęć, w tym:																I rok				II rok				III rok			
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.		V sem.		VI sem.					
												w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK						
I OGÓLNOUCZELNIANE																																			
1		historia filozofii					A	O	30	30								3	30	3															
2		ochrona własności intelektualnej					A	O	5	5								1	5	1															
3		technologia informatyczna					A	O	25		25							2	25	2															
4		wychowanie fizyczne					M	F	25		25							1								25	1								
5		wykład ogólnouczeniowy (z listy WF)					M	F	30	30								3											30	3					
Blok [30/1/3 ECTS]																																			
J zyk obcy A,N																																			
6		j zyk angielski	Blok [30/1/3 ECTS]				M	F	30	30								3								30	3								
7		j zyk niemiecki	Blok [30/1/3 ECTS]				M	F	30	30								3								30	3								
Razem Blok [30/1/3 ECTS]				0					30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	30	3	0	0	0	0			
Blok [30/1/3 ECTS]																																			
J zyk obcy A,N																																			
8		j zyk angielski	Blok [30/1/3 ECTS]				M	F	30	30								3								30	3								
9		j zyk niemiecki	Blok [30/1/3 ECTS]				M	F	30	30								3								30	3								
Razem Blok [30/1/3 ECTS]				0					30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	30	3	0	0	0	0			
Blok [60/1/4 ECTS]																																			

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin																						
								Godziny zaj , w tym:																	I rok				II rok				III rok														
								Razem	w	Inne formy zaj														PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.							
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK										
J zyk obcy A,N																																															
10		j zyk angielski	Blok [60/1/4 ECTS]				M	F	60		60																			60	4																
11		j zyk niemiecki	Blok [60/1/4 ECTS]				M	F	60		60																			60	4																
Razem Blok [60/1/4 ECTS]									60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	4	0	0	0													
Razem OGÓLNOUCZELNIANE				0					235	65	120	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	35	25	6	0	0	0	0	30	3	0	55	4	0	60	4	30	0	3

II	PODSTAWOWE																																																			
1		historia Polski XX wieku					A	O	30	30																										3	30	3														
2		podstawy prawa					A	O	30	30																																										
3		wiedza o kulturze					A	O	30	30																																										
4		nauka o komunikowaniu					A	O	60	30			30																																							
5		prawo mediów					A	O	30	30																																										
6		podstawy ekonomii					A	O	30	30																																										
7		socjologia					A	O	30	30																																										
8		psychologia społeczna					A	O	30	15			15																																							
9		systemy polityczne w Polsce i na świecie					A	O	30	30																																										
Razem PODSTAWOWE				0					300	255	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	0	6	45	15	8			

III	KIERUNKOWE																																																						
1		analiza mediów					A	O	15																																														
2		gatunki dziennikarskie - informacja					A	O	30				30																																										
3		lektorat prasy krajowej					A	O	15			15																																											
4		metody badań medialnych					A	O	15				15																																										
5		ortografia i interpunkcja					A	O	30	15			15																																										
6		polski system medialny					A	O	30				30																																										
7		gatunki dziennikarskie - publicystyka					A	O	30				30																																										
8		historia mediów					A	O	60	30			30																																										
9		kultura słowa					A	O	15				15																																										
10		lektorat prasy krajowej					A	O	15			15																																											
11		podstawy public relations					A	O	30				30																																										

