

Projekt planu studiów

PLAN STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA

STUDIA NIESTACJONARNE

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: zarządzanie

specjalno :

kompetencje menedżerskie

zarządzanie marketingowe w biznesie

zarządzanie przedsiębiorstwem

zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie

zarządzanie jakością

specjalizacja:

brak

Zatwierdzony Uchwałą nr 151/05/2018 Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 10 maja 2018 roku.

Obowiązuje dla cyklu od roku akademickiego 2018/2019

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Liczba godzin																														
								Godziny zajęć, w tym:													I rok			II rok			III rok											
								Razem	w	Inne formy zajęć										PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	
I OGÓLNOUCZELNIANE																																						
1		elementy socjologii				A	O	9					9								2		9	2														
2		ochrona własności intelektualnej				A	O	9	9												1	9	1															
3		technologie informacyjne				A	O	17	8				9								2	8	9	2														
Blok [30/1/5 ECTS]																																						
J język obcy A,F,H,N,R																																						
4		język angielski	Blok [30/1/5 ECTS]			M	F	30	30												5																	
5		język francuski	Blok [30/1/5 ECTS]			M	F	30	30												5																	
6		język hiszpański	Blok [30/1/5 ECTS]			M	F	30	30												5																	
7		język niemiecki	Blok [30/1/5 ECTS]			M	F	30	30												5																	
8		język rosyjski	Blok [30/1/5 ECTS]			M	F	30	30												5																	
Razem Blok [30/1/5 ECTS]				0				30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	30	5	0	0	0	0			
Blok [30/1/5 ECTS]																																						
J język obcy A,F,H,N,R																																						
9		język angielski	Blok [30/1/5 ECTS]			M	F	30	30												5											30	5					
10		język francuski	Blok [30/1/5 ECTS]			M	F	30	30												5											30	5					
11		język hiszpański	Blok [30/1/5 ECTS]			M	F	30	30												5											30	5					

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																Liczba godzin																												
								Godziny zaj , w tym:																I rok						II rok						III rok																
								Razem	w	Inne formy zaj												PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.														
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK		w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK															
12		j zyk niemiecki	Blok [30/1/5 ECTS]			M	F	30	30								5																																			
13		j zyk rosyjski	Blok [30/1/5 ECTS]			M	F	30	30								5																																			
Razem Blok [30/1/5 ECTS]								0																																												
Razem OGÓLNOUCZELNIANE								0																																												

II PODSTAWOWE																																																					
1		matematyka				A	O	26	8	18																																											
2		nauka o przeds biorstwie				A	O	27	9	18																																											
3		podstawy finansów				A	O	26	8	18																																											
4		podstawy prawa				A	O	17	17								3	17		3																																	
5		podstawy zarz dzania				A	O	27	9	18																																											
6		mikroekonomia				A	O	26	8	18																																											
7		statystyka				A	O	35	10	19	6						5							10	25	5																											
Razem PODSTAWOWE								0																																													

III KIERUNKOWE																																																								
1		podstawy makroekonomii				A	O	26	8	18																																														
2		systemy informatyczne w zarz dzaniu				A	O	18	9		9								2	9	9	2																																		
3		e-biznes				A	O	17	8		9								3				8	9	3																															
4		elementy psychologii				A	O	8		8									2				8	2																																
5		etyka biznesu				A	O	8		8									2				8	2																																
6		marketing				A	O	18	9	9													9	9	3																															
7		planowanie dziaalnoci gospodarczej				A	O	23	9	14													9	14	3																															
8		podstawy rachunkowoci				A	O	26	8	18													8	18	4																															
9		zachowania konsumentów				A	O	8	8														8		2																															
10		zachowania organizacyjne				A	O	17	8	9													8	9	4																															
11		zarz dzanie projektami				A	O	18	9	9													9	9	3																															
12		polityka gospodarcza				A	O	17	8	9													8	9	1																															
13		rachunkowo zarz dcza				A	O	17	8	9													8	9	3																															

