

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin														
								Godziny zaj , w tym:																	I rok			II rok			III rok								
								Razem	w	Inne formy zaj											PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	PK	w		i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	
Razem POZOSTALE PRZEDMIOTY / MODUŁY					0		27	9	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	1	9	0	1	0	9	8		

V		INNE DO ZALICZENIA																																			
1		BHP i PPO																																			
2		szkolenie biblioteczne																																			
3		kultura mylenia i argumentacji																																			
4		informacja naukowa																																			
Razem INNE DO ZALICZENIA					0		17	8	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6	0	0	0	0	0	0	9	1	2	0	0	0	0	0	0	
Ł cznie (I+II+III+IV+V)					0		740	265	30	351	43	33	0	18	0	0	0	0	130	82	108	30	67	97	30	32	93	20	35	75	20	33	51	13	16	51	17

VI		SPECJALNO CI / SPECJALIZACJE / MODUŁY SPECJALNO CIOWE																																			
VI1		kompetencje menederskie																																			
1		formy współdziałania gospodarczego przedsiębiorstw																																			
2		komunikacja w organizacji																																			
3		praca współczesnego menedera																																			
4		przygotowywanie projektów o dofinansowanie																																			
5		e-marketing																																			
6		narzędzia informatyczne w zarządzaniu projektami i prac zespołów																																			
7		zarządzanie prac zespołów																																			
8		zarządzanie zmian																																			
9		analiza rynku																																			
10		controlling																																			
11		doskonalenie funkcjonowania organizacji																																			
12		kształtowanie kultury organizacyjnej																																			
13		ocena efektywności inwestycji																																			
14		projektowanie organizacji																																			
15		zarządzanie produkcją																																			
16		analiza biznesowa																																			

Lp.	Kod przedmiotu	Przedmiot	Blok obieralny	SN	SN-PR	GR	Stat. przedm.	Godziny zaj , w tym:																	Liczba godzin																	
								Godziny zaj , w tym:																	I rok						II rok						III rok					
								Razem	w	Inne formy zaj														PK	I sem.			II sem.			III sem.			IV sem.			V sem.			VI sem.		
										lk	k	lb	p	s	s	zt	o	inne	w	i	PK	w	i		PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK	w	i	PK					
Ł cznie na specjalno VI2 (I+II+III+IV+V+VI2)				0			1037	466	30	429	43	51	0	18	0	0	0	0	0	180	82	108	30	67	97	30	87	108	30	90	75	30	97	99	30	43	84	30				
VI3	zarz dzenie marketingowe w biznesie																																									
1		komunikacja marketingowa				A	O	23	9		14									3							9	14	3													
2		kreatywno i innowacje				A	O	9	9											2							9		2													
3		obsługa klienta				A	O	18	9		9									2							9	9	2													
4		zarz dzenie małym przedsi biorstwem				A	O	10	10											3							10		3													
5		metody ilo ciowe w zarz dzaniu				A	O	18	9		3		6							3									9	9	3											
6		zarz dzenie prac zespolow				A	O	18	18											3									18		3											
7		zarz dzenie sprzeda				A	O	18	18											4									18		4											
8		analiza informacji marketingowych				A	O	9				9								2													9	2								
9		e-marketing				A	O	18	9			9								3												9	9	3								
10		konkurencyjno gospodarowania				A	O	9	9											2											9	2										
11		nowoczesne formy przedsi biorstw				A	O	9	9											2											9	2										
12		strategie marketingowe				A	O	23	9		14									3											9	14	3									
13		zarz dzenie ła cuchem dostaw				A	O	10	10											2											10	2										
14		zarz dzenie zmian				A	O	18	18											3											18	3										
15		efektywno marketingu				A	O	24	9		15									4														9	15	4						
16		funkcje mened era - studia przypadków				A	O	9	9											1													9		1							
17		nowoczesne odmiany rachunku kosztów				A	O	18	9		9									3													9	9	3							
18		techniki transakcji mi dzynarodowych				A	O	18	18											3														18		3						
19		zastosowanie systemów informatycznych w zarz dzaniu				A	O	18	9			9								2													9	9	2							
Razem zarz dzenie marketingowe w biznesie				0			297	200	0	64	0	33	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	37	23	10	45	9	10	64	32	17	54	33	13				
Ł cznie na specjalno VI3 (I+II+III+IV+V+VI3)				0			1037	465	30	415	43	66	0	18	0	0	0	0	0	180	82	108	30	67	97	30	69	116	30	80	84	30	97	83	30	70	84	30				
VI4	zarz dzenie przedsi biorstwem																																									
1		nowoczesne formy przedsi biorstw				A	O	18	18											2							18		2													
2		projektowanie organizacji				A	O	9	9											2							9		2													
3		zarz dzenie prac zespolow				A	O	18	18											3							18		3													
4		zarz dzenie produkcj				A	O	18	18											3							18		3													

