



















1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

Student studiów pierwszego stopnia odbywa praktyki zawodowe w wybranej przez siebie instytucji/przedsiębiorstwie w IV semestrze (120 godzin, 4 punkty ECTS)

3. WARUNKI ZALICZENIA SEMESTRU (ROKU)

4. WARUNKI UKŁADANIA STUDIÓW

Według Regulaminu Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego, uzyskanie 180 punktów ECTS oraz złożenie i zaliczenie pracy dyplomowej i egzaminu dyplomowego z wynikiem, co najmniej dostatecznym.

Warunki układania studiów wraz z zasadami obliczania oceny końcowej studiów reguluje Regulamin Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 29 marca 2012 r.

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

| Rok | Sem                    | Przedmiot  | Specjalność, specjalizacja | E | ZO       | Z         |
|-----|------------------------|--|----------------------------|---|----------|-----------|
| 1   | 1                      | BHP i PPO [wykład]                                 |                            | 0 | 0        | 1         |
|     |                        | elementy socjologii [konwersatorium]               |                            | 0 | 1        | 0         |
|     |                        | matematyka [wykład]                                |                            | 1 | 0        | 0         |
|     |                        | matematyka [wiczenia]                              |                            | 0 | 1        | 0         |
|     |                        | nauka o przedsiębiorstwie [wykład]                 |                            | 1 | 0        | 0         |
|     |                        | nauka o przedsiębiorstwie [wiczenia]               |                            | 0 | 1        | 0         |
|     |                        | ochrona własności intelektualnej [wykład]          |                            | 0 | 1        | 0         |
|     |                        | podstawy finansów [wykład]                         |                            | 1 | 0        | 0         |
|     |                        | podstawy finansów [wiczenia]                       |                            | 0 | 1        | 0         |
|     |                        | podstawy makroekonomii [wykład]                    |                            | 1 | 0        | 0         |
|     |                        | podstawy makroekonomii [wiczenia]                  |                            | 0 | 1        | 0         |
|     |                        | podstawy prawa [wykład]                            |                            | 0 | 1        | 0         |
|     |                        | podstawy zarządzania [wykład]                      |                            | 1 | 0        | 0         |
|     |                        | podstawy zarządzania [wiczenia]                    |                            | 0 | 1        | 0         |
|     |                        | systemy informatyczne w zarządzaniu [laboratorium] |                            | 0 | 1        | 0         |
|     |                        | systemy informatyczne w zarządzaniu [wykład]       |                            | 0 | 1        | 0         |
|     |                        | szkolenie biblioteczne [wykład]                    |                            | 0 | 0        | 1         |
|     |                        | technologie informacyjne [laboratorium]            |                            | 0 | 1        | 0         |
|     |                        | technologie informacyjne [wykład]                  |                            | 0 | 1        | 0         |
|     | <b>Razem semestr 1</b> |  |                            |   | <b>5</b> | <b>12</b> |
| 1   | 2                      | e-biznes [laboratorium]                            |                            | 0 | 1        | 0         |
|     |                        | e-biznes [wykład]                                  |                            | 0 | 1        | 0         |
|     |                        | elementy psychologii [konwersatorium]              |                            | 0 | 1        | 0         |