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj., w tym:																				Liczba godzin																											
								Godziny zaj., w tym:															I rok					II rok				III rok			VI sem.																				
								Razem	w	Inne formy zaj.													PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.																
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK		w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK																	
14		współczesne teorie firmy				A	O	9						9						2								9	2																										
15		zarządzanie relacjami z klientem				A	O	17	8					9						3							8	9	3																										
16		analiza ekonomiczna				A	O	17	8					9						2										8	9	2																							
17		badania marketingowe				A	O	17	8					9						3										8	9	3																							
18		praktyki zawodowe				A	O	0												4																																			
19		przedsiębiorczość				A	O	18	9					9						3										9	9	3																							
20		tworzenie i rozwój małej firmy				A	O	17	8					9						3										8	9	3																							
21		międzynarodowe stosunki gospodarcze				A	O	26	8					18						4																						8	18	4											
22		zarządzanie kapitałem trwałym				A	O	17	8					9						3																							8	9	3										
23		zarządzanie procesami				A	O	17	8					9						3																										8	9	3							
24		zarządzanie jakością				A	O	26	8					18						4																												8	18	4					
25		zarządzanie zasobami ludzkimi				A	O	17	8					9						3																													8	9	3				

Blok [15/1/2 ECTS]

J z język obcy z elementami biznesowymi [moduł]

26		język angielski z elementami biznesowymi	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15		15										2																										15	2										
27		język francuski z elementami biznesowymi	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15		15										2																														15	2						
28		język hiszpański z elementami biznesowymi	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15		15										2																																					
29		język niemiecki z elementami biznesowymi	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15		15										2																																					
30		język rosyjski z elementami biznesowymi	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15		15										2																																					
Razem Blok [15/1/2 ECTS]								0		15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	2	0	0	0	0		

Blok [15/1/2 ECTS]

J z język obcy z elementami biznesowymi [moduł]

31		język angielski z elementami biznesowymi	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15		15										2																																														
32		język francuski z elementami biznesowymi	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15		15										2																																														
33		język hiszpański z elementami biznesowymi	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15		15										2																																														
34		język niemiecki z elementami biznesowymi	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15		15										2																																														
35		język rosyjski z elementami biznesowymi	Blok [15/1/2 ECTS]			M	F	15		15										2																																														
Razem Blok [15/1/2 ECTS]								0		15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	2									

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																Liczba godzin																	
								Godziny zaj , w tym:																I rok						II rok						III rok					
								Inne formy zaj																I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK				
Razem KIERUNKOWE					0			449	173	30	203	25	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	77	17	27	6	59	84	26	24	36	9	33	36	15	24	51	12	16	42	9

IV POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY

Blok [9/1/1ECTS]

1		seminarium dyplomowe	Blok [9/1/1ECTS]			M	F	9							9						1																			
---	--	----------------------	------------------	--	--	---	---	---	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Razem Blok [9/1/1ECTS]					0			9	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	1	0	0	0	0	0	0
-------------------------------	--	--	--	--	---	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Blok [9/1/1ECTS]

2		seminarium dyplomowe	Blok [9/1/1ECTS]			M	F	9							9						1																		9	1
---	--	----------------------	------------------	--	--	---	---	---	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

Razem Blok [9/1/1ECTS]					0			9	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	1	0	0	0	0
-------------------------------	--	--	--	--	---	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Blok [9/1/8 ECTS]

3		seminarium dyplomowe	Blok [9/1/8 ECTS]			M	F	9							9						8																		9	8
---	--	----------------------	-------------------	--	--	---	---	---	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

Razem Blok [9/1/8 ECTS]					0			9	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	8
--------------------------------	--	--	--	--	---	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Razem POZOSTAŁE PRZEDMIOTY / MODUŁY					0			27	0	0	0	0	0	0	27	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	1	0	9	1	0	9	8
--	--	--	--	--	---	--	--	----	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

V INNE DO ZALICZENIA

1		szkolenie BHP				A	O	5	5												0	5	0															
---	--	---------------	--	--	--	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2		szkolenie biblioteczne				A	O	2	2												0	2	0															
---	--	------------------------	--	--	--	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3		kultura mylenia i argumentacji				A	O	9			9										1						9	1										
---	--	--------------------------------	--	--	--	---	---	---	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4		informacja naukowa				A	O	2	2												0								2		0							
---	--	--------------------	--	--	--	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--