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin																														
								Godziny zaj , w tym:																	I rok				II rok				III rok																						
								Razem	w	Inne formy zaj														PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.															
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK																		
3		jzyk nowych mediow	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30				30							3						30	3																													
4		przemiany kultury - przemiany mediow	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30	30										3						30		3																												
Razem MF3: Przemiany mediow [modul]												30									0			0			30	30	6			0			0			0																	
Razem Blok [60/2/6 ECTS]									0			60	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
Blok [60/2/6 ECTS]																																																							
MF1: Film dokumentalny [modul]																																																							
5		kobiety w polskim filmie dokumentalnym	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30	30										3																						30		3												
6		televizyjny dokument filmowy	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30				30							3																							30	3												
Razem MF1: Film dokumentalny [modul]												30			30						6			0		0			0	30	30	6			0					0															
MF3: Przemiany mediow [modul]																																																							
7		media mobilne	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30				30							3																						30	3													
8		spolecze stwo sieci	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30	30										3																						30		3												
Razem MF3: Przemiany mediow [modul]												30			30						6			0		0			0	30	30	6			0						0														
Razem Blok [60/2/6 ECTS]									0			60	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Blok [60/2/6 ECTS]																																																							
MF2: Kultura i media [modul]																																																							
9		adaptacje radiowe	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30				30							3																									30	3										
10		interpretacja i adaptacja	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30	30										3																								30		3										
Razem MF2: Kultura i media [modul]												30			30						6			0		0			0			0	30	30	6									0											
MF4: Analizy wspolczesno ci																																																							
11		kultura audiowizualna	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30	30										3																										30	3									
12		podro i to samo	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30				30							3																										30	3									
Razem MF4: Analizy wspolczesno ci												30			30						6			0		0			0			0	30	30	6											0									
Razem Blok [60/2/6 ECTS]									0			60	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Blok [60/2/6 ECTS]																																																							
MF2: Kultura i media [modul]																																																							
13		adaptacje filmowe	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30				30							3																													30	3						
14		liinternet	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	15	15										1																											15		1							
15		multimedia a media tradycyjne	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	15	15										2																												15		2						

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin																			
								Godziny zaj , w tym:																	I rok				II rok				III rok											
								Razem	w	Inne formy zaj														PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.				
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK							
Razem MF2: Kultura i media [moduł]								30		30												6			0			0			0			0			0	30	30	6				
MF4: Analizy współczesności [moduł]																																												
16		kulturowa to samo poci	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30	30											3															30		3							
17		psychologia kultury	Blok [60/2/6 ECTS]			M	F	30			30									3															30		3							
Razem MF4: Analizy współczesności [moduł]								30		30											6			0			0			0			0			0	30	30	6					
Razem Blok [60/2/6 ECTS]								0		60	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30	6		
Razem POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY								0		240	120	0	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30	6	30	30	6

V		INNE DO ZALICZENIA																																						
1		BHP				A	O	4	4											0	4		0																	
2		szkolenie biblioteczne				A	O	0												0		0																		
3		praktyka zawodowa				M	F	0												3														3						
Razem INNE DO ZALICZENIA								0		4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	
Ł cznie (I+II+III+IV+V)								0		1534	489	200	65	675	15	0	90	0	0	0	0	160	144	145	30	90	195	30	30	210	25	30	250	24	90	120	21	105	125	30

VI		SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE																																						
VI1		dziennikarstwo internetowe																																						
1		dziennikarskie gatunki internetowe				M	F	30	15		15									2															15	15	2			
2		fotografia prasowa				M	F	30			30									2														30	2					
3		zarządzanie projektami internetowymi				M	F	15			15									1														15	1					
4		kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie				M	F	15	15											1														15		1				
5		redagowanie czasopisma w sieci				M	F	40			40									3														40	3					
6		tworzenie i zarządzanie portalem internetowym				M	F	30			30									2													30	2						
7		laboratorium badawcze dziennikarstwa internetowego				M	F	30			30									2													30	2						
8		netykieta				M	F	20	20											2													20		2					
9		pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci				M	F	30			30									2													30	2						
10		teoria blogu				M	F	10	10											1												10		1						
11		zakładanie i prowadzenie blogów				M	F	20			20									2													20	2						
Ł cznie na specjalno VI1 (I+II+III+IV+V+VI1)								0		1804	549	200	65	775	125	0	90	0	0	0	0	180	144	145	30	90	195	30	45	270	30	45	320	30	120	200	30	105	125	30