| Rok                           | Sem | Przedmiot   | Specjalno , specjalizacja                         | E        | ZO        | Z        |
|-------------------------------|-----|---|---|----------|-----------|----------|
| 1                             | 2   | etyka biznesu [konwersatorium]                              |   | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | marketing [wykład]  |   | 1        | 0         | 0        |
|                               |     | marketing [ wiczenia]                                       |   | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | mikroekonomia [wykład]                                      |   | 1        | 0         | 0        |
|                               |     | mikroekonomia [ wiczenia]                                   |   | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | planowanie działalno ci gospodarczej [wykład]               |   | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | planowanie działalno ci gospodarczej [ wiczenia]            |   | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | podstawy rachunkowo ci [wykład]                             |   | 1        | 0         | 0        |
|                               |     | podstawy rachunkowo ci [ wiczenia]                          |   | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | zachowania konsumentów [wykład]                             |   | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | zachowania organizacyjne [wykład]                           |   | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | zachowania organizacyjne [ wiczenia]                        |   | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | zarz dzanie projektami [wykład]                             |   | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | zarz dzanie projektami [ wiczenia]                          |   | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | <b>Razem semestr 2</b>                                      |   |          |           | <b>3</b> |
| <b>Razem rok 1</b>            |     |   |   | <b>8</b> | <b>26</b> | <b>2</b> |
| 2                             | 3   | formy współdziałania gospodarczego przedsi biorstw [wykład] | kompetencje mened erskie                          | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | j zyk angielski [lektorat]                                  |   | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | j zyk francuski [lektorat]                                  |   | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | j zyk hiszpa ski [lektorat]                                 |   | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | j zyk niemiecki [lektorat]                                  |   | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | j zyk rosyjski [lektorat]                                   |   | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | komunikacja marketingowa [wykład]                           | zarz dzanie marketingowe w biznesie               | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | komunikacja marketingowa [ wiczenia]                        | zarz dzanie marketingowe w biznesie               | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | komunikacja w organizacji [wykład]                          | kompetencje mened erskie                          | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | kreatywno i innowacje [wykład]                              | zarz dzanie marketingowe w biznesie               | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | kultura my lenia i argumentacji [konwersatorium]            |   | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | nowoczesne formy przedsi biorstw [wykład]                   | zarz dzanie przedsi biorstwem                     | 0        | 1         | 0        |
|                               |     |   | zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | obsługa klienta [wykład]                                    | zarz dzanie marketingowe w biznesie               | 0        | 1         | 0        |
|                               |     | obsługa klienta [ wiczenia]                                 | zarz dzanie marketingowe w biznesie               | 0        | 1         | 0        |
| polityka gospodarcza [wykład] |     | 0   | 1   | 0        |           |          |

| Rok | Sem  | Przedmiot   | Specjalno , specjalizacja                         | E | ZO       | Z         |          |
|-----|--|---|---|---|----------|-----------|----------|
| 2   | 3  | polityka gospodarcza [ wiczenia]                            |   | 0 | 1        | 0         |          |
|     |  | praca współczesnego mened era [konwersatorium]              | kompetencje mened erskie                          | 0 | 1        | 0         |          |
|     |  | praca współczesnego mened era [wykład]                      | kompetencje mened erskie                          | 0 | 1        | 0         |          |
|     |  | projektowanie organizacji [wykład]                          | zarz dzenie jako ci                               | 0 | 1        | 0         |          |
|     |  |   | zarz dzenie przedsi biorstwem                     | 0 | 1        | 0         |          |
|     |  | przygotowywanie projektów o dofinansowanie [wykład]         | kompetencje mened erskie                          | 0 | 1        | 0         |          |
|     |  | rachunkowo zarz dcza [wykład]                               |   | 1 | 0        | 0         |          |
|     |  | rachunkowo zarz dcza [ wiczenia]                            |   | 0 | 1        | 0         |          |
|     |  | rynek pracy w teorii i praktyce [wykład]                    | zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0 | 1        | 0         |          |
|     |  | rynek pracy w teorii i praktyce [ wiczenia]                 | zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0 | 1        | 0         |          |
|     |  | statystyka [laboratorium]                                   |   | 0 | 1        | 0         |          |
|     |  | statystyka [wykład]   |   | 1 | 0        | 0         |          |
|     |  | statystyka [ wiczenia]                                      |   | 0 | 1        | 0         |          |
|     |  | współczesne teorie firmy [konwersatorium]                   |   | 0 | 1        | 0         |          |
|     |  | zarz dzenie czasem w organizacji [wykład]                   | zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0 | 1        | 0         |          |
|     |  | zarz dzenie małym przedsi biorstwem [wykład]                | zarz dzenie jako ci                               | 0 | 1        | 0         |          |
|     |  |   | zarz dzenie marketingowe w biznesie               | 0 | 1        | 0         |          |
|     |  | zarz dzenie małym przedsi biorstwem [ wiczenia]             | zarz dzenie jako ci                               | 0 | 1        | 0         |          |
|     |  | zarz dzenie prac zespołów [wykład]                          | zarz dzenie przedsi biorstwem                     | 0 | 1        | 0         |          |
|     |  | zarz dzenie produkcj [wykład]                               | zarz dzenie jako ci                               | 0 | 1        | 0         |          |
|     | zarz dzenie przedsi biorstwem                |   | 0   | 1 | 0        |           |          |
|     | zarz dzenie relacjami z klientem [wykład]    |   | 0   | 1 | 0        |           |          |
|     | zarz dzenie relacjami z klientem [ wiczenia] |   | 0   | 1 | 0        |           |          |
|     | zarz dzenie zespołami pracowniczymi [wykład] | zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie           | 0   | 1 | 0        |           |          |
|     | zarz dzenie zmian [wykład]                   | zarz dzenie jako ci   | 0   | 1 | 0        |           |          |
|     | <b>Razem semestr 3</b>                       |   |   |   | <b>2</b> | <b>39</b> | <b>0</b> |
|     | 4  | analiza ekonomiczna [wykład]                                |   | 1 | 0        | 0         |          |
|     |  | analiza ekonomiczna [ wiczenia]                             |   | 0 | 1        | 0         |          |
|     |  | badania marketingowe [wykład]                               |   | 1 | 0        | 0         |          |
|     |  | badania marketingowe [ wiczenia]                            |   | 0 | 1        | 0         |          |
|     |  | e-marketing [laboratorium]                                  | kompetencje mened erskie                          | 0 | 1        | 0         |          |
|     |  | formy współdziałania gospodarczego przedsi biorstw [wykład] | zarz dzenie przedsi biorstwem                     | 0 | 1        | 0         |          |