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
1	1	nauka o przedsi biorstwie [wiczenia]		0	1	0
		ochrona własno ci intelektualnej [wykład]		0	1	0
		podstawy finansów [wykład]		1	0	0
		podstawy finansów [wiczenia]		0	1	0
		podstawy makroekonomii [wykład]		1	0	0
		podstawy makroekonomii [wiczenia]		0	1	0
		podstawy prawa [wykład]		0	1	0
		podstawy zarz dzania [wykład]		1	0	0
		podstawy zarz dzania [wiczenia]		0	1	0
		szkolenie biblioteczne [wykład]		0	0	1
		technologie informacyjne [laboratorium]		0	1	0
		technologie informacyjne [wykład]		0	1	0
		Razem semestr 1			5	10
	2	e-biznes [laboratorium]		0	1	0
		e-biznes [wykład]		0	1	0
		elementy psychologii [konwersatorium]		0	1	0
		etyka biznesu [konwersatorium]		0	1	0
		marketing [wykład]		1	0	0
		marketing [wiczenia]		0	1	0
		mikroekonomia [wykład]		1	0	0
		mikroekonomia [wiczenia]		0	1	0
		planowanie działalno ci gospodarczej [wykład]		0	1	0
		planowanie działalno ci gospodarczej [wiczenia]		0	1	0
		podstawy rachunkowo ci [wykład]		1	0	0
		podstawy rachunkowo ci [wiczenia]		0	1	0
zachowania konsumentów [wykład]			0	1	0	
zachowania organizacyjne [wykład]			0	1	0	
zachowania organizacyjne [wiczenia]			0	1	0	
zarz dzanie projektami [wykład]			0	1	0	
zarz dzanie projektami [wiczenia]			0	1	0	
Razem semestr 2			3	14	0	
Razem rok 1			8	24	2	

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	3	formy współdziałania gospodarczego przedsi biorstw [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		j zyk angielski [wiczenia]		0	1	0
		j zyk francuski [wiczenia]		0	1	0
		j zyk hiszpa ski [wiczenia]		0	1	0
		j zyk niemiecki [wiczenia]		0	1	0
		j zyk rosyjski [wiczenia]		0	1	0
		komunikacja marketingowa [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		komunikacja marketingowa [wiczenia]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		komunikacja w organizacji [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		kreatywno i innowacje [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		kultura my lenia i argumentacji [konwersatorium]		0	1	0
		nowoczesne formy przedsi biorstw [wykład]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
			zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		obsługa klienta [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		obsługa klienta [wiczenia]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		polityka gospodarcza [wykład]		0	1	0
		polityka gospodarcza [wiczenia]		0	1	0
		praca współczesnego mened era [konwersatorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		praca współczesnego mened era [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		projektowanie organizacji [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		przygotowywanie projektów o dofinansowanie [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		rachunkowo zarz dcza [wykład]		1	0	0
		rachunkowo zarz dcza [wiczenia]		0	1	0
		rynek pracy w teorii i praktyce [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		rynek pracy w teorii i praktyce [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		statystyka [laboratorium]		0	1	0
		statystyka [wykład]		1	0	0
		statystyka [wiczenia]		0	1	0
		współczesne teorie firmy [konwersatorium]		0	1	0
		zarz dzenie czasem w organizacji [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		zarz dzenie małym przedsi biorstwem [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z	
2	3	zarz dzanie małym przedsi biorstwem [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0	
		zarz dzanie małym przedsi biorstwem [wiczenia]	zarz dzanie jako ci	0	1	0	
		zarz dzanie prac zespolow [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0	
		zarz dzanie produkcj [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0	
			zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0	
		zarz dzanie relacjami z klientem [wykład]		0	1	0	
		zarz dzanie relacjami z klientem [wiczenia]		0	1	0	
		zarz dzanie zespołami pracowniczymi [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0	
		zarz dzanie zmian [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0	
	Razem semestr 3				2	39	0
	4	analiza ekonomiczna [wykład]		1	0	0	
		analiza ekonomiczna [wiczenia]		0	1	0	
		badania marketingowe [wykład]		1	0	0	
		badania marketingowe [wiczenia]		0	1	0	
		e-marketing [laboratorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0	
		formy współdziałania gospodarczego przedsi biorstw [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0	
		formy współdziałania gospodarczego przedsi biorstw [wiczenia]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0	
		informacja naukowa [wykład]		0	0	1	
		j zyk angielski [wiczenia]		0	1	0	
j zyk francuski [wiczenia]			0	1	0		
j zyk hiszpa ski [wiczenia]			0	1	0		
j zyk niemiecki [wiczenia]			0	1	0		
j zyk rosyjski [wiczenia]			0	1	0		
komunikacja w organizacji [wykład]		zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0		
kształtowanie kultury organizacyjnej [wykład]		zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0		
metody ilo ciowe w zarz dzaniu [laboratorium]		zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0		
metody ilo ciowe w zarz dzaniu [wykład]		zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0		
metody ilo ciowe w zarz dzaniu [wiczenia]		zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0		
narz dzia informatyczne w zarz dzaniu projektami i prac zespolow [laboratorium]		kompetencje mened erskie	0	1	0		
obsługa klienta [wykład]		zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0		
	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0			
obsługa klienta [wiczenia]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0			