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj, w tym:														Liczba godzin																			
																						I rok						II rok						III rok							
								Inne formy zaj														I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.				
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK				
Razem dziennikarstwo internetowe					0			270	60	0	0	100	110	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	15	60	5	15	70	6	30	80	9	0	0	0	
VI2	krytyka i publicystyka kulturalna																																								
1		historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej				M	F	30				30									2																				
2		teoria krytyki artystycznej				M	F	30	30												3							30		3											
3		analiza tekstów kultury				M	F	30				30									2											30	2								
4		krytyka filmowa - warsztaty				M	F	30				30									2										30	2									
5		krytyka teatralna - warsztaty				M	F	30				30									2									30	2										
6		dziennikarstwo muzyczne				M	F	30				30									2														30	2					
7		eseistyka - warsztaty				M	F	30				30									2													30	2						
8		etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki				M	F	30	30												3											30		3							
9		laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej				M	F	30					30								2													30	2						
Ł cznie na specjalno VI2 (I+II+III+IV+V+VI2)					0			1804	549	200	65	855	45	0	90	0	0	0	0	0	180	144	145	30	90	195	30	60	240	30	30	340	30	120	210	30	105	125	30		
Razem krytyka i publicystyka kulturalna					0			270	60	0	0	180	30	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	30	30	5	0	90	6	30	90	9	0	0	0		
VI3	Public Relations																																								
1		e-public relations				M	F	20				20								1																					
2		marketing polityczny				M	F	30				30								2								30	2												
3		strategie PR				M	F	30	30											2							30		2												
4		etyka w PR				M	F	30				30								2										30	2										
5		media relations				M	F	30				30								2										30	2										
6		wyst pienia publiczne				M	F	30				30								2										30	2										
7		kampania perswazyjna i teksty PR				M	F	20				20								2															20	2					
8		laboratorium badawcze Public Relations				M	F	30					30							2																30	2				
9		reklama				M	F	30	30											3													30		3						
10		rzecznictwo prasowe				M	F	20				20								2															20	2					
Ł cznie na specjalno VI3 (I+II+III+IV+V+VI3)					0			1804	549	200	65	835	65	0	90	0	0	0	0	180	144	145	30	90	195	30	60	260	30	30	340	30	120	190	30	105	125	30			
Razem Public Relations					0			270	60	0	0	160	50	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	30	50	5	0	90	6	30	70	9	0	0	0	0		
VI4	szkoła reporta u																																								
1		genologia reporta u				M	F	30	30											3																					

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj., w tym:															Liczba godzin																	
								Godziny zaj., w tym:															I rok						II rok						III rok					
								Inne formy zaj.															I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK						
2		reportażystyka i reporterzy polscy				M	F	30				30											30	2																
3		analiza i interpretacja reportażystyka				M	F	30				30													30	2														
4		reportaż radiowy				M	F	30				30													30	2														
5		warsztat reportera prasowego				M	F	30				30													30	2														
6		język i styl reportażystyka polskich				M	F	30	30																	30		3												
7		laboratorium badawcze szkoły reportażystyka				M	F	30				30															30	2												
8		reportaż telewizyjny				M	F	30				30																30	2											
9		laboratorium reportażystyka w języku angielskim				M	F	30				30																30	2											
Łącznie na specjalno VI4 (I+II+III+IV+V+VI4)						0		1804	549	200	95	825	45	0	90	0	0	0	0	0	180	144	145	30	90	195	30	60	240	30	30	340	30	120	210	30	105	125	30	
Razem szkoła reportażystyka						0		270	60	0	30	150	30	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	30	30	5	0	90	6	30	90	9	0	0	0		

1. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	BHP [wykład]		0	0	1
		analiza mediów [laboratorium]		0	1	0
		gatunki dziennikarskie - informacja [konwersatorium]		0	1	0
		historia Polski XX wieku [wykład]		0	1	0
		historia filozofii [wykład]		0	1	0
		lektorat prasy krajowej [lektorat]		0	1	0
		metody badań medioznawczych [konwersatorium]		0	1	0
		ochrona własności intelektualnej [wykład]		0	1	0
		ortografia i interpunkcja [konwersatorium]		0	1	0
		ortografia i interpunkcja [wykład]		1	0	0
		podstawy prawa [wykład]		1	0	0
		polski system medialny [konwersatorium]		1	0	0
		technologia informatyczna [wzrost]		0	1	0
		wiedza o kulturze [wykład]		0	1	0
Razem semestr 1				3	10	1