| Rok | Sem | Przedmiot   | Specjalno , specjalizacja                         | E | ZO | Z |
|-----|-----|---|---|---|----|---|
| 2   | 4   | formy współdziałania gospodarczego przedsi biorstw [ wiczenia]                  | zarz dzenie przedsi biorstwem                     | 0 | 1  | 0 |
|     |     | informacja naukowa [wykład]   |   | 0 | 0  | 1 |
|     |     | j zyk angielski [lektorat]  |   | 0 | 1  | 0 |
|     |     | j zyk francuski [lektorat]  |   | 0 | 1  | 0 |
|     |     | j zyk hiszpa ski [lektorat]   |   | 0 | 1  | 0 |
|     |     | j zyk niemiecki [lektorat]  |   | 0 | 1  | 0 |
|     |     | j zyk rosyjski [lektorat]   |   | 0 | 1  | 0 |
|     |     | komunikacja w organizacji [wykład]  | zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0 | 1  | 0 |
|     |     | kształtowanie kultury organizacyjnej [wykład]                                   | zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0 | 1  | 0 |
|     |     | metody ilo ciowe w zarz dzaniu [laboratorium]                                   | zarz dzenie marketingowe w biznesie               | 0 | 1  | 0 |
|     |     | metody ilo ciowe w zarz dzaniu [wykład]   | zarz dzenie marketingowe w biznesie               | 0 | 1  | 0 |
|     |     | metody ilo ciowe w zarz dzaniu [ wiczenia]                                      | zarz dzenie marketingowe w biznesie               | 0 | 1  | 0 |
|     |     | narz dzia informatyczne w zarz dzaniu projektami i prac zespolow [laboratorium] | kompetencje mened erskie                          | 0 | 1  | 0 |
|     |     | obsługa klienta [wykład]  | zarz dzenie przedsi biorstwem                     | 0 | 1  | 0 |
|     |     |   | zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0 | 1  | 0 |
|     |     | obsługa klienta [ wiczenia]   | zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0 | 1  | 0 |
|     |     | planowanie i pozyskiwanie pracowników [wykład]                                  | zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0 | 1  | 0 |
|     |     | planowanie i pozyskiwanie pracowników [ wiczenia]                               | zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0 | 1  | 0 |
|     |     | polityka przemysłowa [wykład]   | zarz dzenie jako ci                               | 0 | 1  | 0 |
|     |     |   | zarz dzenie przedsi biorstwem                     | 0 | 1  | 0 |
|     |     | praktyki zawodowe [praktyka]  |   | 0 | 0  | 1 |
|     |     | przedsi biorczo [wykład]  |   | 0 | 1  | 0 |
|     |     | przedsi biorczo [ wiczenia]   |   | 0 | 1  | 0 |
|     |     | seminarium dyplomowe [seminarium]   |   | 0 | 1  | 0 |
|     |     | strategie marketingowe [wykład]   | zarz dzenie jako ci                               | 0 | 1  | 0 |
|     |     | system logistyczny przedsi biorstwa [wykład]                                    | zarz dzenie jako ci                               | 0 | 1  | 0 |
|     |     | tworzenie i rozwój małej firmy [wykład]   |   | 1 | 0  | 0 |
|     |     | tworzenie i rozwój małej firmy [ wiczenia]                                      |   | 0 | 1  | 0 |
|     |     | zarz dzenie kapitałem intelektualnym [wykład]                                   | zarz dzenie jako ci                               | 0 | 1  | 0 |
|     |     | zarz dzenie prac zespolow [wykład]  | kompetencje mened erskie                          | 0 | 1  | 0 |
|     |     |   | zarz dzenie marketingowe w biznesie               | 0 | 1  | 0 |
|     |     | zarz dzenie sprzeda [wykład]  | zarz dzenie marketingowe w biznesie               | 0 | 1  | 0 |