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
2	4	planowanie i pozyskiwanie pracowników [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		planowanie i pozyskiwanie pracowników [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0
		polityka przemysłowa [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		praktyki zawodowe [praktyka]		0	0	1
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0
		strategie marketingowe [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
		system logistyczny przedsi biorstwa [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
		systemy informatyczne w zarz dzeniu [laboratorium]		0	1	0
		systemy informatyczne w zarz dzeniu [wykład]		0	1	0
		tworzenie i rozwój małej firmy [wykład]		1	0	0
		tworzenie i rozwój małej firmy [wiczenia]		0	1	0
		zarz dzenie kapitałem intelektualnym [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
		zarz dzenie prac zespołów [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zarz dzenie sprzeda [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		zarz dzenie zasobami niematerialnymi [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
		zarz dzenie zmian [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0
		Razem semestr 4				3
Razem rok 2				5	75	2
3	5	analiza informacji marketingowych [laboratorium]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		analiza rynku [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzenie jako ci	0	1	0
		analiza rynku [wiczenia]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzenie jako ci	0	1	0
		controlling [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		doskonalenie funkcjonowania organizacji [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
			zarz dzenie jako ci	0	1	0
		e-marketing [laboratorium]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
e-marketing [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0		
finanse przedsi biorstw [wykład]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0		

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z
3	5	innowacyjne strategie rozwoju przedsii biorstw [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
			zarz dzenie przedsii biorstwem	0	1	0
		innowacyjne strategie rozwoju przedsii biorstw [wiczenia]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
			zarz dzenie przedsii biorstwem	0	1	0
		j zyk obcy z elementami biznesowymi [lektorat]		0	1	0
		komunikacja marketingowa [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsii biorstwie	0	1	0
		konkurencyjno gospodarowania [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		koszty logistyczne [wykład]	zarz dzenie przedsii biorstwem	0	1	0
		kreatywno i innowacje [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsii biorstwie	0	1	0
		kształtowanie konkurencyjno ci przedsii biorstwa [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
			zarz dzenie przedsii biorstwem	0	1	0
		kształtowanie konkurencyjno ci przedsii biorstwa [wiczenia]	zarz dzenie jako ci	0	1	0
			zarz dzenie przedsii biorstwem	0	1	0
		kształtowanie kultury organizacyjnej [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		mi dzynarodowe stosunki gospodarcze [wykład]		1	0	0
		mi dzynarodowe stosunki gospodarcze [wiczenia]		0	1	0
		motywowanie i rozwój pracowników [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsii biorstwie	0	1	0
		motywowanie i rozwój pracowników [wiczenia]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsii biorstwie	0	1	0
		narz dzia informatyczne w finansach przedsii biorstw [laboratorium]	zarz dzenie przedsii biorstwem	0	1	0
		nowoczesne formy przedsii biorstw [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [laboratorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		ocena efektywno ci inwestycji [wiczenia]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		ocenie pracowników [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsii biorstwie	0	1	0
		prawo pracy [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsii biorstwie	0	1	0
		projektowanie organizacji [konwersatorium]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		projektowanie organizacji [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
		seminarium dyplomowe [wykład]		0	1	0
		sprawozdawczo personalna [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsii biorstwie	0	1	0
		strategie marketingowe [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0
			zarz dzenie przedsii biorstwem	0	1	0
		strategie marketingowe [wiczenia]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z		
3	5	strategie marketingowe [wiczenia]	zarz dzanie przedsi biorstwem	0	1	0		
		zarz dzanie finansami w przedsi biorstwie [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0		
		zarz dzanie jako ci produktu [wykład]	zarz dzanie jako ci	0	1	0		
		zarz dzanie kapitałem trwałym [wykład]		0	1	0		
		zarz dzanie kapitałem trwałym [wiczenia]		0	1	0		
		zarz dzanie procesami [wykład]		1	0	0		
		zarz dzanie procesami [wiczenia]		0	1	0		
		zarz dzanie produkcj [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0		
		zarz dzanie zdrowiem pracowników w przedsi biorstwie [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0		
		zarz dzanie zmian [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0		
		zarz dzanie ła cuchem dostaw [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie	0	1	0		
		zastosowanie narz dzi informatycznych w zarz dzaniu finansami [laboratorium]	zarz dzanie jako ci	0	1	0		
		Razem semestr 5				2	53	0
		6		analiza biznesowa [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0
efektywno marketingu [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie			0	1	0		
efektywno marketingu [wiczenia]	zarz dzanie marketingowe w biznesie			0	1	0		
funkcje mened era - studia przypadków [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie			0	1	0		
gry mened erskie [laboratorium]	kompetencje mened erskie			0	1	0		
j zyk obcy z elementami biznesowymi [lektorat]				1	0	0		
kształtowanie konkurencyjno ci przedsi biorstwa [wykład]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie			0	1	0		
mened er innowacji [wiczenia]	zarz dzanie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie			0	1	0		
narz dzia informatyczne w operacyjnym zarz dzaniu finansami [laboratorium]	kompetencje mened erskie			0	1	0		
nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania przedsi biorstwem [wykład]	zarz dzanie przedsi biorstwem			0	1	0		
nowoczesne koncepcje i metody zarz dzania przedsi biorstwem [wiczenia]	zarz dzanie przedsi biorstwem			0	1	0		
nowoczesne odmiany rachunku kosztów [wykład]	zarz dzanie marketingowe w biznesie			0	1	0		
nowoczesne odmiany rachunku kosztów [wiczenia]	zarz dzanie marketingowe w biznesie			0	1	0		
ocena efektywno ci inwestycji [wykład]	zarz dzanie jako ci			0	1	0		
	zarz dzanie przedsi biorstwem			0	1	0		
ocena efektywno ci inwestycji [wiczenia]	zarz dzanie jako ci			0	1	0		
	zarz dzanie przedsi biorstwem			0	1	0		
operacyjne zarz dzanie finansami [wykład]	kompetencje mened erskie			0	1	0		
operacyjne zarz dzanie finansami [wiczenia]	kompetencje mened erskie	0	1	0				

