

PLAN STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA
STUDIA STACJONARNE
 Profil kształcenia : ogólnoakademicki

Projekt planu studiów

WNEiZ-Z-O-I-S-18/19Z

WNEiZ-Z-O-I-S-18/19Z-KM
 WNEiZ-Z-O-I-S-18/19Z-ZJ
 WNEiZ-Z-O-I-S-18/19Z-ZMwB
 WNEiZ-Z-O-I-S-18/19Z-ZP
 WNEiZ-Z-O-I-S-18/19Z-ZZLwP

kierunek: zarządzanie
 specjalność :
 kompetencje menedżerskie
 zarządzanie marketingowe w biznesie
 zarządzanie przedsiębiorstwem
 zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie
 zarządzanie jakością
 specjalizacja:
 brak

Zatwierdzony Uchwałą nr 151/05/2018 Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 10 maja 2018 roku.

Obowiązuje dla cyklu od roku akademickiego 2018/2019

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Liczba godzin																															
								Godziny zajęć, w tym:														I rok			II rok			III rok											
								Razem	w	Inne formy zajęć											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK		
I OGÓLNOUCZELNIANE																																							
1		elementy socjologii				A	O	15				15							2	15	2																		
2		ochrona własności intelektualnej				A	O	15	15										1	15	1																		
3		technologie informacyjne				A	O	30	15			15							2	15	15	2																	
Blok [30/1/0 ECTS]																																							
4		wychowanie fizyczne	Blok [30/1/0 ECTS]			M	F	30			30								0								30	0											
Razem Blok [30/1/0 ECTS]																																							
				0				30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0								
Blok [60/1/5 ECTS]																																							
J zyk obcy A,F,H,N,R																																							
5		j zyk angielski	Blok [60/1/5 ECTS]			M	F	60		60									5								60	5											
6		j zyk francuski	Blok [60/1/5 ECTS]			M	F	60		60									5								60	5											
7		j zyk hiszpański	Blok [60/1/5 ECTS]			M	F	60		60									5								60	5											
8		j zyk niemiecki	Blok [60/1/5 ECTS]			M	F	60		60									5								60	5											
9		j zyk rosyjski	Blok [60/1/5 ECTS]			M	F	60		60									5								60	5											
Razem Blok [60/1/5 ECTS]																																							
				0				60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	60	5	0	0	0								
Blok [60/1/5 ECTS]																																							
J zyk obcy A,F,H,N,R																																							

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin																													
								Godziny zaj , w tym:																	I rok						II rok						III rok																	
								Godziny zaj , w tym:																	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.														
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK																	
11		nowoczesne formy przedsi biorstw				A	O	15	15												2												15	2																				
12		strategie marketingowe				A	O	30	15	15											3										15	15	3																					
13		zarz dzanie la cuchem dostaw				A	O	30	30												2									30	2																							
14		zarz dzanie zmian				A	O	30	30												3									30	3																							
15		efektywno marketingu				A	O	30	15	15											4												15	15	4																			
16		funkcje mened era - studia przypadków				A	O	15	15												1											15			1																			
17		nowoczesne odmiany rachunku kosztów				A	O	30	15	15											3										15	15	3																					
18		techniki transakcji mi dzynarodowych				A	O	30	30												3										30			3																				
19		zastosowanie systemów informatycznych w zarz dzaniu				A	O	30	15			15									2											15	15	2																				
Razem zarz dzanie marketingowe w biznesie								0													495	360	0	80	0	55	0	0	0	0	0	0	0	0	0	49	0	0	0	0	0	0	75	30	10	75	15	9	120	45	17	90	45	13
Ł cznie na specjalno VI3 (I+II+III+IV+V+VI3)								0													1879	834	180	630	80	110	0	45	0	0	0	0	0	0	180	157	195	30	135	185	30	120	230	30	137	150	30	165	150	30	120	135	30	
VI4	zarz dzanie przedsi biorstwem																																																					
1		nowoczesne formy przedsi biorstw				A	O	30	30												2																			30	2													
2		projektowanie organizacji				A	O	15	15												2																				15	2												
3		zarz dzanie prac zespolow				A	O	30	30												3																					30	3											
4		zarz dzanie produkcj				A	O	30	30												3																				30	3												
5		formy współdziałania gospodarczego przedsi biorstw				A	O	45	30	15											3																					30	15	3										
6		obsługa klienta				A	O	15	15												2																						15	2										
7		polityka przemysłowa				A	O	15	15												2																						15	2										
8		zarz dzanie zmian				A	O	15	15												2																					15	2											
9		finanse przedsi biorstw				A	O	15	15												2																						15	2										
10		innovacyjne strategie rozwoju przedsi biorstw				A	O	30	15	15											3																						15	15	3									
11		koszty logistyczne				A	O	15	15												2																						15	2										
12		kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstwa				A	O	30	15	15											3																						15	15	3									
13		narz dzia informatyczne w finansach przedsi biorstw				A	O	15			15										1																						15	1										
14		rachunek kosztów				A	O	30	15	15											3																						15	15	3									
15		strategie marketingowe				A	O	30	15	15											3																						15	15	3									
16		nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania przedsi biorstwem				A	O	30	15	15											3																								15	15	3							