| Rok   | Sem                           | Przedmiot   | Specjalno , specjalizacja                         | E        | ZO        | Z        |
|---|-------------------------------|---|---|----------|-----------|----------|
| 2   | 4                             | zarz dzanie zasobami niematerialnymi [wykład]             | zarz dzanie jako ci                               | 0        | 1         | 0        |
|   |                               | zarz dzanie zmian [wykład]                                | kompetencje mened erskie                          | 0        | 1         | 0        |
|   |                               |   | zarz dzanie przedsi biorstwem                     | 0        | 1         | 0        |
|   |                               | <b>Razem semestr 4</b>                                    |   | <b>3</b> | <b>36</b> | <b>2</b> |
| <b>Razem rok 2</b>  |                               |   |   | <b>5</b> | <b>75</b> | <b>2</b> |
| 3   | 5                             | analiza informacji marketingowych [laboratorium]          | zarz dzanie marketingowe w biznesie               | 0        | 1         | 0        |
|   |                               | analiza rynku [wykład]                                    | kompetencje mened erskie                          | 0        | 1         | 0        |
|   |                               |   | zarz dzanie jako ci                               | 0        | 1         | 0        |
|   |                               | analiza rynku [ wiczenia]                                 | kompetencje mened erskie                          | 0        | 1         | 0        |
|   |                               |   | zarz dzanie jako ci                               | 0        | 1         | 0        |
|   |                               | controlling [wykład]                                      | kompetencje mened erskie                          | 0        | 1         | 0        |
|   |                               | doskonalenie funkcjonowania organizacji [wykład]          | kompetencje mened erskie                          | 0        | 1         | 0        |
|   |                               |   | zarz dzanie jako ci                               | 0        | 1         | 0        |
|   |                               | e-marketing [laboratorium]                                | zarz dzanie marketingowe w biznesie               | 0        | 1         | 0        |
|   |                               | e-marketing [wykład]                                      | zarz dzanie marketingowe w biznesie               | 0        | 1         | 0        |
|   |                               | finanse przedsi biorstw [wykład]                          | zarz dzanie przedsi biorstwem                     | 0        | 1         | 0        |
|   |                               | innowacyjne strategie rozwoju przedsi biorstw [wykład]    | zarz dzanie jako ci                               | 0        | 1         | 0        |
|   |                               |   | zarz dzanie przedsi biorstwem                     | 0        | 1         | 0        |
|   |                               | innowacyjne strategie rozwoju przedsi biorstw [ wiczenia] | zarz dzanie jako ci                               | 0        | 1         | 0        |
|   |                               |   | zarz dzanie przedsi biorstwem                     | 0        | 1         | 0        |
|   |                               | j zyk angielski z elementami biznesowymi [lektorat]       |   | 0        | 1         | 0        |
|   |                               | j zyk francuski z elementami biznesowymi [lektorat]       |   | 0        | 1         | 0        |
|   |                               | j zyk hiszpa ski z elementami biznesowymi [lektorat]      |   | 0        | 1         | 0        |
|   |                               | j zyk niemiecki z elementami biznesowymi [lektorat]       |   | 0        | 1         | 0        |
|   |                               | j zyk rosyjski z elementami biznesowymi [lektorat]        |   | 0        | 1         | 0        |
|   |                               | komunikacja marketingowa [wykład]                         | zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0        | 1         | 0        |
|   |                               | konkurencyjno gospodarowania [wykład]                     | zarz dzanie marketingowe w biznesie               | 0        | 1         | 0        |
|   |                               | koszty logistyczne [wykład]                               | zarz dzanie przedsi biorstwem                     | 0        | 1         | 0        |
|   |                               | kreatywno i innowacje [wykład]                            | zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0        | 1         | 0        |
| kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstwa [wykład]    | zarz dzanie jako ci           | 0   | 1   | 0        |           |          |
|   | zarz dzanie przedsi biorstwem | 0   | 1   | 0        |           |          |
| kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstwa [ wiczenia] | zarz dzanie jako ci           | 0   | 1   | 0        |           |          |

