

Projekt planu studiów

PLAN STUDIÓW PIERWSZEGO STOPNIA

STUDIA STACJONARNE

Profil kształcenia : ogólnoakademicki

kierunek: zarządzanie

specjalność :

kompetencje menedżerskie

zarządzanie marketingowe w biznesie

zarządzanie przedsiębiorstwem

zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie

zarządzanie jakością

specjalizacja:

brak

Uchwała Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania nr 165/05/2015 z dnia 14 maja 2015 r.

Obowiązuje dla cyklu od roku akademickiego 2015/2016

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Liczba godzin																										
								Godziny zajęć, w tym:													I rok			II rok			III rok							
								Razem	w	Inne formy zajęć										PK	I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.		V sem.		VI sem.			
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK
I OGÓLNOUCZELNIANE																																		
1		elementy socjologii				A	O	15				15								2		15	2											
2		ochrona własności intelektualnej				A	O	15	15											1	15		1											
3		technologie informacyjne				A	O	30	15			15								2	15	15	2											
Blok [30/1/1 ECTS]																																		
4		wychowanie fizyczne	Blok [30/1/1 ECTS]			M	F	30			30									1		30	1											
Razem Blok [30/1/1 ECTS]																																		
				0				30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	30	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Blok [30/1/1 ECTS]																																		
5		wychowanie fizyczne	Blok [30/1/1 ECTS]			M	F	30			30									1				30	1									
Razem Blok [30/1/1 ECTS]																																		
				0				30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	30	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Blok [60/1/5 ECTS]																																		
J zyk obcy A,F,H,N,R																																		
6		j zyk angielski	Blok [60/1/5 ECTS]			M	F	60			60									5														
7		j zyk francuski	Blok [60/1/5 ECTS]			M	F	60			60									5														
8		j zyk hiszpański	Blok [60/1/5 ECTS]			M	F	60			60									5														
9		j zyk niemiecki	Blok [60/1/5 ECTS]			M	F	60			60									5														
10		j zyk rosyjski	Blok [60/1/5 ECTS]			M	F	60			60									5														

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:														Liczba godzin																	
								Godziny zaj , w tym:														I rok				II rok				III rok									
								Razem	w	Inne formy zaj											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK		
Razem Blok [60/1/5 ECTS]				0			60	0	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Blok [60/1/5 ECTS]																																							
J zyk obcy A,F,H,N,R																																							
11		j zyk angielski	Blok [60/1/5 ECTS]			M	F	60		60																													
12		j zyk francuski	Blok [60/1/5 ECTS]			M	F	60		60																													
13		j zyk hiszpa ski	Blok [60/1/5 ECTS]			M	F	60		60																													
14		j zyk niemiecki	Blok [60/1/5 ECTS]			M	F	60		60																													
15		j zyk rosyjski	Blok [60/1/5 ECTS]			M	F	60		60																													
Razem Blok [60/1/5 ECTS]				0				60	0	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Razem OGÓLNOUCZELNIANE				0				240	30	0	180	15	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

II		PODSTAWOWE																																			
1		matematyka				A	O	45	15	30																											
2		nauka o przedsi biorstwie				A	O	45	15	30																											
3		podstawy finansów				A	O	45	15	30																											
4		podstawy prawa				A	O	30	30																												
5		podstawy zarz dzania				A	O	45	15	30																											
6		mikroekonomia				A	O	45	15	30																											
7		statystyka				A	O	45	15	20																											
Razem PODSTAWOWE				0				300	120	0	170	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

III		KIERUNKOWE																																			
1		podstawy makroekonomii				A	O	45	15	30																											
2		e-biznes				A	O	30	15																												
3		elementy psychologii				A	O	15																													
4		etyka biznesu				A	O	15																													
5		marketing				A	O	30	15	15																											
6		planowanie dzialalno ci gospodarczej				A	O	30	15	15																											
7		podstawy rachunkowo ci				A	O	45	15	30																											

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj, w tym:														Liczba godzin																			
								Godziny zaj, w tym:														I rok				II rok				III rok											
								Razem	w	Inne formy zaj											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.				
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK				
Razem Blok [15/1/1 ECTS]				0				15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	1	0	0	0	
Blok [15/1/8 ECTS]				0				15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	8		
3		seminarium dyplomowe	Blok [15/1/8 ECTS]			M	F	15						15																						15	8				
Razem Blok [15/1/8 ECTS]				0				15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	8		
Razem POZOSTALE PRZEDMIOTY / MODUŁY				0				45	0	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	1	0	15	1	0	15	8