Razem INNE DO ZALICZENIA					0			18	9	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7	0	0	0	0	0	0	9	1	2	0	0	0	0	0	0	0
---------------------------------	--	--	--	--	---	--	--	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Ł cznie (I+II+III+IV+V)					0			773	268	90	312	43	33	0	27	0	0	0	0	0	131	92	117	30	67	102	30	34	100	20	35	75	21	24	60	13	16	51	17
--------------------------------	--	--	--	--	---	--	--	-----	-----	----	-----	----	----	---	----	---	---	---	---	---	-----	----	-----	----	----	-----	----	----	-----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

VI SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE

VI1 kompetencje menederskie

1		formy współdziałania gospodarczego przedsi biorstw				A	O	9	9												2						9		2								
---	--	--	--	--	--	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

2		komunikacja w organizacji				A	O	18	18												2						18		2								
---	--	---------------------------	--	--	--	---	---	----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	----	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

3		praca współczesnego mened era				A	O	18	9		9										3						9	9	3									
---	--	-------------------------------	--	--	--	---	---	----	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4		przygotowywanie projektów o dofinansowanie				A	O	18	18												3						18		3								
---	--	--	--	--	--	---	---	----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	----	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

5		e-marketing				A	O	9			9										2									9	2							
---	--	-------------	--	--	--	---	---	---	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--	--	--	--	--	--

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin																	
								Godziny zaj , w tym:																	I rok						II rok						III rok					
								Razem	w	Inne formy zaj											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.					
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK				
10		analiza rynku				A	O	18	9	9									3												9	9	3									
11		doskonalenie funkcjonowania organizacji				A	O	18	18										2											18		2										
12		innowacyjne strategie rozwoju przedsi biorstw				A	O	24	9	15									3										9	15	3											
13		kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstwa				A	O	24	9	15									3										9	15	3											
14		zarz dzenie finansami w przedsi biorstwie				A	O	9	9										2										9		2											
15		zarz dzenie jako ci produktu				A	O	10	10										2										10		2											
16		zastosowanie narz dzi informatycznych w zarz dzeniu finansami				A	O	9			9								2										9		2											
17		ocena efektywno ci inwestycji				A	O	18	9	9									4													9	9	4								
18		systemy wspomagania decyzji				A	O	18	9		9								4													9	9	4								
19		zintegrowane systemy zarz dzania				A	O	24	9	15									5													9	15	5								
Razem zarz dzenie jako ci								0											297	201	0	78	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Ł cznie na specjalno VI2 (I+II+III+IV+V+VI2)								0											1070	469	90	390	43	51	0	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
V3	zarz dzenie marketingowe w biznesie																																									
1		komunikacja marketingowa				A	O	23	9	14									3										9	14	3											
2		kreatywno i innowacje				A	O	9	9										2										9		2											
3		obsługa klienta				A	O	18	9	9									2										9	9	2											
4		zarz dzenie małym przedsi biorstwem				A	O	10	10										3										10		3											
5		metody ilościowe w zarz dzeniu				A	O	18	9	3	6								3											9	9	3										
6		zarz dzenie prac zespołów				A	O	18	18										3											18		3										
7		zarz dzenie sprzedaży				A	O	18	18										3											18		3										
8		analiza informacji marketingowych				A	O	9			9								2													9		2								
9		e-marketing				A	O	18	9		9								3												9	9	3									
10		konkurencyjno gospodarowania				A	O	9	9										2												9		2									
11		nowoczesne formy przedsi biorstw				A	O	9	9										2												9		2									
12		strategie marketingowe				A	O	23	9	14									3												9	14	3									
13		zarz dzenie ła cuchem dostaw				A	O	10	10										2												10		2									
14		zarz dzenie zmian				A	O	18	18										3												18		3									
15		efektywno marketingu				A	O	24	9	15									4														9	15	4							