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Liczba godzin																															
								Godziny zaj , w tym:										I rok						II rok						III rok									
								Inne formy zaj										I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.						
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK		
Ł cznie na specjalno VI5 (I+II+III+IV+V+VI5)					0			1879	834	180	655	80	85	0	45	0	0	0	0	0	180	157	195	30	135	185	30	135	215	30	122	165	30	165	150	30	120	135	30

1. Informacje dotycz ce wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalno ci / specjalizacji

2. PRAKTYKI (poda rodzaj i miejsce praktyki, okre li : semestr, liczb godzin, punkty ECTS)

Student studiów pierwszego stopnia odbywa praktyki zawodowe w wybranej przez siebie instytucji/przedsi biorstwie w IV semestrze (120 godzin, 4 punkty ECTS)

3. WARUNKI ZALICZENIA SEMESTRU (ROKU)

4. WARUNKI UKO CZENIA STUDIÓW

Według Regulaminu Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego, uzyskanie 180 punktów ECTS oraz zło enie i zaliczenie pracy dyplomowej i egzaminu dyplomowego z wynikiem, co najmniej dostatecznym.

Warunki uko czenia studiów wraz z zasadami obliczania oceny ko cowej studiów reguluje Regulamin Studiów Uniwersytetu Szczeci skiego z dnia 29 marca 2012 r.

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	elementy socjologii [konwersatorium]		0	1	0
		matematyka [wykład]		1	0	0
		matematyka [wiczenia]		0	1	0
		nauka o przedsi biorstwie [wykład]		1	0	0
		nauka o przedsi biorstwie [wiczenia]		0	1	0
		ochrona własno ci intelektualnej [wykład]		0	1	0
		podstawy finansów [wykład]		1	0	0
		podstawy finansów [wiczenia]		0	1	0
		podstawy makroekonomii [wykład]		1	0	0
		podstawy makroekonomii [wiczenia]		0	1	0
		podstawy prawa [wykład]		0	1	0
		podstawy zarz dzania [wykład]		1	0	0
		podstawy zarz dzania [wiczenia]		0	1	0
		systemy informatyczne w zarz dzaniu [laboratorium]		0	1	0
		systemy informatyczne w zarz dzaniu [wykład]		0	1	0
		szkolenie BHP [wykład]		0	0	1