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	gatunki dziennikarskie - publicystyka [konwersatorium]		0	1	0
		historia mediów [konwersatorium]		0	1	0
		historia mediów [wykład]		1	0	0
		kultura ywego słowa [wiczenia]		0	1	0
		lektorat prasy krajowej [lektorat]		0	1	0
		nauka o komunikowaniu [konwersatorium]		0	1	0
		nauka o komunikowaniu [wykład]		1	0	0
		podstawy public relations [konwersatorium]		0	1	0
		prawo mediów [wykład]		1	0	0
		systemy medialne na wicie [konwersatorium]		0	1	0
		warsztat dziennikarza prasowego [konwersatorium]		0	1	0
		Razem semestr 2				3
Razem rok 1				6	18	1
2	3	analiza filmu dokumentalnego [konwersatorium]		0	1	0
		dziennikarskie gatunki internetowe [konwersatorium]	dziennikarstwo internetowe	0	1	0
		dziennikarskie gatunki internetowe [wykład]	dziennikarstwo internetowe	1	0	0
		dziennikarskie ródła informacji [konwersatorium]		1	0	0
		e-public relations [laboratorium]	Public Relations	0	1	0
		formy wypowiedzi dziennikarskiej w telewizji [konwersatorium]		0	1	0
		fotografia prasowa [konwersatorium]	dziennikarstwo internetowe	0	1	0
		genologia reporta u [wykład]	szkoła reporta u	1	0	0
		historia polskiej krytyki i publicystyki kulturalnej [konwersatorium]	krytyka i publicystyka kulturalna	0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk nowych mediów [konwersatorium]		0	1	0
		lektorat prasy krajowej [lektorat]		0	1	0
		marketing polityczny [konwersatorium]	Public Relations	0	1	0
		polska szkoła dokumentu [wykład]		0	1	0
		przemiany kultury - przemiany mediów [wykład]		0	1	0
		reporta y ci i reporterzy polscy [konwersatorium]	szkoła reporta u	0	1	0
		retoryka i erystyka dziennikarska [konwersatorium]		0	1	0
strategie PR [wykład]	Public Relations	1	0	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	3	stylistyka i kultura j zyka [konwersatorium]		1	0	0
		teoria krytyki artystycznej [wykład]	krytyka i publicystyka kulturalna	1	0	0
		warsztat dziennikarza radiowego [konwersatorium]		0	1	0
		zarz dzanie projektami internetowymi [konwersatorium]	dziennikarstwo internetowe	0	1	0
		Razem semestr 3		6	17	0
	4	analiza i interpretacja reporta y [konwersatorium]	szkoła reporta u	0	1	0
		analiza tekstów kultury [konwersatorium]	krytyka i publicystyka kulturalna	0	1	0
		etyka dziennikarska w praktyce [konwersatorium]		0	1	0
		etyka w PR [konwersatorium]	Public Relations	0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		kampanie informacyjne i promocyjne w Internecie [wykład]	dziennikarstwo internetowe	0	1	0
		kobiety w polskim filmie dokumentalnym [wykład]		0	1	0
		krytyka filmowa - warsztaty [konwersatorium]	krytyka i publicystyka kulturalna	0	1	0
		krytyka teatralna - warsztaty [konwersatorium]	krytyka i publicystyka kulturalna	0	1	0
		lektorat prasy krajowej [lektorat]		0	1	0
		media mobilne [konwersatorium]		0	1	0
		media relations [konwersatorium]	Public Relations	0	1	0
		organizacja pracy w redakcji [konwersatorium]		0	1	0
		redagowanie czasopisma w sieci [konwersatorium]	dziennikarstwo internetowe	0	1	0
		reporta radiowy [konwersatorium]	szkoła reporta u	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		społecze stwo sieci [wykład]		0	1	0
		telewizyjne dziennikarstwo informacyjne - warsztaty [konwersatorium]		0	1	0
		telewizyjny dokument filmowy [konwersatorium]		0	1	0
		tworzenie i zarz dzanie portalem internetowym [laboratorium]	dziennikarstwo internetowe	0	1	0
		warsztat redaktora [konwersatorium]		0	1	0