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																Liczba godzin																	
								Godziny zaj , w tym:																I rok						II rok						III rok					
								Razem	w	Inne formy zaj											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.				
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK				
16		funkcje mened era - studia przypadków				A	O	9	9																										9	1					
17		nowoczesne odmiany rachunku kosztów				A	O	18	9		9																						9	9	3						
18		techniki transakcji międzynarodowych				A	O	18	18																								18	3							
19		zastosowanie systemów informatycznych w zarządzaniu				A	O	18	9			9																				9	9	2							
Razem zarządzanie marketingowe w biznesie								0																																	
Łącznie na specjalno VI3 (I+II+III+IV+V+VI3)								0																																	
V4	zarządzanie przedsiębiorstwem																																								
1		nowoczesne formy przedsiębiorstw				A	O	18	18																																
2		projektowanie organizacji				A	O	9	9																																
3		zarządzanie prac zespołów				A	O	18	18																																
4		zarządzanie produkcją				A	O	18	18																																
5		formy współdziałania gospodarczego przedsiębiorstw				A	O	30	18		12																														
6		obsługa klienta				A	O	9	9																																
7		polityka przemysłowa				A	O	9	9																																
8		zarządzanie zmianami				A	O	9	9																																
9		finanse przedsiębiorstw				A	O	9	9																									9	2						
10		innowacyjne strategie rozwoju przedsiębiorstw				A	O	24	9		15																							9	15	4					
11		koszty logistyczne				A	O	9	9																									9	2						
12		kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa				A	O	22	9		13																							9	13	4					
13		narzędzia informatyczne w finansach przedsiębiorstw				A	O	9			9																							9	1						
14		strategie marketingowe				A	O	18	9		9																						9	9	4						
15		nowoczesne koncepcje i metody zarządzania przedsiębiorstwem				A	O	25	11		14																									11	14	3			
16		ocena efektywności inwestycji				A	O	18	9		9																							9	9	3					
17		stosunki pracy w UE				A	O	10	10																										10	2					
18		systemy wspomagania decyzji				A	O	18	9		9																							9	9	3					
19		zarządzanie kapitałem intelektualnym				A	O	15	15																										15	2					
Razem zarządzanie przedsiębiorstwem								0																																	
Łącznie na specjalno V4 (I+II+III+IV+V+VI4)								0																																	

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

Student studiów pierwszego stopnia odbywa praktyki zawodowe w wybranej przez siebie instytucji/przedsiębiorstwie w IV semestrze (120 godzin, 4 punkty ECTS)

3. WARUNKI ZALICZENIA SEMESTRU (ROKU)

4. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Według Regulaminu Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego, uzyskanie 180 punktów ECTS oraz złożenie i zaliczenie pracy dyplomowej i egzaminu dyplomowego z wynikiem, co najmniej dostatecznym.

Warunki ukończenia studiów wraz z zasadami obliczania oceny końcowej studiów reguluje Regulamin Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 29 marca 2012 r.