V	INNE DO ZALICZENIA																																						
1		BHP i PPO				A	O	4	4											0	4		0																
2		szkolenie biblioteczne				A	O	2	2											0	2		0																
3		kultura mylenia i argumentacji				A	O	15				15								1						15	1												
4		informacja naukowa				A	O	2	2											0							2		0										
Razem INNE DO ZALICZENIA				0				23	8	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6	0	0	0	0	0	0	15	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Łcznie (I+II+III+IV+V)				0				1358	458	60	665	75	55	0	45	0	0	0	0	0	130	141	210	30	120	195	30	60	165	20	62	135	20	45	105	13	30	90	17

VI	SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE																																					
VI1	kompetencje menederskie																																					
1		formy współdziałania gospodarczego przedsiębiorstw				A	O	15	15											2								15		2								
2		komunikacja w organizacji				A	O	30	30											2								30		2								
3		praca współczesnego menedżera				A	O	30	15		15									3							15	15	3									
4		przygotowywanie projektów o dofinansowanie				A	O	30	30											3								30		3								
5		e-marketing				A	O	15			15									2										15	2							
6		narzędzia informatyczne w zarządzaniu projektami i prac zespołów				A	O	30			30									3											30	3						
7		zarządzanie prac zespołów				A	O	30	30											3										30	3							
8		zarządzanie zmian				A	O	15	15											2										15	2							
9		analiza rynku				A	O	30	15		15									3												15	15	3				
10		controlling				A	O	15	15											2												15	2					
11		doskonalenie funkcjonowania organizacji				A	O	15	15											2											15	2						
12		kształtowanie kultury organizacyjnej				A	O	15	15											2											15	2						

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj, w tym:														Liczba godzin																																	
								Godziny zaj, w tym:														I rok						II rok						III rok																					
								Razem	w	Inne formy zaj											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.																		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK																		
13		ocena efektywności inwestycji				A	O	30	15		10		5							3												15	15	3																					
14		projektowanie organizacji				A	O	30	15			15								2											15	15	2																						
15		zarządzanie produkcją				A	O	30	30											3										30		3																							
16		analiza biznesowa				A	O	15	15											2													15		2																				
17		gry menedżerskie				A	O	30				30								2														30	2																				
18		narzędzia informatyczne w operacyjnym zarządzaniu finansami				A	O	15				15								2														15	2																				
19		operacyjne zarządzanie finansami				A	O	30	15		15									3												15	15	3																					
20		zarządzanie zasobami niematerialnymi				A	O	30	30											2													30		2																				
21		zintegrowane systemy zarządzania				A	O	15	15											2												15		2																					
Razem kompetencje menedżerskie						0		495	330	0	40	30	95	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	90	15	10	45	45	10	120	45	17	75	60	13																
Łącznie na specjalno VI1 (I+II+III+IV+V+VI1)						0		1853	788	60	705	105	150	0	45	0	0	0	0	180	141	210	30	120	195	30	150	180	30	107	180	30	165	150	30	105	150	30																	
VI2	zarządzanie jakością																																																						
1		projektowanie organizacji				A	O	15	15											2																	15	2																	
2		zarządzanie małym przedsiębiorstwem				A	O	30	15		15									2																15	15	2																	
3		zarządzanie produkcją				A	O	30	30											3																30		3																	
4		zarządzanie zmianami				A	O	30	30											3																30		3																	
5		polityka przemysłowa				A	O	15	15											2																					15	2													
6		strategie marketingowe				A	O	15	15											2																							15	2											
7		system logistyczny przedsiębiorstwa				A	O	15	15											2																									15	2									
8		zarządzanie kapitałem intelektualnym				A	O	15	15											2																										15	2								
9		zarządzanie zasobami niematerialnymi				A	O	30	30											2																											30	2							
10		analiza rynku				A	O	30	15		15									3																												15	15	3					
11		doskonalenie funkcjonowania organizacji				A	O	30	30											2																													30	2					
12		innowacyjne strategie rozwoju przedsiębiorstwa				A	O	30	15		15									3																													15	15	3				
13		kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa				A	O	30	15		15									3																															15	15	3		
14		zarządzanie finansami przedsiębiorstwa				A	O	15	15											2																															15	2			
15		zarządzanie jakością produktu				A	O	15	15											2																														15	2				
16		zastosowanie narzędzi informatycznych w zarządzaniu finansami				A	O	15				15								2																														15	2				