Rok	Sem	Przedmiot	Specjalno , specjalizacja	E	ZO	Z		
3	6	projekty unijne w ZZL [laboratorium]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0		
		projekty unijne w ZZL [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0		
		seminarium dyplomowe [seminarium]		0	1	0		
		stosunki pracy w UE [wykład]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0		
		systemy informatyczne w zarz dzeniu personelem [laboratorium]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0		
		systemy informatyczne w zarz dzeniu personelem [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0		
		systemy wspomagania decyzji [laboratorium]	zarz dzenie jako ci	0	1	0		
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0		
		systemy wspomagania decyzji [wykład]	zarz dzenie jako ci	0	1	0		
			zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0		
		techniki transakcji mi dzynarodowych [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0		
		zarz dzenie jako ci [wykład]		1	0	0		
		zarz dzenie jako ci [wiczenia]		0	1	0		
		zarz dzenie kapitałem intelektualnym [wykład]	zarz dzenie przedsi biorstwem	0	1	0		
		zarz dzenie zasobami ludzkimi [wykład]		1	0	0		
		zarz dzenie zasobami ludzkimi [wiczenia]		0	1	0		
		zarz dzenie zasobami niematerialnymi [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0		
		zarz dzenie zmian [wykład]	zarz dzenie zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	0	1	0		
		zastosowanie systemów informatycznych w zarz dzeniu [laboratorium]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0		
		zastosowanie systemów informatycznych w zarz dzeniu [wykład]	zarz dzenie marketingowe w biznesie	0	1	0		
		zintegrowane systemy zarz dzenia [wykład]	kompetencje mened erskie	0	1	0		
			zarz dzenie jako ci	0	1	0		
		zintegrowane systemy zarz dzenia [wiczenia]	zarz dzenie jako ci	0	1	0		
		Razem semestr 6				3	39	0
		Razem rok 3				5	92	0

Obja nienia:

- E** egzamin
- zo** zaliczenie z ocen
- z** zaliczenie
- *** inne formy zaj
- w** wykłady
- lk** lektoraty
 - wiczenia
- k** konwersatoria
- lb** laboratoria
- p** pracownia dyplomowa
- s** seminarium dyplomowe
- s** wiczenia specjalistyczne
- zt** zaj cia terenowe
- o** obóz
- pk** punkty ECTS

Stat.przedm. status przedmiotu

O/F obowi zkowy/fakultatywny

SN standardy nauczycielskie (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

SN-PR liczba godzin praktyk (wypełni tylko dla kierunków kształc cych nauczycieli wpisuj c "N" w rubryce)

GR Grupa

A/M administracyjna/ modułowa

podpis kierownika jednostki

podpis dziekana