| Rok | Sem | Przedmiot  | Specjalno , specjalizacja                         | E | ZO | Z |
|-----|-----|--|---|---|----|---|
| 3   | 5   | kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstwa [ wiczenia]        | zarz dzenie przedsi biorstwem                     | 0 | 1  | 0 |
|     |     | kształtowanie kultury organizacyjnej [wykład]                      | kompetencje mened erskie                          | 0 | 1  | 0 |
|     |     | mi dzynarodowe stosunki gospodarcze [wykład]                       |   | 1 | 0  | 0 |
|     |     | mi dzynarodowe stosunki gospodarcze [ wiczenia]                    |   | 0 | 1  | 0 |
|     |     | motywowanie i rozwój pracowników [wykład]                          | zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0 | 1  | 0 |
|     |     | motywowanie i rozwój pracowników [ wiczenia]                       | zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0 | 1  | 0 |
|     |     | narz dzia informatyczne w finansach przedsi biorstw [laboratorium] | zarz dzenie przedsi biorstwem                     | 0 | 1  | 0 |
|     |     | nowoczesne formy przedsi biorstw [wykład]                          | zarz dzenie marketingowe w biznesie               | 0 | 1  | 0 |
|     |     | ocena efektywno ci inwestycji [laboratorium]                       | kompetencje mened erskie                          | 0 | 1  | 0 |
|     |     | ocena efektywno ci inwestycji [wykład]                             | kompetencje mened erskie                          | 0 | 1  | 0 |
|     |     | ocena efektywno ci inwestycji [ wiczenia]                          | kompetencje mened erskie                          | 0 | 1  | 0 |
|     |     | ocenie pracowników [wykład]  | zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0 | 1  | 0 |
|     |     | prawo pracy [wykład]   | zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0 | 1  | 0 |
|     |     | projektowanie organizacji [konwersatorium]                         | kompetencje mened erskie                          | 0 | 1  | 0 |
|     |     | projektowanie organizacji [wykład]                                 | kompetencje mened erskie                          | 0 | 1  | 0 |
|     |     | seminarium dyplomowe [seminarium]                                  |   | 0 | 1  | 0 |
|     |     | sprawozdawczo personalna [wykład]                                  | zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0 | 1  | 0 |
|     |     | strategie marketingowe [wykład]                                    | zarz dzenie marketingowe w biznesie               | 0 | 1  | 0 |
|     |     |  | zarz dzenie przedsi biorstwem                     | 0 | 1  | 0 |
|     |     | strategie marketingowe [ wiczenia]                                 | zarz dzenie marketingowe w biznesie               | 0 | 1  | 0 |
|     |     |  | zarz dzenie przedsi biorstwem                     | 0 | 1  | 0 |
|     |     | zarz dzenie finansami w przedsi biorstwie [wykład]                 | zarz dzenie jako ci                               | 0 | 1  | 0 |
|     |     | zarz dzenie jako ci produktu [wykład]                              | zarz dzenie jako ci                               | 0 | 1  | 0 |
|     |     | zarz dzenie kapitałem trwałym [wykład]                             |   | 0 | 1  | 0 |
|     |     | zarz dzenie kapitałem trwałym [ wiczenia]                          |   | 0 | 1  | 0 |
|     |     | zarz dzenie procesami [wykład]                                     |   | 1 | 0  | 0 |
|     |     | zarz dzenie procesami [ wiczenia]                                  |   | 0 | 1  | 0 |
|     |     | zarz dzenie produkcj [wykład]                                      | kompetencje mened erskie                          | 0 | 1  | 0 |
|     |     | zarz dzenie zdrowiem pracowników w przedsi biorstwie [wykład]      | zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0 | 1  | 0 |
|     |     | zarz dzenie zmian [wykład]   | zarz dzenie marketingowe w biznesie               | 0 | 1  | 0 |
|     |     | zarz dzenie ła cuchem dostaw [wykład]                              | zarz dzenie marketingowe w biznesie               | 0 | 1  | 0 |