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj., w tym:																	Liczba godzin																														
																									I rok						II rok						III rok																		
								Inne formy zaj.																	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.															
								Razem	w	lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK																					
17		jako ycia				A	O	15	15																				15		2																								
18		ocena efektywno ci inwestycji				A	O	30	15		15																	15	15	3																									
19		rachunek kosztów jako ci				A	O	30	15		15																	15	15	3																									
20		systemy wspomagania decyzji				A	O	30	15			15																15	15	2																									
21		zintegrowane systemy zarz dzania				A	O	30	15		15																	15	15	3																									
Razem zarz dzanie jako ci						0		495	360	0	105	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	90	15	10	90	0	10	105	60	17	75	60	13									
Ł cznie na specjalno VI2 (I+II+III+IV+V+VI2)						0		1853	818	60	770	75	85	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	180	141	210	30	120	195	30	150	180	30	152	135	30	150	165	30	105	150	30									
VI3	zarz dzanie marketingowe w biznesie																																																						
1		komunikacja marketingowa				A	O	30	15		15																																												
2		kreatywno i innowacje				A	O	15	15																																														
3		obsługa klienta				A	O	30	15		15																																												
4		zarz dzanie małym przedsi biorstwem				A	O	30	30																																														
5		metody ilo ciowe w zarz dzaniu				A	O	30	15		5		10																																										
6		zarz dzanie prac zespolow				A	O	30	30																																														
7		zarz dzanie sprzedza				A	O	30	30																																														
8		analiza informacji marketingowych				A	O	15				15																																											
9		e-marketing				A	O	30	15			15																																											
10		konkurencyjno gospodarowania				A	O	15	15																																														
11		nowoczesne formy przedsi biorstw				A	O	15	15																																														
12		strategie marketingowe				A	O	30	15		15																																												
13		zarz dzanie ła cuchem dostaw				A	O	30	30																																														
14		zarz dzanie zmian				A	O	30	30																																														
15		efektywno marketingu				A	O	30	15		15																																												
16		funkcje mened era - studia przypadków				A	O	15	15																																														
17		nowoczesne odmiany rachunku kosztów				A	O	30	15		15																																												
18		techniki transakcji mi dzynarodowych				A	O	30	30																																														
19		zastosowanie systemów informatycznych w zarz dzaniu				A	O	30	15			15																																											
Razem zarz dzanie marketingowe w biznesie						0		495	360	0	80	0	55	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	75	30	10	75	15	10	120	45	17	90	45	13						

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin																	
								Godziny zaj , w tym:																	I rok						II rok						III rok					
								Razem	w	Inne formy zaj														PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w	i	PK	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK				
Ł cznie na specjalno VI3 (I+II+III+IV+V+VI3)				0				1853	818	60	745	75	110	0	45	0	0	0	0	0	180	141	210	30	120	195	30	135	195	30	137	150	30	165	150	30	120	135	30			
VI4	zarz dzanie przedsi biorstwem																																									
1		nowoczesne formy przedsi biorstw				A	O	30	30											2																						
2		projektowanie organizacji				A	O	15	15											2																						
3		zarz dzanie prac zespolow				A	O	30	30											3																						
4		zarz dzanie produkcj				A	O	30	30											3																						
5		formy wspoldzialania gospodarczego przedsi biorstw				A	O	45	30	15										4																						
6		obsługa klienta				A	O	15	15											2																						
7		polityka przemysłowa				A	O	15	15											2																						
8		zarz dzanie zmian				A	O	15	15											2																						
9		finanse przedsi biorstw				A	O	15	15											2																15	2					
10		innowacyjne strategie rozwoju przedsi biorstw				A	O	30	15	15										3																15	15	3				
11		koszty logistyczne				A	O	15	15											2																15	2					
12		kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstwa				A	O	30	15	15										3																15	15	3				
13		narz dzia informatyczne w finansach przedsi biorstw				A	O	15			15									1																15	1					
14		rachunek kosztów				A	O	30	15	15										3															15	15	3					
15		strategie marketingowe				A	O	30	15	15										3															15	15	3					
16		nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania przedsi biorstwem				A	O	30	15	15										3																	15	15	3			
17		ocena efektywno ci inwestycji				A	O	30	15	15										3																15	15	3				
18		stosunki pracy w UE				A	O	30	30											2																	30	2				
19		systemy wspomagania decyzji				A	O	30	15		15									3																15	15	3				
20		zarz dzanie kapitałem intelektualnym				A	O	15	15											2																15	2					
Razem zarz dzanie przedsi biorstwem				0				495	360	0	105	0	30	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	105	0	10	75	15	10	90	75	17	90	45	13				
Ł cznie na specjalno VI4 (I+II+III+IV+V+VI4)				0				1853	818	60	770	75	85	0	45	0	0	0	0	180	141	210	30	120	195	30	165	165	30	137	150	30	135	180	30	120	135	30				
VI5	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie																																									
1		nowoczesne formy przedsi biorstw				A	O	30	30											3																						
2		rynek pracy w teorii i praktyce				A	O	30	15	15										3							15	15	3													
3		zarz dzanie czasem w organizacji				A	O	30	30											2																						