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1	
		technologie informacyjne [laboratorium]		0	1	0	
		technologie informacyjne [wykład]		0	1	0	
		Razem semestr 1		5	12	2	
	2	e-biznes [laboratorium]		0	1	0	
		e-biznes [wykład]		0	1	0	
		elementy psychologii [konwersatorium]		0	1	0	
		etyka biznesu [konwersatorium]		0	1	0	
		marketing [wykład]		1	0	0	
		marketing [wiczenia]		0	1	0	
		mikroekonomia [wykład]		1	0	0	
		mikroekonomia [wiczenia]		0	1	0	
		planowanie działalno ci gospodarczej [wykład]		0	1	0	
		planowanie działalno ci gospodarczej [wiczenia]		0	1	0	
		podstawy rachunkowo ci [wykład]		1	0	0	
		podstawy rachunkowo ci [wiczenia]		0	1	0	
		polityka gospodarcza [wykład]		0	1	0	
		polityka gospodarcza [wiczenia]		0	1	0	
		zachowania konsumentów [wykład]		0	1	0	
		zachowania organizacyjne [wykład]		0	1	0	
		zachowania organizacyjne [wiczenia]		0	1	0	
		zarz dzanie projektami [wykład]		0	1	0	
		zarz dzanie projektami [wiczenia]		0	1	0	
	Razem semestr 2		3	16	0		
	Razem rok 1				8	28	2
	2	3	formy współdziałania gospodarczego przedsi biorstw [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
j zyk francuski [lektorat]				0	1	0	
j zyk hiszpa ski [lektorat]				0	1	0	
j zyk niemiecki [lektorat]				0	1	0	
j zyk rosyjski [lektorat]				0	1	0	
komunikacja marketingowa [wykład]			zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	3	komunikacja marketingowa [wiczenia]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		komunikacja w organizacji [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		kreatywno i innowacje [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		kultura my lenia i argumentacji [konwersatorium]		0	1	0
		nowoczesne formy przedsi biorstw [wykład]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
			zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		obsługa klienta [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		obsługa klienta [wiczenia]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		praca współczesnego mened era [konwersatorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		praca współczesnego mened era [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		projektowanie organizacji [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		przygotowywanie projektów o dofinansowanie [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		rachunkowo zarz dcza [wykład]		1	0	0
		rachunkowo zarz dcza [wiczenia]		0	1	0
		rynek pracy w teorii i praktyce [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		rynek pracy w teorii i praktyce [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		statystyka [laboratorium]		0	1	0
		statystyka [wykład]		1	0	0
		statystyka [wiczenia]		0	1	0
		współczesne teorie firmy [konwersatorium]		0	1	0
		wychowanie fizyczne [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie czasem w organizacji [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		zarz dzenie małym przedsi biorstwem [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
			zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zarz dzenie małym przedsi biorstwem [wiczenia]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
		zarz dzenie prac zespolow [wykład]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		zarz dzenie produkcj [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		zarz dzenie relacjami z klientem [wykład]		0	1	0
		zarz dzenie relacjami z klientem [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie zespołami pracowniczymi [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	3	zarz dzanie zmian [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
		Razem semestr 3		2	38	0
	4	analiza ekonomiczna [wykład]		1	0	0
		analiza ekonomiczna [wiczenia]		0	1	0
		badania marketingowe [wykład]		1	0	0
		badania marketingowe [wiczenia]		0	1	0
		e-marketing [laboratorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		formy współdziałania gospodarczego przedsi biorstw [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		formy współdziałania gospodarczego przedsi biorstw [wiczenia]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		informacja naukowa [wykład]		0	0	1
		j zyk angielski [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski [lektorat]		0	1	0
		komunikacja w organizacji [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		kształtowanie kultury organizacyjnej [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzaniu [laboratorium]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzaniu [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzaniu [wiczenia]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		narz dzia informatyczne w zarz dzaniu projektami i prac zespołów [laboratorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		obsługa klienta [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
			zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		obsługa klienta [wiczenia]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		planowanie i pozyskiwanie pracowników [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		planowanie i pozyskiwanie pracowników [wiczenia]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		polityka przemysłowa [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
			zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		praktyki zawodowe [praktyka]		0	0	1
		przedsi biorczo [wykład]		0	1	0
przedsi biorczo [wiczenia]		0	1	0		
seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	strategie marketingowe [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
		system logistyczny przedsii biorstwa [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
		tworzenie i rozwój małej firmy [wykład]		1	0	0
		tworzenie i rozwój małej firmy [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie kapitałem intelektualnym [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
		zarz dzanie prac zespolow [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zarz dzanie sprzeda [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zarz dzanie zasobami niematerialnymi [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
		zarz dzanie zmian [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
zarz dzanie przedsii biorstwem	0		1	0		
Razem semestr 4				3	36	2
Razem rok 2				5	74	2
3	5	analiza informacji marketingowych [laboratorium]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		analiza rynku [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzanie jako ci	0	1	0
		analiza rynku [wiczenia]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzanie jako ci	0	1	0
		controlling [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		doskonalenie funkcjonowania organizacji [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzanie jako ci	0	1	0
		e-marketing [laboratorium]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		e-marketing [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		finanse przedsii biorstw [wykład]	zarz dzanie przedsii biorstwem	0	1	0
		innowacyjne strategie rozwoju przedsii biorstw [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
			zarz dzanie przedsii biorstwem	0	1	0
		innowacyjne strategie rozwoju przedsii biorstw [wiczenia]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
			zarz dzanie przedsii biorstwem	0	1	0
		j zyk angielski z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0
j zyk hiszpa ski z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0		