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	elementy socjologii [konwersatorium]		0	1	0
		matematyka [wykład]		1	0	0
		matematyka [wiczenia]		0	1	0
		nauka o przedsiębiorstwie [wykład]		1	0	0
		nauka o przedsiębiorstwie [wiczenia]		0	1	0
		ochrona własności intelektualnej [wykład]		0	1	0
		podstawy finansów [wykład]		1	0	0
		podstawy finansów [wiczenia]		0	1	0
		podstawy makroekonomii [wykład]		1	0	0
		podstawy makroekonomii [wiczenia]		0	1	0
		podstawy prawa [wykład]		0	1	0
		podstawy zarządzania [wykład]		1	0	0
		podstawy zarządzania [wiczenia]		0	1	0
		systemy informatyczne w zarządzaniu [laboratorium]		0	1	0
		systemy informatyczne w zarządzaniu [wykład]		0	1	0
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1
		szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1
		technologie informacyjne [laboratorium]		0	1	0
		technologie informacyjne [wykład]		0	1	0
		Razem semestr 1				5
1	2	e-biznes [laboratorium]		0	1	0
		e-biznes [wykład]		0	1	0
		elementy psychologii [konwersatorium]		0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	etyka biznesu [konwersatorium]		0	1	0
		marketing [wykład]		1	0	0
		marketing [wiczenia]		0	1	0
		mikroekonomia [wykład]		1	0	0
		mikroekonomia [wiczenia]		0	1	0
		planowanie działalno ci gospodarczej [wykład]		0	1	0
		planowanie działalno ci gospodarczej [wiczenia]		0	1	0
		podstawy rachunkowo ci [wykład]		1	0	0
		podstawy rachunkowo ci [wiczenia]		0	1	0
		zachowania konsumentów [wykład]		0	1	0
		zachowania organizacyjne [wykład]		0	1	0
		zachowania organizacyjne [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie projektami [wykład]		0	1	0
		zarz dzanie projektami [wiczenia]		0	1	0
		Razem semestr 2				3
Razem rok 1				8	26	2
2	3	formy współdziałania gospodarczego przedsi biorstw [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		komunikacja marketingowa [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		komunikacja marketingowa [wiczenia]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		komunikacja w organizacji [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		kreatywno i innowacje [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		kultura my lenia i argumentacji [konwersatorium]		0	1	0
		nowoczesne formy przedsi biorstw [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
			zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		obsługa klienta [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		obsługa klienta [wiczenia]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
polityka gospodarcza [wykład]		0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
2	3	polityka gospodarcza [wiczenia]		0	1	0	
		praca współczesnego mened era [konwersatorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0	
		praca współczesnego mened era [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0	
		projektowanie organizacji [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0	
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0	
		przygotowywanie projektów o dofinansowanie [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0	
		rachunkowo zarz dcza [wykład]		1	0	0	
		rachunkowo zarz dcza [wiczenia]		0	1	0	
		rynek pracy w teorii i praktyce [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0	
		rynek pracy w teorii i praktyce [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0	
		statystyka [laboratorium]		0	1	0	
		statystyka [wykład]		1	0	0	
		statystyka [wiczenia]		0	1	0	
		współczesne teorie firmy [konwersatorium]		0	1	0	
		zarz dzenie czasem w organizacji [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0	
		zarz dzenie małym przedsi biorstwem [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0	
			zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0	
		zarz dzenie małym przedsi biorstwem [wiczenia]	zarz dzenie jako ci	0	1	0	
		zarz dzenie prac zespołów [wykład]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0	
		zarz dzenie produkcj [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0	
	zarz dzenie przedsi biorstwem		0	1	0		
	zarz dzenie relacjami z klientem [wykład]		0	1	0		
	zarz dzenie relacjami z klientem [wiczenia]		0	1	0		
	zarz dzenie zespołami pracowniczymi [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0		
	zarz dzenie zmian [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0		
	Razem semestr 3				2	39	0
	4	analiza ekonomiczna [wykład]		1	0	0	
		analiza ekonomiczna [wiczenia]		0	1	0	
		badania marketingowe [wykład]		1	0	0	
		badania marketingowe [wiczenia]		0	1	0	
		e-marketing [laboratorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0	
		formy współdziałania gospodarczego przedsi biorstw [wykład]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	formy współdziałania gospodarczego przedsi biorstw [wiczenia]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		informacja naukowa [wykład]		0	0	1
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		komunikacja w organizacji [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		kształtowanie kultury organizacyjnej [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzaniu [laboratorium]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzaniu [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzaniu [wiczenia]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		narz dzia informatyczne w zarz dzaniu projektami i prac zespolow [laboratorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		obsługa klienta [wykład]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
			zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		obsługa klienta [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		planowanie i pozyskiwanie pracowników [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		planowanie i pozyskiwanie pracowników [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		polityka przemysłowa [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		praktyki zawodowe [praktyka]		0	0	1
		przedsi biorczo [wykład]		0	1	0
		przedsi biorczo [wiczenia]		0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategie marketingowe [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
		system logistyczny przedsi biorstwa [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
		tworzenie i rozwój małej firmy [wykład]		1	0	0
		tworzenie i rozwój małej firmy [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie kapitałem intelektualnym [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
		zarz dzenie prac zespolow [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zarz dzenie sprzeda [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	zarz dzanie zasobami niematerialnymi [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
		zarz dzanie zmian [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		Razem semestr 4		3	36	2
Razem rok 2				5	75	2
3	5	analiza informacji marketingowych [laboratorium]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		analiza rynku [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzanie jako ci	0	1	0
		analiza rynku [wiczenia]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzanie jako ci	0	1	0
		controlling [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		doskonalenie funkcjonowania organizacji [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzanie jako ci	0	1	0