1. Informacje dotyczące wyboru przez studenta przedmiotów / modułów, specjalności / specjalizacji

2. PRAKTYKI (podać rodzaj i miejsce praktyki, określić: semestr, liczbę godzin, punkty ECTS)

Student studiów pierwszego stopnia odbywa praktyki zawodowe w wybranej przez siebie instytucji/przedsiębiorstwie w IV semestrze (120 godzin, 4 punkty ECTS)

3. WARUNKI ZALICZENIA SEMESTRU (ROKU)

4. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Według Regulaminu Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego, uzyskanie 180 punktów ECTS oraz złożenie i zaliczenie pracy dyplomowej i egzaminu dyplomowego z wynikiem, co najmniej dostatecznym.

Warunki ukończenia studiów wraz z zasadami obliczania oceny końcowej studiów reguluje Regulamin Studiów Uniwersytetu Szczecińskiego z dnia 29 marca 2012 r.

5. WYKAZ EGZAMINÓW I ZALICZE

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalność, specjalizacja	E	ZO	Z	
1	1	BHP i PPO [wykład]		0	0	1	
		elementy socjologii [konwersatorium]		0	1	0	
		matematyka [wykład]		1	0	0	
		matematyka [wiczenia]		0	1	0	
		nauka o przedsiębiorstwie [wykład]		1	0	0	
		nauka o przedsiębiorstwie [wiczenia]		0	1	0	
		ochrona własności intelektualnej [wykład]		0	1	0	
		podstawy finansów [wykład]		1	0	0	
		podstawy finansów [wiczenia]		0	1	0	
		podstawy makroekonomii [wykład]		1	0	0	
		podstawy makroekonomii [wiczenia]		0	1	0	
		podstawy prawa [wykład]		0	1	0	
		podstawy zarządzania [wykład]		1	0	0	
		podstawy zarządzania [wiczenia]		0	1	0	
		szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1	
		technologie informacyjne [laboratorium]		0	1	0	
		technologie informacyjne [wykład]		0	1	0	
		wychowanie fizyczne [wiczenia]		0	1	0	
		Razem semestr 1				5	11
	1	2	e-biznes [laboratorium]		0	1	0
e-biznes [wykład]				0	1	0	
elementy psychologii [konwersatorium]				0	1	0	
etyka biznesu [konwersatorium]				0	1	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	2	marketing [wykład]		1	0	0
		marketing [wiczenia]		0	1	0
		mikroekonomia [wykład]		1	0	0
		mikroekonomia [wiczenia]		0	1	0
		planowanie działalno ci gospodarczej [wykład]		0	1	0
		planowanie działalno ci gospodarczej [wiczenia]		0	1	0
		podstawy rachunkowo ci [wykład]		1	0	0
		podstawy rachunkowo ci [wiczenia]		0	1	0
		wychowanie fizyczne [wiczenia]		0	1	0
		zachowania konsumentów [wykład]		0	1	0
		zachowania organizacyjne [wykład]		0	1	0
		zachowania organizacyjne [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie projektami [wykład]		0	1	0
		zarz dzanie projektami [wiczenia]		0	1	0
Razem semestr 2				3	15	0
Razem rok 1				8	26	2
2	3	formy współdziałania gospodarczego przedsi biorstw [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		j zyk angielski [wiczenia]		0	1	0
		j zyk francuski [wiczenia]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [wiczenia]		0	1	0
		j zyk niemiecki [wiczenia]		0	1	0
		j zyk rosyjski [wiczenia]		0	1	0
		komunikacja marketingowa [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		komunikacja marketingowa [wiczenia]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		komunikacja w organizacji [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		kreatywno i innowacje [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		kultura my lenia i argumentacji [konwersatorium]		0	1	0
		nowoczesne formy przedsi biorstw [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
			zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		obsługa klienta [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
obsługa klienta [wiczenia]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0		
polityka gospodarcza [wykład]		0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
2	3	polityka gospodarcza [wiczenia]		0	1	0	
		praca współczesnego mened era [konwersatorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0	
		praca współczesnego mened era [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0	
		projektowanie organizacji [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0	
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0	
		przygotowywanie projektów o dofinansowanie [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0	
		rachunkowo zarz dcza [wykład]		1	0	0	
		rachunkowo zarz dcza [wiczenia]		0	1	0	
		rynek pracy w teorii i praktyce [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0	
		rynek pracy w teorii i praktyce [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0	
		statystyka [laboratorium]		0	1	0	
		statystyka [wykład]		1	0	0	
		statystyka [wiczenia]		0	1	0	
		współczesne teorie firmy [konwersatorium]		0	1	0	
		zarz dzenie czasem w organizacji [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0	
		zarz dzenie małym przedsi biorstwem [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0	
			zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0	
		zarz dzenie małym przedsi biorstwem [wiczenia]	zarz dzenie jako ci	0	1	0	
		zarz dzenie prac zespołów [wykład]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0	
		zarz dzenie produkcj [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0	
	zarz dzenie przedsi biorstwem		0	1	0		
	zarz dzenie relacjami z klientem [wykład]		0	1	0		
	zarz dzenie relacjami z klientem [wiczenia]		0	1	0		
	zarz dzenie zespołami pracowniczymi [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0		
	zarz dzenie zmian [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0		
	Razem semestr 3				2	39	0
	4	analiza ekonomiczna [wykład]		1	0	0	
		analiza ekonomiczna [wiczenia]		0	1	0	