j zyk niemiecki z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	5	j zyk rosyjski z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0
		komunikacja marketingowa [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		konkurencyjno gospodarowania [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		koszty logistyczne [wykład]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		kreatywno i innowacje [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstwa [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstwa [wiczenia]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		kształtowanie kultury organizacyjnej [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		mi dzynarodowe stosunki gospodarcze [wykład]		1	0	0
		mi dzynarodowe stosunki gospodarcze [wiczenia]		0	1	0
		motywowanie i rozwój pracowników [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		motywowanie i rozwój pracowników [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		narz dzia informatyczne w finansach przedsi biorstw [laboratorium]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		nowoczesne formy przedsi biorstw [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [laboratorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [wiczenia]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		ocenie pracowników [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		prawo pracy [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		projektowanie organizacji [konwersatorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		projektowanie organizacji [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		rachunek kosztów [wykład]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		rachunek kosztów [wiczenia]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		sprawozdawczo personalna [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		sprawozdawczo personalna [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		strategie marketingowe [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		strategie marketingowe [wiczenia]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	5	zarz dzanie finansami przedsi biorstw [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
		zarz dzanie jako ci produktu [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
		zarz dzanie kapitałem trwałym [wykład]		0	1	0
		zarz dzanie kapitałem trwałym [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie procesami [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie procesami [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie produkcj [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		zarz dzanie zdrowiem pracowników w przedsi biorstwie [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		zarz dzanie zdrowiem pracowników w przedsi biorstwie [wiczenia]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		zarz dzanie zmian [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zarz dzanie ła cuchem dostaw [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zastosowanie narz dzi informatycznych w zarz dzaniu finansami [laboratorium]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
		Razem semestr 5				2
6		analiza biznesowa [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		efektywno marketingu [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		efektywno marketingu [wiczenia]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		funkcje mened era - studia przypadków [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		gry mened erskie [laboratorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		jako ycia [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
		j zyk angielski z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0
		j zyk francuski z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0
		j zyk niemiecki z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0
		j zyk rosyjski z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0
		kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstwa [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		mened er innowacji [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		mened er innowacji [wiczenia]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		narz dzia informatyczne w operacyjnym zarz dzaniu finansami [laboratorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania przedsi biorstwem [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania przedsi biorstwem [wiczenia]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		nowoczesne odmiany rachunku kosztów [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
nowoczesne odmiany rachunku kosztów [wiczenia]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	6	ocena efektywności inwestycji [wykład]	zarządzanie jakością	0	1	0
			zarządzanie przedsiębiorstwem	0	1	0
		ocena efektywności inwestycji [wiczenia]	zarządzanie jakością	0	1	0
			zarządzanie przedsiębiorstwem	0	1	0
		operacyjne zarządzanie finansami [wykład]	kompetencje menedżerskie	0	1	0
		operacyjne zarządzanie finansami [wiczenia]	kompetencje menedżerskie	0	1	0
		projekty unijne w ZZL [laboratorium]	zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	0	1	0
		projekty unijne w ZZL [wykład]	zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	0	1	0
		rachunek kosztów jakością [wykład]	zarządzanie jakością	0	1	0
		rachunek kosztów jakością [wiczenia]	zarządzanie jakością	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		stosunki pracy w UE [wykład]	zarządzanie przedsiębiorstwem	0	1	0
		systemy informatyczne w zarządzaniu personelem [laboratorium]	zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	0	1	0
		systemy informatyczne w zarządzaniu personelem [wykład]	zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	0	1	0
		systemy wspomagania decyzji [laboratorium]	zarządzanie jakością	0	1	0
			zarządzanie przedsiębiorstwem	0	1	0
		systemy wspomagania decyzji [wykład]	zarządzanie jakością	0	1	0
			zarządzanie przedsiębiorstwem	0	1	0
		techniki transakcji międzynarodowych [wykład]	zarządzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zarządzanie jakością [wykład]		1	0	0
		zarządzanie jakością [wiczenia]		0	1	0
		zarządzanie kapitałem intelektualnym [wykład]	zarządzanie przedsiębiorstwem	0	1	0
		zarządzanie zasobami ludzkimi [wykład]		1	0	0
		zarządzanie zasobami ludzkimi [wiczenia]		0	1	0
		zarządzanie zasobami niematerialnymi [wykład]	kompetencje menedżerskie	0	1	0
		zarządzanie zmian [wykład]	zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	0	1	0
		zastosowanie systemów informatycznych w zarządzaniu [laboratorium]	zarządzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zastosowanie systemów informatycznych w zarządzaniu [wykład]	zarządzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zintegrowane systemy zarządzania [wykład]	kompetencje menedżerskie	0	1	0
			zarządzanie jakością	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	6	zintegrowane systemy zarz dzania [wiczenia]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
Razem semestr 6				2	48	0
Razem rok 3				4	109	0

Obja nienia:

- E** egzamin
- zo** zaliczenie z ocen
- z** zaliczenie
- * inne formy zaj
- w** wykłady
- lk** lektoraty
- wiczenia
- k** konwersatoria
- lb** laboratoria
- p** pracownia dyplomowa
- s** seminarium dyplomowe
- s** wiczenia specjalistyczne
- zt** zaj cia terenowe
- o** obóz
- pk** punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis kierownika jednostki

podpis dziekana