warsztat reportera prasowego [konwersatorium]	szkoła reporta u	0	1	0		
wprowadzenie do dziennikarstwa agencyjnego i nowych mediów [konwersatorium]		0	1	0		
wychowanie fizyczne [wiczenia]		0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	wyst pienia publiczne [konwersatorium]	Public Relations	0	1	0
		Razem semestr 4		0	26	0
	Razem rok 2			6	43	0
3	5	adaptacje radiowe [konwersatorium]		0	1	0
		dziennikarstwo muzyczne [konwersatorium]	krytyka i publicystyka kulturalna	0	1	0
		eseistyka - warsztaty [konwersatorium]	krytyka i publicystyka kulturalna	0	1	0
		etyczne i pragmatyczne aspekty krytyki [wykład]	krytyka i publicystyka kulturalna	1	0	0
		interpretacja i adaptacja [wykład]		0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		1	0	0
		j zyk i styl reporta y polskich [wykład]	szkoła reporta u	1	0	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		1	0	0
		kampania perswazyjna i teksty PR [konwersatorium]	Public Relations	0	1	0
		kultura audiowizualna [wykład]		0	1	0
		laboratorium badawcze Public Relations [laboratorium]	Public Relations	0	1	0
		laboratorium badawcze dziennikarstwa internetowego [laboratorium]	dziennikarstwo internetowe	0	1	0
		laboratorium badawcze krytyki i publicystyki kulturalnej [laboratorium]	krytyka i publicystyka kulturalna	0	1	0
		laboratorium badawcze szkoły reporta u [laboratorium]	szkoła reporta u	0	1	0
		netykieta [wykład]	dziennikarstwo internetowe	1	0	0
		podró i to samo [konwersatorium]		0	1	0
		podstawy ekonomii [wykład]		0	1	0
		pozyskiwanie, analiza i wykorzystywanie informacji z sieci [laboratorium]	dziennikarstwo internetowe	0	1	0
		praktyka zawodowa [praktyka]		0	1	0
		reklama [wykład]	Public Relations	1	0	0
		reporta telewizyjny [konwersatorium]	szkoła reporta u	0	1	0
		rzecznictwo prasowe [konwersatorium]	Public Relations	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		socjologia [wykład]		1	0	0
		teoria blogu [wykład]	dziennikarstwo internetowe	0	1	0
		translatorium reporta u w j zyku angielskim [wiczenia]	szkoła reporta u	0	1	0
zakładanie i prowadzenie blogów [laboratorium]	dziennikarstwo internetowe	0	1	0		
Razem semestr 5			7	20	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	6	adaptacje filmowe [konwersatorium]		0	1	0
		komunikacja interpersonalna - warsztaty [konwersatorium]		0	1	0
		kulturowa to samo pici [wykład]		0	1	0
		lektorat prasy w j zyku obcym [lektorat]		0	1	0
		liternet [wykład]		0	1	0
		media regionalne i lokalne - wprowadzenie [konwersatorium]		0	1	0
		multimedia a media tradycyjne [wykład]		0	1	0
		psychologia kultury [konwersatorium]		0	1	0
		psychologia społeczna [konwersatorium]		0	1	0
		psychologia społeczna [wykład]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		1	0	0
		systemy polityczne w Polsce i na wiecie [wykład]		0	1	0
		wykład ogólnouczelniany (z listy WF) [wykład]		0	1	0
		Razem semestr 6				1
Razem rok 3				8	32	0

2. PRAKTYKI (poda rodzaj i miejsce praktyki, okre li : semestr, liczb godzin, punkty ECTS)

3. WARUNKI ZALICZENIA SEMESTRU (ROKU)

4. WARUNKI UKO CZENIA STUDIÓW

Obja nienia:

- E** egzamin
- zo** zaliczenie z ocen
- z** zaliczenie
- *** inne formy zaj
- w** wykłady
- lk** lektoraty
 - wiczenia
- k** konwersatoria
- lb** laboratoria
- p** pracownia dyplomowa
- s** seminarium dyplomowe
- s** wiczenia specjalistyczne
- zt** zaj cia terenowe
- o** obóz
- pk** punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis kierownika jednostki

podpis dziekana