		e-marketing [laboratorium]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		e-marketing [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		finanse przedsi biorstw [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		innowacyjne strategie rozwoju przedsi biorstw [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
			zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		innowacyjne strategie rozwoju przedsi biorstw [wiczenia]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
			zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		j zyk angielski z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0
		komunikacja marketingowa [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		konkurencyjno gospodarowania [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		koszty logistyczne [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		kreatywno i innowacje [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstwa [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0		
	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0		
kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstwa [wiczenia]	zarz dzanie jako ci	0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	5	kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstwa [wiczenia]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		kształtowanie kultury organizacyjnej [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		mi dzynarodowe stosunki gospodarcze [wykład]		1	0	0
		mi dzynarodowe stosunki gospodarcze [wiczenia]		0	1	0
		motywowanie i rozwój pracowników [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		motywowanie i rozwój pracowników [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		narz dzia informatyczne w finansach przedsi biorstw [laboratorium]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		nowoczesne formy przedsi biorstw [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [laboratorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [wiczenia]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		ocenie pracowników [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		prawo pracy [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		projektowanie organizacji [konwersatorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		projektowanie organizacji [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		sprawozdawczo personalna [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		strategie marketingowe [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		strategie marketingowe [wiczenia]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		zarz dzenie finansami w przedsi biorstwie [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
		zarz dzenie jako ci produktu [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
		zarz dzenie kapitałem trwałym [wykład]		0	1	0
		zarz dzenie kapitałem trwałym [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie procesami [wykład]		1	0	0
		zarz dzenie procesami [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie produkcj [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		zarz dzenie zdrowiem pracowników w przedsi biorstwie [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		zarz dzenie zmian [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zarz dzenie ła cuchem dostaw [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	5	zastosowanie narz dzi informatycznych w zarz dzaniu finansami [laboratorium]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
		Razem semestr 5		2	57	0
	6	analiza biznesowa [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		efektywno marketingu [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		efektywno marketingu [wiczenia]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		funkcje mened era - studia przypadków [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		gry mened erskie [laboratorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		j zyk angielski z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0
		kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstwa [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		mened er innowacji [wiczenia]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		narz dzia informatyczne w operacyjnym zarz dzaniu finansami [laboratorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania przedsi biorstwem [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania przedsi biorstwem [wiczenia]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		nowoczesne odmiany rachunku kosztów [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		nowoczesne odmiany rachunku kosztów [wiczenia]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
			zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [wiczenia]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
			zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		operacyjne zarz dzanie finansami [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		operacyjne zarz dzanie finansami [wiczenia]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		projekty unijne w ZZL [laboratorium]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		projekty unijne w ZZL [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		stosunki pracy w UE [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		systemy informatyczne w zarz dzaniu personelem [laboratorium]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
systemy informatyczne w zarz dzaniu personelem [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0		
systemy wspomagania decyzji [laboratorium]	zarz dzanie jako ci	0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	6	systemy wspomagania decyzji [laboratorium]	zarz dzanie przeds biorstwem	0	1	0
		systemy wspomagania decyzji [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
			zarz dzanie przeds biorstwem	0	1	0
		techniki transakcji mi dzynarodowych [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zarz dzanie jako ci [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie jako ci [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie kapitałem intelektualnym [wykład]	zarz dzanie przeds biorstwem	0	1	0
		zarz dzanie zasobami ludzkimi [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie zasobami ludzkimi [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie zasobami niematerialnymi [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		zarz dzanie zmian [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przeds biorstwie	0	1	0
		zastosowanie systemów informatycznych w zarz dzaniu [laboratorium]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zastosowanie systemów informatycznych w zarz dzaniu [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zintegrowane systemy zarz dzania [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzanie jako ci	0	1	0
		zintegrowane systemy zarz dzania [wiczenia]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
		Razem semestr 6				2
Razem rok 3				4	101	0

Obja nienia:

- E** egzamin
- zo** zaliczenie z ocen
- z** zaliczenie
- *** inne formy zaj
- w** wykłady
- lk** lektoraty
 - wiczenia
- k** konwersatoria
- lb** laboratoria
- p** pracownia dyplomowa
- s** seminarium dyplomowe
- s** wiczenia specjalistyczne
- zt** zaj cia terenowe
- o** obóz
- pk** punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis kierownika jednostki

podpis dziekana