| Rok   | Sem   | Przedmiot  | Specjalno , specjalizacja                         | E        | ZO        | Z        |
|---|---|--|---|----------|-----------|----------|
| 3   | 5   | zastosowanie narz dzi informatycznych w zarz dzaniu finansami [laboratorium] | zarz dzanie jako ci                               | 0        | 1         | 0        |
|   |   | <b>Razem semestr 5</b>   |   | <b>2</b> | <b>57</b> | <b>0</b> |
|   | 6   | analiza biznesowa [wykład]   | kompetencje mened erskie                          | 0        | 1         | 0        |
|   |   | efektywno marketingu [wykład]  | zarz dzanie marketingowe w biznesie               | 0        | 1         | 0        |
|   |   | efektywno marketingu [ wiczenia]   | zarz dzanie marketingowe w biznesie               | 0        | 1         | 0        |
|   |   | funkcje mened era - studia przypadków [wykład]                               | zarz dzanie marketingowe w biznesie               | 0        | 1         | 0        |
|   |   | gry mened erskie [laboratorium]  | kompetencje mened erskie                          | 0        | 1         | 0        |
|   |   | j zyk angielski z elementami biznesowymi [lektorat]                          |   | 0        | 1         | 0        |
|   |   | j zyk francuski z elementami biznesowymi [lektorat]                          |   | 0        | 1         | 0        |
|   |   | j zyk hiszpa ski z elementami biznesowymi [lektorat]                         |   | 0        | 1         | 0        |
|   |   | j zyk niemiecki z elementami biznesowymi [lektorat]                          |   | 0        | 1         | 0        |
|   |   | j zyk rosyjski z elementami biznesowymi [lektorat]                           |   | 0        | 1         | 0        |
|   |   | kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstwa [wykład]                     | zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0        | 1         | 0        |
|   |   | mened er innowacji [ wiczenia]   | zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0        | 1         | 0        |
|   |   | narz dzia informatyczne w operacyjnym zarz dzaniu finansami [laboratorium]   | kompetencje mened erskie                          | 0        | 1         | 0        |
|   |   | nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania przedsi biorstwem [wykład]         | zarz dzanie przedsi biorstwem                     | 0        | 1         | 0        |
|   |   | nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania przedsi biorstwem [ wiczenia]      | zarz dzanie przedsi biorstwem                     | 0        | 1         | 0        |
|   |   | nowoczesne odmiany rachunku kosztów [wykład]                                 | zarz dzanie marketingowe w biznesie               | 0        | 1         | 0        |
|   |   | nowoczesne odmiany rachunku kosztów [ wiczenia]                              | zarz dzanie marketingowe w biznesie               | 0        | 1         | 0        |
|   |   | ocena efektywno ci inwestycji [wykład]                                       | zarz dzanie jako ci                               | 0        | 1         | 0        |
|   |   |  | zarz dzanie przedsi biorstwem                     | 0        | 1         | 0        |
|   |   | ocena efektywno ci inwestycji [ wiczenia]                                    | zarz dzanie jako ci                               | 0        | 1         | 0        |
|   |   |  | zarz dzanie przedsi biorstwem                     | 0        | 1         | 0        |
|   |   | operacyjne zarz dzanie finansami [wykład]                                    | kompetencje mened erskie                          | 0        | 1         | 0        |
|   |   | operacyjne zarz dzanie finansami [ wiczenia]                                 | kompetencje mened erskie                          | 0        | 1         | 0        |
|   |   | projekty unijne w ZZL [laboratorium]   | zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0        | 1         | 0        |
|   |   | projekty unijne w ZZL [wykład]   | zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0        | 1         | 0        |
|   |   | seminarium dyplomowe [seminarium]  |   | 0        | 1         | 0        |
|   |   | stosunki pracy w UE [wykład]   | zarz dzanie przedsi biorstwem                     | 0        | 1         | 0        |
|   |   | systemy informatyczne w zarz dzaniu personelem [laboratorium]                | zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0        | 1         | 0        |
| systemy informatyczne w zarz dzaniu personelem [wykład] | zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0  | 1   | 0        |           |          |
| systemy wspomagania decyzji [laboratorium]              | zarz dzanie jako ci                               | 0  | 1   | 0        |           |          |