		badania marketingowe [wykład]		1	0	0	
		badania marketingowe [wiczenia]		0	1	0	
		e-marketing [laboratorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0	
		formy współdziałania gospodarczego przedsi biorstw [wykład]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	formy współdziałania gospodarczego przedsi biorstw [wiczenia]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		informacja naukowa [wykład]		0	0	1
		j zyk angielski [wiczenia]		0	1	0
		j zyk francuski [wiczenia]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [wiczenia]		0	1	0
		j zyk niemiecki [wiczenia]		0	1	0
		j zyk rosyjski [wiczenia]		0	1	0
		komunikacja w organizacji [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		kształtowanie kultury organizacyjnej [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzaniu [laboratorium]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzaniu [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		metody ilo ciowe w zarz dzaniu [wiczenia]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		narz dzia informatyczne w zarz dzaniu projektami i prac zespolow [laboratorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		obsługa klienta [wykład]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
			zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		obsługa klienta [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		planowanie i pozyskiwanie pracowników [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		planowanie i pozyskiwanie pracowników [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		polityka przemysłowa [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		praktyki zawodowe [praktyka]		0	0	1
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategie marketingowe [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
		system logistyczny przedsi biorstwa [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
		systemy informatyczne w zarz dzaniu [laboratorium]		0	1	0
		systemy informatyczne w zarz dzaniu [wykład]		0	1	0
		tworzenie i rozwój małej firmy [wykład]		1	0	0
		tworzenie i rozwój małej firmy [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie kapitałem intelektualnym [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
		zarz dzenie prac zespolow [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zarz dzenie sprzeda [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	zarz dzanie zasobami niematerialnymi [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
		zarz dzanie zmian [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		Razem semestr 4		3	36	2
Razem rok 2				5	75	2
3	5	analiza informacji marketingowych [laboratorium]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		analiza rynku [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzanie jako ci	0	1	0
		analiza rynku [wiczenia]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzanie jako ci	0	1	0
		controlling [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		doskonalenie funkcjonowania organizacji [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzanie jako ci	0	1	0
		e-marketing [laboratorium]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		e-marketing [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		finanse przedsi biorstw [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		innowacyjne strategie rozwoju przedsi biorstw [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
			zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		innowacyjne strategie rozwoju przedsi biorstw [wiczenia]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
			zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		j zyk obcy z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0
		komunikacja marketingowa [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		konkurencyjno gospodarowania [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		koszty logistyczne [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		kreatywno i innowacje [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstwa [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
			zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstwa [wiczenia]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
			zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
kształtowanie kultury organizacyjnej [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0		
mi dzynarodowe stosunki gospodarcze [wykład]		1	0	0		
mi dzynarodowe stosunki gospodarcze [wiczenia]		0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	5	motywowanie i rozwój pracowników [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		motywowanie i rozwój pracowników [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		narz dzia informatyczne w finansach przedsi biorstw [laboratorium]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		nowoczesne formy przedsi biorstw [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [laboratorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [wiczenia]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		ocenie pracowników [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		prawo pracy [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		projektowanie organizacji [konwersatorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		projektowanie organizacji [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		rachunek kosztów [wykład]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		rachunek kosztów [wiczenia]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		sprawozdawczo personalna [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		sprawozdawczo personalna [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		strategie marketingowe [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		strategie marketingowe [wiczenia]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		zarz dzenie finansami przedsi biorstw [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