| Rok                | Sem | Przedmiot  | Specjalno , specjalizacja                         | E        | ZO         | Z        |
|--------------------|-----|--|---|----------|------------|----------|
| 3                  | 6   | systemy wspomagania decyzji [laboratorium]                         | zarz dzanie przedsi biorstwem                     | 0        | 1          | 0        |
|                    |     | systemy wspomagania decyzji [wykład]                               | zarz dzanie jako ci                               | 0        | 1          | 0        |
|                    |     |  | zarz dzanie przedsi biorstwem                     | 0        | 1          | 0        |
|                    |     | techniki transakcji mi dzynarodowych [wykład]                      | zarz dzanie marketingowe w biznesie               | 0        | 1          | 0        |
|                    |     | zarz dzanie jako ci [wykład]                                       |   | 1        | 0          | 0        |
|                    |     | zarz dzanie jako ci [ wiczenia]                                    |   | 0        | 1          | 0        |
|                    |     | zarz dzanie kapitałem intelektualnym [wykład]                      | zarz dzanie przedsi biorstwem                     | 0        | 1          | 0        |
|                    |     | zarz dzanie zasobami ludzkimi [wykład]                             |   | 1        | 0          | 0        |
|                    |     | zarz dzanie zasobami ludzkimi [ wiczenia]                          |   | 0        | 1          | 0        |
|                    |     | zarz dzanie zasobami niematerialnymi [wykład]                      | kompetencje mened erskie                          | 0        | 1          | 0        |
|                    |     | zarz dzanie zmian [wykład]   | zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie | 0        | 1          | 0        |
|                    |     | zastosowanie systemów informatycznych w zarz dzaniu [laboratorium] | zarz dzanie marketingowe w biznesie               | 0        | 1          | 0        |
|                    |     | zastosowanie systemów informatycznych w zarz dzaniu [wykład]       | zarz dzanie marketingowe w biznesie               | 0        | 1          | 0        |
|                    |     | zintegrowane systemy zarz dzania [wykład]                          | kompetencje mened erskie                          | 0        | 1          | 0        |
|                    |     |  | zarz dzanie jako ci                               | 0        | 1          | 0        |
|                    |     | zintegrowane systemy zarz dzania [ wiczenia]                       | zarz dzanie jako ci                               | 0        | 1          | 0        |
|                    |     | <b>Razem semestr 6</b>   |   |          |            | <b>2</b> |
| <b>Razem rok 3</b> |     |  |   | <b>4</b> | <b>101</b> | <b>0</b> |



Obja nienia:

- E** egzamin
- zo** zaliczenie z ocen
- z** zaliczenie
- \*** inne formy zaj
- w** wykłady
- lk** lektoraty
  - wiczenia
- k** konwersatoria
- lb** laboratoria
- p** pracownia dyplomowa
- s** seminarium dyplomowe
- s** wiczenia specjalistyczne
- zt** zaj cia terenowe
- o** obóz
- pk** punkty ECTS

**Stat.przedm.** status przedmiotu

**O/F** obowi zkowy/fakultatywny

**SN** standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

**SN-PR** liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

**GR** Grupa

**A/M** administracyjna/ modułowa

-----  
**podpis kierownika jednostki**

-----  
**podpis dziekana**