		zarz dzenie jako ci produktu [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
		zarz dzenie kapitałem trwałym [wykład]		0	1	0
		zarz dzenie kapitałem trwałym [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie procesami [wykład]		1	0	0
		zarz dzenie procesami [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie produkcj [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		zarz dzenie zdrowiem pracowników w przedsi biorstwie [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		zarz dzenie zdrowiem pracowników w przedsi biorstwie [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		zarz dzenie zmian [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zarz dzenie ła cuchem dostaw [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	5	zastosowanie narz dzi informatycznych w zarz dzaniu finansami [laboratorium]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
		Razem semestr 5		2	57	0
3	6	analiza biznesowa [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		efektywno marketingu [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		efektywno marketingu [wiczenia]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		funkcje mened era - studia przypadków [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		gry mened erskie [laboratorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		jako ycia [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
		j zyk obcy z elementami biznesowymi [lektorat]		1	0	0
		kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstwa [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		mened er innowacji [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		mened er innowacji [wiczenia]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		narz dzia informatyczne w operacyjnym zarz dzaniu finansami [laboratorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania przedsi biorstwem [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania przedsi biorstwem [wiczenia]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		nowoczesne odmiany rachunku kosztów [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		nowoczesne odmiany rachunku kosztów [wiczenia]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
			zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [wiczenia]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
			zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		operacyjne zarz dzanie finansami [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		operacyjne zarz dzanie finansami [wiczenia]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		projekty unijne w ZZL [laboratorium]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		projekty unijne w ZZL [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		rachunek kosztów jako ci [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
		rachunek kosztów jako ci [wiczenia]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		stosunki pracy w UE [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0
		systemy informatyczne w zarz dzaniu personelem [laboratorium]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
systemy informatyczne w zarz dzaniu personelem [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0		
systemy wspomagania decyzji [laboratorium]	zarz dzanie jako ci	0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	6	systemy wspomagania decyzji [laboratorium]	zarz dzanie przeds biorstwem	0	1	0
		systemy wspomagania decyzji [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
			zarz dzanie przeds biorstwem	0	1	0
		techniki transakcji mi dzynarodowych [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zarz dzanie jako ci [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie jako ci [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie kapitałem intelektualnym [wykład]	zarz dzanie przeds biorstwem	0	1	0
		zarz dzanie zasobami ludzkimi [wykład]		1	0	0
		zarz dzanie zasobami ludzkimi [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzanie zasobami niematerialnymi [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		zarz dzanie zmian [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przeds biorstwie	0	1	0
		zastosowanie systemów informatycznych w zarz dzaniu [laboratorium]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zastosowanie systemów informatycznych w zarz dzaniu [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zintegrowane systemy zarz dzania [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzanie jako ci	0	1	0
		zintegrowane systemy zarz dzania [wiczenia]	zarz dzanie jako ci	0	1	0
		Razem semestr 6				3
Razem rok 3				5	100	0

Obja nienia:

- E** egzamin
- zo** zaliczenie z ocen
- z** zaliczenie
- *** inne formy zaj
- w** wykłady
- lk** lektoraty
 - wiczenia
- k** konwersatoria
- lb** laboratoria
- p** pracownia dyplomowa
- s** seminarium dyplomowe
- s** wiczenia specjalistyczne
- zt** zaj cia terenowe
- o** obóz
- pk** punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis kierownika jednostki

podpis dziekana